

Horarios Publicidad y Mercadeo - Diurno

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1 **cr**

- Fundamentos Matemáticas **3**
- Fundamentos de Publicidad y Mercadeo **3**
- Creatividad y Nuevas Comunicaciones **2**
- Constitución y Democracia **2**
- Cátedra ESEIT I **2**
- Taller de Argumentación **2**
- Estrategias de Formación Virtual **4**

SEMESTRE 2 **cr**

- Cálculo I **3**
- Fundamentos de Antropología **2**
- Semiología y Retórica de la Publicidad **3**
- Fundamentos de Economía **2**
- Innovación Y Tecnología **2**
- Comunicación Oral y Escrita **2**
- Electiva de Formación Humanista I **1**
- Principios de Administración **2**

SEMESTRE 3 **cr**

- Cálculo II **3**
- Fundamentos de Contabilidad **2**
- Psicología del Consumidor **3**
- Microeconomía **2**
- Conceptos de Diseño **2**
- Talento humano **2**
- Estudios de la sociedad contemporánea **2**
- Cátedra ESEIT II **2**

SEMESTRE 4 **cr**

- Matemática Financiera **3**
- Planeación Estratégica Publicitaria **3**
- Macroeconomía **2**
- Estrategia de Medios **2**
- Investigación cualitativa y cuantitativa de Mercados **2**
- Derecho Empresarial **2**
- Electiva de Formación Humanista II **1**
- Gestión Organizacional **2**

SEMESTRE 5 **cr**

- Estadística I **3**
- Campañas Publicitarias **2**
- Costos y Presupuestos **2**
- Distribución y Logística **2**
- Liderazgo Creativo **2**
- Énfasis I **2**
- Introducción a I+D+i **2**
- Iniciación y Planeación de Proyectos **2**

SEMESTRE 6 **cr**

- Estadística II **3**
- Merchandising **3**
- Desarrollo de Bienes y Servicios **2**
- Política de Precios **2**
- Mercadeo Digital **2**
- Énfasis II **2**
- Cátedra ESEIT III **2**
- Ejecución y Control de Proyectos **2**

SEMESTRE 7 **cr**

- Finanzas aplicadas **3**
- Branding **3**
- Marketing Internacional **2**
- Énfasis 3 **2**
- Ventas y Trade Marketing **2**
- Gerencia del Servicio **3**
- Métodos y Herramientas para I+D+i **2**

SEMESTRE 8 **cr**

- Gerencia de Publicidad **2**
- Gerencia de Mercadeo **2**
- Práctica Empresarial **6**
- Proyecto Integrador **6**
- Cátedra ESEIT IV **2**

TOTAL DE CRÉDITOS 140

*Plan de estudios recomendado

Horarios Publicidad y Mercadeo - Diurno

Horarios Segundo Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
DBN Fundamentos de Antropología _515_2	2	Viernes	10:15:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
DBN Semiología y retorica de la publicidad _532_	2	Martes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	103
DBN Fundamentos de economía _211_4	2	Martes	10:15:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Auditorio
DBN Innovación y tecnología _521_2	2	Jueves	9:30:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 3
DBN Comunicación Oral y Escrita _503_2	2	lunes	9:30:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	601-602
DBN Electiva de formación Humanista I _009_1	2	Sábado	7:15:00	8:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Blackboard
DBN Principios de Administración _230_3E	2	lunes	8:00:00	9:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
DBN Calculo II _106_2	3	viernes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	501-502

Horarios Tercer Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
DBN Calculo II _106_2	3	viernes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	501-502
DBN Fundamentos de Contabilidad _516_2	3	Miércoles	8:00:00	9:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Auditorio
DBN Sicología del consumidor _533_2	3	lunes	9:30:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	202
DBN Microeconomía _378_3	3	Jueves	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
DBN Conceptos de diseño _504_2	3	viernes	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
DBN Catedra ESEIT II _002_3E	3	Lunes	8:00:00	9:30:00	31-ago-26	19-dic-26	403

Horarios Publicidad y Mercadeo - Diurno

Horarios Cuarto Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
DBN Matemática financiera _431_3	4	Martes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
DBN Planeación estratégica publicitaria _530_2	4	Miércoles	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 1
DBN Macroeconomía _428_3	4	viernes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	601-602
DBN Estrategias de medios _512_2	4	jueves	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	302
DBN Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados _522_2	4	jueves	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	102
DBN Derecho empresarial _506_2	4	Martes	10:15:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 1
DBN Electiva de formación Humanista II _010_1	4	Sábado	7:15:00	8:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Blackboard
DBN Gestión organizacional _016_2	4	Miércoles	10:15:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	503

Horarios Quinto Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
DBN Estadística Descriptiva _113_2	5	Miércoles	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	601-602
DBN Campañas Publicitarias _502_2	5	lunes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	401
DBN Costos y presupuestos _203_3	5	jueves	9:30:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	503
DBN Distribución y Logística _508_2	5	Martes	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	603
DBN Liderazgo Creativo _523_2	5	Martes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 2
DBN Énfasis I _509_2	5	lunes	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	402
DBN Introducción a I+D+i _021_3E	5	lunes	11:45:00	13:15:00	31-ago-26	19-dic-26	201
DBN Iniciación y planeación de proyectos _020_2	5	jueves	8:00:00	9:30:00	31-ago-26	19-dic-26	203

Horarios Publicidad y Mercadeo - Diurno

Horarios Sexto Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
DBN Estadística probabilística _119_2	6	Martes	9:30:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 4
DBN Marchandising _528_2	6	lunes	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 1
DBN Desarrollo de bienes y servicios _507_2	6	viernes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	101
DBN Mercadeo Digital _527_2	6	jueves	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 2
DBN Política de precios _531_2	6	lunes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 3
DBN Énfasis II _510_2	6	jueves	8:00:00	9:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
DBN Catedra ESEIT III _003_3E	6	Martes	8:00:00	9:30:00	31-ago-26	19-dic-26	601
DBN Ejecución y control de proyectos _005_2	6	viernes	10:15:00	11:45:00	31-ago-26	19-dic-26	103

Horarios Séptimo Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
DBN Análisis financiero y decisiones _401_2	7	Martes	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	401
DBN Gerencia del Servicio _520_2	7	Martes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	602
DBN Marketing Internacional _525_2	7	Lunes	10:15:00	12:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 2
DBN Ventas y trade Marketing _535_2	7	lunes	8:00:00	10:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 1
DBN Métodos y Herramientas para I+D+i _024_3E	7	Viernes	8:00:00	9:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Auditorio

Horarios Publicidad y Mercadeo - Diurno

Horarios Octavo Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Gerencia de Publicidad _519	8	Jueves	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	401
NBN Gerencia de Mercadeo _518	8	Jueves	19:30:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	102
VB1 Catedra ESEIT IV _004_1	8	Lunes	18:00:00	19:30:00	7-sep-26	31-oct-26	Blackboard
VBN Practica _025_1	8	Horario a convenir					
VBN Proyecto Integrador _031_1	8	Horario a convenir					