

Horarios Publicidad y Mercadeo - Nocturno

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1 **cr**

- Fundamentos Matemáticas **3**
- Fundamentos de Publicidad y Mercadeo **3**
- Creatividad y Nuevas Comunicaciones **2**
- Constitución y Democracia **2**
- Cátedra ESEIT I **2**
- Taller de Argumentación **2**
- Estrategias de Formación Virtual **4**

SEMESTRE 2 **cr**

- Cálculo I **3**
- Fundamentos de Antropología **2**
- Semiología y Retórica de la Publicidad **3**
- Fundamentos de Economía **2**
- Innovación Y Tecnología **2**
- Comunicación Oral y Escrita **2**
- Electiva de Formación Humanista I **1**
- Principios de Administración **2**

SEMESTRE 3 **cr**

- Cálculo II **3**
- Fundamentos de Contabilidad **2**
- Psicología del Consumidor **3**
- Microeconomía **2**
- Conceptos de Diseño **2**
- Talento humano **2**
- Estudios de la sociedad contemporánea **2**
- Cátedra ESEIT II **2**

SEMESTRE 4 **cr**

- Matemática Financiera **3**
- Planeación Estratégica Publicitaria **3**
- Macroeconomía **2**
- Estrategia de Medios **2**
- Investigación cualitativa y cuantitativa de Mercados **2**
- Derecho Empresarial **2**
- Electiva de Formación Humanista II **1**
- Gestión Organizacional **2**

SEMESTRE 5 **cr**

- Estadística I **3**
- Campañas Publicitarias **2**
- Costos y Presupuestos **2**
- Distribución y Logística **2**
- Liderazgo Creativo **2**
- Énfasis I **2**
- Introducción a I+D+i **2**
- Iniciación y Planeación de Proyectos **2**

SEMESTRE 6 **cr**

- Estadística II **3**
- Merchandising **3**
- Desarrollo de Bienes y Servicios **2**
- Política de Precios **2**
- Mercadeo Digital **2**
- Énfasis II **2**
- Cátedra ESEIT III **2**
- Ejecución y Control de Proyectos **2**

SEMESTRE 7 **cr**

- Finanzas aplicadas **3**
- Branding **3**
- Marketing Internacional **2**
- Énfasis 3 **2**
- Ventas y Trade Marketing **2**
- Gerencia del Servicio **3**
- Métodos y Herramientas para I+D+i **2**

SEMESTRE 8 **cr**

- Gerencia de Publicidad **2**
- Gerencia de Mercadeo **2**
- Práctica Empresarial **6**
- Proyecto Integrador **6**
- Cátedra ESEIT IV **2**

TOTAL DE CRÉDITOS 140

*Plan de estudios recomendado

Horarios Publicidad y Mercadeo - Nocturno

Horarios Primer Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Fundamentos de matemáticas _124	1	jueves	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Auditorio
NBN fundamentos de publicidad y mercadeo _517	1	Miércoles	19:30:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	403
NBN Creatividad y nuevas comunicaciones _529	1	lunes	19:30:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
NBN Constitución y democracia _505	1	Miércoles	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	402
NBN Catedra ESEIT I _001_5E	1	jueves	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Auditorio
NBN Taller de Argumentación _034_5E	1	lunes	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	203
NBN Estrategias de formación Virtual _013_2E	1	Martes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Blackboard

Horarios Segundo Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Fundamentos de Antropología _515	2	Martes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	101
NBN Semiología y retorica de la publicidad _532	2	viernes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 4
NBN Fundamentos de economía _211_3	2	Martes	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	501
NBN Innovación y tecnología _521	2	viernes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 4
NBN Comunicación Oral y Escrita _503	2	Lunes	19:30:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	402
NBN Electiva de formación Humanista I _009_1	2	Sábado	7:15:00	8:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Blackboard
NBN Principios de Administración _230_2E	2	Miércoles	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	202

Horarios Publicidad y Mercadeo - Nocturno

Horarios Tercer Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Matemáticas II _131_2	3	Miércoles	19:30:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
NBN Psicología del consumidor _533	3	Martes	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Auditorio
NBN Microeconomía _378_2	3	Martes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	103
NBN Conceptos de diseño _504	3	lunes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	501
NBN Estudios de la sociedad contemporánea _513	3	jueves	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 1
NBN Catedra ESEIT II _002_2E	3	Miércoles	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5

Horarios Cuarto Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Matemática financiera _431_2	4	Miércoles	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Auditorio
NBN Planeación estratégica publicitaria _530	4	Miércoles	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	503
NBN Macroeconomía _428_2	4	Martes	19:30:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Auditorio
NBN Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados _522	4	jueves	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	403
NBN Derecho empresarial _506	4	lunes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	101
NBN Electiva de formación Humanista II _010_1	4	Sábado	7:15:00	8:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Blackboard
NBN Gestión organizacional _16	4	jueves	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 4

Horarios Publicidad y Mercadeo - Nocturno

Horarios Quinto Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Estadística Descriptiva _113	5	jueves	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5
NBN Campañas Publicitarias _502	5	Miércoles	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	302
NBN Costos y presupuestos _203_2	5	jueves	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	302
NBN Distribución y Logística _508	5	lunes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	103
NBN Liderazgo Creativo _523	5	Miércoles	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	102
NBN Énfasis I _509	5	Martes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	103
NBN Introducción a I+D+i _021_2E	5	Viernes	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	Blackboard
NBN Iniciación y planeación de proyectos _20	5	Viernes	19:30:00	21:00:00	31-ago-26	19-dic-26	103

Horarios Sexto Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Estadística probabilística _119	6	Miércoles	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 3
NBN Marcahndising _528	6	lunes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	101
NBN Desarrollo de bienes y servicios _507	6	Martes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 3
NBN Mercadeo Digital _527	6	Martes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	203
NBN Política de precios _531	6	lunes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 2
NBN Énfasis II _510	6	viernes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 3
NBN Catedra ESEIT III _003_2E	6	Miércoles	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 2
VB1 Ejecución y control de proyectos _005_1	6	viernes	20:15:00	21:45:00	7-sep-26	31-oct-26	Blackboard

Horarios Publicidad y Mercadeo - Nocturno

Horarios Séptimo Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Finanzas Aplicadas _514	7	Martes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	603
NBN Branding _501	7	Lunes	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 1
NBN Gerencia del Servicio _520	7	Miércoles	18:00:00	20:15:00	31-ago-26	19-dic-26	401
NBN Marketing Internacional _525	7	Miércoles	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	101
NBN Ventas y trade Marketing _535	7	Lunes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	201
NBN Énfasis III _511	7	jueves	19:30:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 2
NBN Métodos y Herramientas para I+D+i _024_E	7	Martes	20:15:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	Sótano 5

Horarios Octavo Semestre

Asignatura	Semestre	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Fecha inicio	Fecha Fin	Lugar
NBN Gerencia de Publicidad _519	8	Jueves	18:00:00	19:30:00	31-ago-26	19-dic-26	401
NBN Gerencia de Mercadeo _518	8	Jueves	19:30:00	21:45:00	31-ago-26	19-dic-26	102
VB1 Catedra ESEIT IV _004_1	8	Lunes	18:00:00	19:30:00	7-sep-26	31-oct-26	Blackboard
VBN Practica _025_1	8	Horario a convenir					
VBN Proyecto Integrador _031_1	8	Horario a convenir					