
INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2025

Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología – ESEIT

Aprobado Consejo Directivo

31 de marzo 2026

Raúl Mauricio Acosta Lema
Rector

Johanna Barrero Osuna
Directora Académica

Mónica Gutiérrez Linares
Directora Administrativa y Financiera

Viviana Chacón Martínez
Directora de Negocio

Lina María García Prieto
Directora de Gestión Humana

Mabel Cristina Guilarte Marcano
Coordinadora Escuela de Ingeniería

Juliana Stefany Flórez Rodríguez
Coordinadora Escuela de Empresa

Ana del Pilar Bermeo Lozano
Coordinadora de plataformas académicas

Iván Anibal Zuluaga Bernal
Coordinador de Investigaciones

Yesid Leonel Marín Peña
Coordinador de Extensión

Diana Milena Fúneme Calderón
Coordinadora de Bienestar, Servicio y Permanencia

Fabián Camilo Salazar Castillo
Coordinador de Registro y Control

Tabla de contenido

I. PRESENTACIÓN ESTRATÉGICA E INTRODUCTORIA.....	10
Propósito del informe de gestión	10
Marco normativo y referentes institucionales.....	10
Estructura y alcance del informe.....	10
II. PROCESOS MISIONALES	11
1. Gestión de Programas Académicos	11
Planeación y oferta académica	11
Gestión docente	15
2. Permanencia Estudiantil.....	40
Estrategias Institucionales de Permanencia	40
3. Relacionamiento externo	44
Internacionalización.....	44
Emprendimiento.....	50
Educación continua	52
Relacionamiento institucional y sector externo.....	57
4. Investigación.....	61
Enfoque institucional de la investigación.....	61
Investigación Formativa y Semilleros de Investigación	63
Proyectos de Investigación y Desarrollo Académico.....	66
Productos, Resultados y Socialización del Conocimiento	71
5. Seguimiento a Graduados	80
Caracterización y base de datos de graduados	80
Empleabilidad y situación laboral de los graduados	82
Percepción de la formación recibida y pertinencia académica	82
Participación de graduados en actividades institucionales	84
Estrategias de relacionamiento y comunicación con graduados.....	84
Indicadores del Programa de Seguimiento a Graduados.....	85
6. Aseguramiento de la Calidad.....	87
Estado de los programas académicos.....	87
III. GESTIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO	90
Programa de deportes, recreación y actividad física	91
Programa de arte y cultura.....	93

Programa de responsabilidad social y ambiental.....	94
Programa de integración y construcción de comunidad ESEIT	94
Taller Plataforma Blackboard	96
Programa de salud integral	96
Programa de permanencia universitario.....	98
Inducción a estudiantes de primer Ingreso	100
IV. GESTIÓN ÁREA DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	100
Sistema PQRS como herramienta de atención al estudiante	101
Estandarización y gestión de procesos de atención (PQR).....	102
Atención en primer nivel y optimización del servicio.....	105
Indicadores de calidad del sistema PQRS.....	107
Volumen mensual de PQR.	108
Seguimiento, control y mejora continua.....	113
Gestión por área y programa	113
Gestión por área de atención al estudiante 2025.....	113
Gestión por programa académico de atención al estudiante 2025.....	119
V. PLATAFORMAS ACADÉMICAS	130
1. Gestión y Optimización de Ecosistemas Digitales.....	130
Garantía de disponibilidad y robustez tecnológica.	130
2. Eficiencia Operativa y Respuesta Técnica.....	131
Soporte especializado y resolución de requerimientos.....	131
3. Plan Maestro de Adopción y Capacitación (Habilitación Digital).....	131
Impacto en la competencia digital de la comunidad educativa.	131
4. Formación y apropiación digital.....	132
4.1 Distribución de satisfacción Docentes 2025-1.....	132
4.2 Distribución de satisfacción Estudiantes 2025-1.....	133
4.3 Distribución de satisfacción Docentes 2025-2.....	134
4.4 Distribución satisfacción estudiantes 2025-2	134
5. Iniciativas Tecnológicas y Proyectos de Mejora	135
6. Hoja de Ruta Estratégica 2026: Innovación y Experiencia del Usuario	136
VI. GESTIÓN DE PRODUCTO Y COMERCIAL	137
Planeación y estrategia comercial.....	137
VII. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	140
1. Gestión del Talento Humano	140

Planta de personal y estructura organizacional	140
Vinculación, contratación y movimientos de personal	141
Formación, capacitación y desarrollo del talento humano	141
Bienestar laboral y clima organizacional.....	142
Gestión administrativa del talento humano.....	143
2. Registro y Control	145
Implementación plataforma académica y de gestión estudiantil	145
Reporte de información oficial al MEN / SNIES	147
Gestión académica en Atenea: creación y parametrización de cursos	147
Programación e inscripción académica del estudiante (matrícula académica).....	148
Admisión y legalización de estudiantes nuevos	148
Inscripción a Pruebas Saber Pro y Saber TyT	149
Gestión de graduación y certificación	149
Gestión de radicados y solicitudes del área (servicio al usuario)	150
3. Área administrativa y Financiera	152
Planeación y ejecución presupuestal.....	152
Comportamiento de ingresos institucionales.....	152
Gestión de gastos y costos operativos.....	153
Financiación Estudiantil.....	154
Estado situación Financiera.....	155
Estímulos y apoyos para estudiantes.....	155

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Síntesis de Planeación y Programación Académica – Año 2025.....	12
Tabla 2. Síntesis de Vinculación y Gestión del Talento Docente – 2025.....	16
Tabla 3. Resultados Consolidados de la Evaluación del Desempeño Docente por Dimensión – 2025. Escuela de Ingenierías	18
Tabla 4. Resultados Consolidados de la Evaluación del Desempeño Docente por Dimensión – 2025. Escuela de Empresa.....	21
Tabla 5. Síntesis ejecutiva de formación e inducción docente 2025. Escuela de Ingenierías	23
Tabla 6. Formación docente por competencias desarrolladas. Escuela de Ingenierías	24
Tabla 7. Resultados de la inducción docente. Escuela de Ingenierías.....	25
Tabla 8. Síntesis ejecutiva de formación e inducción docente 2025. Escuela de Empresa ...	25
Tabla 9. Formación docente por competencias desarrolladas. Escuela de Empresa.....	26
Tabla 10. Resultados de la inducción docente. Escuela de Empresa	27
Tabla 11. Acciones de Actualización Curricular de los Programas Académicos – 2025	30
Tabla 12. Laboratorios y Salidas de Campo como Estrategias de Formación por Escuela – 2025.....	34
Tabla 13. Acciones de Proyección Social - por Escuela– 2025.....	37
Tabla 14. Resultados del Seguimiento Académico y Rendimiento Estudiantil por Escuela y Modalidad – 2025.....	39
Tabla 15. Seguimiento Académico y Gestión de Alertas Tempranas por Escuela y Modalidad – 2025.....	41
Tabla 16. Enfoque Institucional de la Internacionalización y Acciones Asociadas – 2025	46
Tabla 19. Acciones de Internacionalización Académica por Escuela y Programa – 2025.....	49
Tabla 20. Indicadores de emprendimiento – 2025	50
Tabla 21. Acciones de Emprendimiento por Escuela y Programa – 2025.....	51
Tabla 22. Indicadores educación continua – 2025	53
Tabla 23. Oferta y Resultados de Educación Continua por Escuela – 2025.....	56
Tabla 24. Estudiantes en prácticas empresariales 2025.....	58
Tabla 25. Convenios de prácticas profesionales.....	60
Tabla 26. Enfoque Institucional de la Investigación y Líneas de Acción – 2025	62
Tabla 27. Investigación Formativa y Semilleros por Escuela – 2025.....	64
Tabla 28. Proyectos de Investigación y Desarrollo Académico por Escuela – 2025	67
Tabla 29. Productos de Investigación y Espacios de Socialización por Escuela – 2025.....	73
Tabla 30. Graduados caracterizados por programa y nivel de formación – 2025.....	81
Tabla 31. Situación laboral de los graduados – 2025	82
Tabla 32. Percepción de graduados sobre la formación académica – 2025.....	83
Tabla 33. Participación de graduados en actividades institucionales – 2025.....	84
Tabla 34. Estrategias de comunicación con graduados – 2025.....	85
Tabla 35. Indicadores del Programa de Seguimiento a Graduados – 2025.....	85
Tabla 36. Estado de los programas académicos – 2025.....	88
Tabla 37. Participantes del programa de deportes, recreación y actividad física - 2025	91

Tabla 38. Actividades del programa de arte y cultura	93
Tabla 39. Actividades programa de responsabilidad social y ambiental.....	94
Tabla 40. Acciones del programa de integración y construcción de comunidad ESEIT.....	95
Tabla 41. Taller Plataforma Blackboard.....	96
Tabla 42. Acciones Programa de Salud Integral.....	96
Tabla 43. Acciones del programa de permanencia estudiantil	98
Tabla 44. Inducción Estudiantes Nuevos 2025.....	100
Tabla 45. Caracterización de las PQRS y tiempos de respuesta	102
Tabla 46. Gestión y Derivación de PQR por Procesos	103
Tabla 47. Matriz de derivación	104
Tabla 48. Atención en Primer Nivel y Soporte al Estudiante	106
Tabla 49. Indicadores de Desempeño del Sistema PQRS.....	107
Tabla 50. Resultados de los Indicadores del Sistema PQRS – Año 2025	112
Tabla 51. Indicador del impacto de disponibilidad de Blackboard	131
Tabla 52. Nivel de satisfacción inducción docente plataforma académica 2025-1.....	132
Tabla 53. Nivel de satisfacción de los estudiantes plataforma académica 2025-1.....	133
Tabla 54. Nivel de satisfacción inducción docente plataforma académica 2025-2.....	134
Tabla 55. Nivel de satisfacción inducción estudiantes plataforma académica 2025-2	134
Tabla 56. Iniciativas y Proyectos Tecnológicos – 2025/2026	135
Tabla 57. Metas anuales a lo largo de las convocatorias 2025	138
Tabla 58. Cumplimiento por programa 2025	138
Tabla 59. Planta de personal por tipo de vinculación – 2025.....	140
Tabla 60. Actividades de formación y capacitación – 2025.....	142
Tabla 61. Acciones de bienestar laboral – 2025	143
Tabla 62. Gestión administrativa del talento humano – 2025	144
Tabla 63. Variables poblacionales reportadas al SNIES por periodo y programa – 2025	147
Tabla 64. Cursos creados y parametrizados en Atenea – 2025.....	148
Tabla 65. Programación e inscripción académica: cobertura y soporte – 2025	148
Tabla 66. Embudo de admisión y legalización por programa – 2025.....	148
Tabla 67. Gestión Saber Pro/TyT: cobertura por programa – 2025.....	149
Tabla 68. Graduación: resultados y gestión por programa – 2025-1.....	149
Tabla 69. Graduación: resultados y gestión por programa – 2025-2.....	150
Tabla 70. Radicados y gestionados por Registro y Control por tipología – 2025	150

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Primer Advertising Festival – Escuela de Empresas.....	32
Ilustración 2. Evolución de re-matrícula en los últimos 4 años.....	43
Ilustración 3. Ejemplo de convocatorias y convenios internacionales.....	48
Ilustración 4. Educación continua a la medida.....	52
Ilustración 5. Clasificación de Estudiantes por Nivel de Dominio de Lengua Extranjera – 2025.....	54
Ilustración 6. Alcance de la formación continua - Convenio Alcaldía de Cota (Trimestre I - 2025.....	55
Ilustración 7. Estudiantes en práctica por Programa.....	57
Ilustración 8. <i>Volumen mensual de casos PQR.</i>	106
Ilustración 9. <i>Volumen mensual de casos PQR</i>	108
Ilustración 10. <i>Volumen mensual de PQRS por nivel</i>	109
Ilustración 11. <i>Volumen de PQRS por área.</i>	109
Ilustración 12. <i>Porcentaje general de puntualidad.</i>	110
Ilustración 13. <i>Porcentaje general de puntualidad.</i>	110
Ilustración 14. <i>Distribución e indicador de novedades (inconvenientes, peticiones, quejas o reclamos) por área.</i>	111
Ilustración 15. <i>Comportamiento mensual de PQR por caracterización.</i>	111
Ilustración 16. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos académica.	114
Ilustración 17. <i>Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área Administrativa.</i>	114
<i>Ilustración 18. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Comercial.</i>	115
<i>Ilustración 19. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Bienestar.</i>	115
<i>Ilustración 20. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Cartera.</i>	116
<i>Ilustración 21. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Permanencia.</i>	116
<i>Ilustración 22. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Extensión.</i>	117
<i>Ilustración 23. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Investigaciones.</i>	117
<i>Ilustración 24. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Servicio (Primer nivel).</i>	118
<i>Ilustración 25. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Registro y control.</i>	118
<i>Ilustración 26. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Soporte LMS.</i>	119
<i>Ilustración 27. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Soporte TIC.</i>	119
<i>Ilustración 28. Cantidad de PQRS por programa académico.</i>	120
<i>Ilustración 29. Cantidad de PQRS por modalidad.</i>	120
<i>Ilustración 30. Cantidad de PQRS Tecnología en Procesos Comerciales y área de derivación.</i>	121

Ilustración 31. Cantidad de PQRS Tecnología en Procesos Industriales y área de derivación.	121
Ilustración 32. Cantidad de PQRS Publicidad y Mercadeo y área de derivación.	122
Ilustración 33. Cantidad de PQRS Negocios Internacionales y área de derivación.	122
Ilustración 34. Cantidad de PQRS Contaduría Pública y área de derivación.	123
Ilustración 35. Cantidad de PQRS Administración de Empresas y área de derivación.	123
Ilustración 36. Cantidad de PQRS Ingeniería Informática y área de derivación.	124
Ilustración 37. Cantidad de PQRS Ingeniería Industrial y área de derivación.	124
Ilustración 38. Cantidad de PQRS Ingeniería de Petróleo y Gas y área de derivación.	125
Ilustración 39. Cantidad de PQRS Ingeniería Comercial y área de derivación.	125
Ilustración 40. Cantidad de PQRS Ingeniería de datos e inteligencia artificial y área de derivación.	126
Ilustración 41. Cantidad de PQRS Estadística y área de derivación.	126
Ilustración 42. Cantidad de PQRS Especialización en Alta Gerencia y área de derivación.	127
Ilustración 43. Cantidad de PQRS Especialización en Marketing Digital y área de derivación.	127
Ilustración 44. Cantidad de PQRS Especialización en Big Data y Analítica y área de derivación.	128
Ilustración 45. Cantidad de PQRS Especialización en Gerencia de proyectos y área de derivación.	128
Ilustración 46. Ingreso de las actividades ordinarias últimos 7 años.	153
Ilustración 47. Ingresos y egresos operacionales últimos 7 años.	153
Ilustración 48. Comportamiento y evolución planes de financiación estudiantes últimos 7 años.	154
Ilustración 49. Cifras estado situación financiera cierre 2025.	155
Ilustración 50. Becas, subsidios y descuentos en los últimos 7 años.	155

I. PRESENTACIÓN ESTRATÉGICA E INTRODUCTORIA

Propósito del informe de gestión

El presente Informe de Gestión Institucional tiene como propósito dar cuenta de los principales resultados alcanzados por la Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología – ESEIT durante el año 2025, en el marco del cumplimiento de su misión académica, sus funciones sustantivas y sus objetivos estratégicos.

El documento se concibe como un ejercicio de rendición de cuentas, análisis institucional y mejoramiento continuo, dirigido a los órganos de gobierno, a la comunidad académica y a los entes de inspección y vigilancia, en el que se presenta de manera integrada la gestión académica, comercial, administrativa y financiera de la institución.

Marco normativo y referentes institucionales

La gestión institucional presentada en este informe se desarrolla en coherencia con el marco normativo del sistema de educación superior colombiano, particularmente con lo establecido en la Constitución Política de Colombia, la Ley 30 de 1992 y los lineamientos definidos por el Ministerio de Educación Nacional para el aseguramiento de la calidad y la autonomía universitaria.

Así mismo, el informe se fundamenta en los referentes institucionales que orientan el quehacer académico y administrativo de ESEIT, entre ellos el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Plan de Desarrollo Institucional y las políticas internas que regulan los procesos misionales y de apoyo, garantizando la coherencia entre la planeación estratégica y la operación institucional.

Estructura y alcance del informe

El Informe de Gestión Institucional se organiza en cuatro grandes capítulos que permiten una lectura clara, progresiva y estratégica de la gestión desarrollada durante el año 2025:

- **Procesos Misionales**, en el cual se presentan los resultados asociados a la gestión de los programas académicos, la docencia, la proyección social, el bienestar y la permanencia estudiantil, así como la gestión de egresados.
- **Gestión Comercial**, que expone las estrategias y resultados relacionados con la captación, matrícula y sostenibilidad de la oferta académica.
- **Gestión Administrativa y Financiera**, orientada a mostrar el soporte institucional que hace posible el desarrollo de los procesos académicos, incluyendo talento humano, gestión financiera y servicios de apoyo.
- **Aseguramiento de la Calidad**, donde se consolidan los avances en autoevaluación, registros calificados y planes de mejoramiento continuo.

A través de estos capítulos, se invita al lector a conocer de manera integral la gestión institucional de ESEIT, destacando los logros alcanzados, los retos identificados y las acciones estratégicas que orientan el fortalecimiento y la proyección de la institución.

II. PROCESOS MISIONALES

Los procesos misionales de la Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología – ESEIT concentran el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución y reflejan el cumplimiento de su misión académica, formativa y social. Durante el año 2025, estos procesos se orientaron al fortalecimiento de la calidad académica, la pertinencia de la oferta formativa, la permanencia estudiantil y la articulación con el entorno, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

En este capítulo se presentan los resultados asociados a la gestión de los programas académicos, la docencia, la proyección social, extensión e internacionalización, el bienestar institucional y la permanencia estudiantil, y la gestión de egresados, como ejes fundamentales del quehacer institucional.

1. Gestión de Programas Académicos

La gestión de los programas académicos constituye un componente central de los procesos misionales de ESEIT, en tanto articula la planeación curricular, la oferta académica, el aseguramiento de las condiciones de calidad y la pertinencia de los programas frente a las necesidades del entorno académico, productivo y social.

Durante el año 2025, la institución orientó la gestión de sus programas académicos a garantizar la coherencia entre los planes de estudio, los resultados de aprendizaje, las modalidades de formación y los procesos de evaluación y seguimiento, fortaleciendo una oferta académica alineada con el Proyecto Educativo Institucional y los estándares definidos por el Ministerio de Educación Nacional.

Planeación y oferta académica

La planeación y oferta académica durante el año 2025 se desarrolló a partir de un análisis sistemático del comportamiento de la matrícula, la progresión curricular y la demanda por programas, niveles de formación y modalidades, lo cual permitió una programación académica anticipada, coherente y eficiente.

Este ejercicio de planeación posibilitó la adecuada apertura de asignaturas y grupos, la optimización del recurso docente y la articulación entre asignaturas del componente básico, profesional e institucional, favoreciendo trayectorias académicas más fluidas y la continuidad del proceso formativo de los estudiantes.

Así mismo, la oferta académica se ajustó de manera permanente a las dinámicas institucionales y a las particularidades de cada escuela, garantizando la disponibilidad de programas en modalidad presencial y virtual, en coherencia con las capacidades institucionales y las necesidades de los estudiantes.

Estas acciones permitieron consolidar una oferta académica pertinente, alineada con las necesidades del contexto productivo y social, y coherente con los procesos de aseguramiento de la calidad y los registros calificados vigentes.

Tabla 1. Síntesis de Planeación y Programación Académica – Año 2025

Escuela / Programa	Modalidad	Períodos académicos	Asignaturas ofertadas	Docentes asignados	Estudiantes matriculados	Observaciones clave
Ciencias Empresariales	Presencial	2025-1 / 2025-2	297	55	673	Ajustes por cohortes pequeñas
Ciencias Empresariales	Virtual	2025-1 / 2025-2	180	40	672	Crecimiento progresivo
Ciencias Empresariales	Posgrados	2025-1 / 2025-2	64	26	404	Crecimiento y una nueva especialización
Ingenierías / Especialización en Big Data y Analítica de Datos	Presencial	2025-1	11	6	166	Subutilización en grupos B. Oportunidad de optimización en apertura de paralelos
Ingenierías / Especialización en Big Data y Analítica de Datos	Virtual	2025-1	6	4	31	Modelo estable, con oportunidad de crecimiento en cobertura
Ingenierías / Ingeniería Comercial	Presencial	2025-1	10	5	8	Ajustes por cohortes pequeñas
Ingenierías / Ingeniería de Petróleo y Gas	Presencial	2025-1	32	11	68	Grupos fuertes en ciencias básicas y cátedras.

Escuela / Programa	Modalidad	Períodos académicos	Asignaturas ofertadas	Docentes asignados	Estudiantes matriculados	Observaciones clave
Ingenierías / Ingeniería Industrial	Presencial	2025-1	14	6	13	Ajustes por cohortes pequeñas
Ingeniería / Ingeniería Informática	Presencial (Diurna)	2025-1	43	8	85	Se requiere consolidación de grupos
Ingeniería / Ingeniería Informática	Presencial / (Nocturna)	2025-1	24	9	55	Consolidación de grupos
Ingeniería / Ingeniería Informática	Virtual	2025-1	45	10	145	Oportunidad de optimización
Ingeniería / Tecnología en Procesos Comerciales	Presencial	2025-1	3	3	10	Programa en desvanecimiento
Ingeniería / Tecnología en Procesos Industriales	Presencial	2025-1	6	4	7	Programa en desvanecimiento
Ingenierías / Especialización en Big Data y Analítica de Datos	Presencial	2025-2	37	6	111	Modelo estable, con oportunidad de crecimiento en cobertura
Ingenierías / Especialización en Big Data y Analítica de Datos	Virtual	2025-2	13	6	150	Oportunidad de optimización

Escuela / Programa	Modalidad	Períodos académicos	Asignaturas ofertadas	Docentes asignados	Estudiantes matriculados	Observaciones clave
Ingenierías / Ingeniería Comercial	2025-2	Presencial	12	5	22	Programa en desvanecimiento
Ingenierías / Ingeniería de Petróleo y Gas	2025-2	Presencial	44	8	95	Grupos fuertes en ciencias básicas y cátedras.
Ingenierías / Ingeniería Industrial	2025-2	Presencial	7	6	37	Ajustes por cohortes pequeñas
Ingeniería / Ingeniería Informática	2025-2	Presencial (Diurna)	49	8	102	Se requiere consolidación de grupos
Ingeniería / Ingeniería Informática	2025-2	Presencial / (Nocturna)	30	10	71	Ajustes por cohortes pequeñas
Ingeniería / Ingeniería Informática	2025-2	Virtual	52	12	177	Oportunidad de optimización
Ingeniería / Tecnología en Procesos Comerciales	2025-2	Presencial	6	2	1	Programa en desvanecimiento
Ingeniería / Tecnología en Procesos Industriales	2025-2	Presencial	6	3	5	Programa en desvanecimiento

Gestión docente

La gestión del cuerpo docente se desarrolló como un proceso institucional unificado, orientado a garantizar la idoneidad académica, pedagógica y ética de los docentes, así como su articulación con los objetivos estratégicos de la institución.

Vinculación y gestión del talento docente

Durante el año 2025, la institución adelantó procesos de selección, contratación y recontractación docente en articulación con el área de Talento Humano, asegurando la disponibilidad de profesores con formación y experiencia acordes con los requerimientos de los programas académicos. Estos procesos permitieron garantizar la continuidad académica, la estabilidad de los equipos docentes y el fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional.

Tabla 2. Síntesis de Vinculación y Gestión del Talento Docente – 2025

Escuela / Área	Nivel de formación	Docentes vinculados	Nuevas vinculaciones	Recontrataciones	Total docentes activos	% continuidad docente	Modalidades atendidas	Observaciones estratégicas
Ciencias Empresariales	Pregrado	59	10	49	59	85 %	Presencial/ virtual	Consolidación progresiva y nuevos perfiles
Ciencias Empresariales	Posgrado	26	3	23	26	95 %	Presencial / Virtual	Ajuste por apertura de programas
Ingenierías	Pregrado	30	6	24	30	80%	Presencial / Virtual	Alta estabilidad en asignaturas disciplinares
Ingenierías	Posgrado	6	0	6	6	100 %	Presencial / Virtual	Total continuidad

Evaluación del desempeño docente

La evaluación docente se consolidó como un mecanismo permanente de aseguramiento de la calidad académica y de fortalecimiento del desempeño profesoral. A través de instrumentos institucionales aplicados en cada periodo académico, se evaluaron aspectos relacionados con la función docente, evaluándose por parte de los estudiantes y de su líder, las actividades de investigación, proyección social y funciones administrativas y de apoyo acordes a su plan de trabajo.

Los resultados evidenciaron, en términos generales, niveles satisfactorios de desempeño docente, con promedios institucionales superiores a los establecidos como referencia interna. A partir de estos resultados, se desarrollaron espacios de retroalimentación individual y se formularon planes de acompañamiento para aquellos docentes que presentaron oportunidades de mejora.

Escuela de Ingenierías

Tabla 3. Resultados Consolidados de la Evaluación del Desempeño Docente por Dimensión – 2025. Escuela de Ingenierías

Dimensión / Función evaluada	Aspectos evaluados (síntesis)	Puntaje promedio institucional	Nivel de desempeño	% docentes en nivel alto	Principales fortalezas	Oportunidades de mejora
Docente	El docente presenta su plan de asignatura al inicio (competencias, resultados de aprendizaje, temáticas).	4,43	Alto	74 %	Evidencia una adecuada organización curricular. lo cual favorece la claridad en el desarrollo del proceso formativo.	Ajuste oportuno de planes
	El docente diseña y aplica diversas estrategias pedagógicas que permitan la apropiación de los aprendizajes y el alcance de las competencias.	4,41	Alto	84 %	Refleja madurez pedagógica en el cuerpo docente	Promoción de la participación activa del estudiante
	El docente define estrategias para favorecer la participación de los estudiantes en la materialización de los propósitos de la asignatura.	4,42	Satisfactorio	60 %	Coherencia con los resultados de aprendizaje y competencias definidas.	Fortalecer metodologías que promuevan un rol más activo del estudiante

Dimensión / Función evaluada	Aspectos evaluados (síntesis)	Puntaje promedio institucional	Nivel de desempeño	% docentes en nivel alto	Principales fortalezas	Oportunidades de mejora
	El docente realiza un proceso de evaluación que permite el afianzamiento de los aprendizajes a partir de diversas actividades.	4,41	Satisfactorio	61 %	Retroalimentación y el mejoramiento continuo	Consolidar prácticas de evaluación formativa
Investigación	El docente fomenta una postura crítica en los estudiantes a partir de la argumentación y participación en escenarios de confrontación académica.	4,4	Satisfactorio	65 %	Permite contextualizar los contenidos a las necesidades del entorno	Fortalecer estrategias pedagógicas que fomenten la argumentación, el análisis y la reflexión crítica
	El docente utiliza material de su propia creación como apoyo a los procesos de aprendizaje de la asignatura.	4,4	Alto	75 %	Fortalece la identidad académica institucional	Estímulo al docente para la generación de recursos educativos
	El docente busca colaboración con entidades o instituciones a nivel interno o externo	4,3	Alto	85%	Pertinencia del proceso formativo	Mayor participación en proyectos, eventos

Dimensión / Función evaluada	Aspectos evaluados (síntesis)	Puntaje promedio institucional	Nivel de desempeño	% docentes en nivel alto	Principales fortalezas	Oportunidades de mejora
	en la generación de actividades que promuevan interacción.					académicos y generación de productos académicos.
	El docente propone y desarrolla proyectos o actividades de investigación o de aula que promueven la formación de los estudiantes a partir de la participación en eventos o generando productos académicos.	4,5	Satisfactorio	60%	Aporta significativamente a la proyección social e institucional	Promover una mayor articulación entre docencia e investigación.

El cuadro presenta los resultados de la evaluación docente en las dimensiones de docencia e investigación, evidenciando un desempeño institucional globalmente favorable, con puntajes promedio ubicados en rangos altos y satisfactorios. En la dimensión docente, se destaca la adecuada planeación académica y el uso de estrategias pedagógicas diversas, lo que refleja coherencia curricular y madurez en las prácticas de enseñanza; sin embargo, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con el fortalecimiento de la participación del estudiante y la consolidación de procesos de evaluación formativa orientados al aprendizaje. Por su parte, en la dimensión investigativa, si bien se evidencian avances en la promoción del pensamiento crítico, el uso de material propio y la articulación con el entorno, persisten desafíos en la incorporación sistemática de la investigación en el aula y en la generación de productos académicos, lo que sugiere la necesidad de una mayor integración entre las funciones de docencia e investigación. En conjunto, los resultados permiten inferir una base

académica sólida, con potencial de fortalecimiento en prácticas pedagógicas centradas en el estudiante y en la consolidación de una cultura investigativa más extendida

Escuela de Empresa

Tabla 4. Resultados Consolidados de la Evaluación del Desempeño Docente por Dimensión – 2025. Escuela de Empresa

Dimensión / Función evaluada	Aspectos evaluados (síntesis)	Puntaje promedio institucional	Nivel de desempeño	% docentes en nivel alto	Principales fortalezas	Oportunidades de mejora
Dominio disciplinar	Conocimiento del área, actualización, pertinencia	4,5	Alto	60 %	Solidez conceptual y experiencia profesional	Actualización en áreas emergentes
Planeación académica	Plan de asignatura, coherencia RA-evaluación	4,4	Alto	76 %	Cumplimiento de planeación	Ajuste oportuno de planes
Estrategias pedagógicas	Metodologías, didáctica, claridad	4,4	Alto	60 %	Uso de metodologías activas	Diversificación en virtualidad
Gestión del aula	Manejo del grupo, puntualidad, seguimiento	4,4	Alto	50 %	Clima de aula adecuado	Manejo del tiempo académico y puntualidad docente
Evaluación del aprendizaje	Retroalimentación, publicación de notas	4,4	Alto	60 %	Claridad en criterios	Oportunidad en retroalimentación

Dimensión / Función evaluada	Aspectos evaluados (síntesis)	Puntaje promedio institucional	Nivel de desempeño	% docentes en nivel alto	Principales fortalezas	Oportunidades de mejora
Uso de plataformas institucionales	Q10, LMS, herramientas digitales	4,3	Alto	80 %	Apropiación básica de plataformas	Mayor uso de plataformas en las clases presenciales
Relación con estudiantes	Comunicación, acompañamiento	4.2	Alto	80 %	Cercanía y disposición	Seguimiento a estudiantes en riesgo
Compromiso institucional	Cumplimiento normativo, participación	4,4	Alto	85 %	Sentido de pertenencia	Mayor participación en actividades institucionales

Formación e inducción docente

En coherencia con la política institucional de calidad, ESEIT promovió espacios de formación continua dirigidos al fortalecimiento de las competencias pedagógicas, digitales e investigativas del cuerpo docente. Durante el año 2025 se desarrollaron diplomados, talleres y jornadas de actualización, con especial énfasis en pedagogía en ambientes digitales, evaluación por resultados de aprendizaje y uso de tecnologías educativas.

De igual manera, se realizaron jornadas de inducción docente orientadas a facilitar la apropiación del modelo educativo institucional, los lineamientos curriculares, la normativa académica y los procesos administrativos, contribuyendo a una integración efectiva de los docentes a la dinámica institucional.

Escuela de Ingenierías

La tabla sintetiza las principales acciones desarrolladas en el marco de la formación docente institucional, evidenciando un total de 18 actividades orientadas al fortalecimiento de competencias pedagógicas, digitales y evaluativas. En la línea de formación pedagógica se registran 6 actividades con una cobertura del 30%, centradas en el docente como agente de transformación, lo que ha contribuido al fortalecimiento de las prácticas didácticas. Por su parte, la formación digital, con 7 actividades y una cobertura del 33%, se ha enfocado en el desarrollo de competencias en lenguajes de programación como Python y en el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa, promoviendo su incorporación en los procesos de enseñanza. La línea de evaluación del aprendizaje presenta una de las coberturas más altas (80%), con énfasis en la alineación entre resultados de aprendizaje y estrategias evaluativas, lo que ha favorecido la coherencia en los procesos formativos. Finalmente, la inducción docente alcanza una cobertura del 100%, evidenciando un adecuado proceso de integración y alineación del cuerpo profesoral con el modelo educativo institucional. En conjunto, los resultados reflejan avances significativos en la cualificación docente, aunque con oportunidades de ampliar la cobertura en las líneas de formación pedagógica y digital.

Tabla 5. Síntesis ejecutiva de formación e inducción docente 2025. Escuela de Ingenierías

Línea de desarrollo docente	Tipo de actividad	Nº de actividades	Docentes participantes	% de cobertura docente	Enfoque estratégico	Resultado institucional
Formación pedagógica	Diplomados / talleres	6	10	30 %	Docentes como agentes de transformación	Fortalecimiento didáctico
Formación digital	Talleres / cursos	7	11	33 %	Lenguajes de Programación Python; Inteligencia Artificial Generativa	Estrategias de uso de la IA en las aulas.
Evaluación del aprendizaje	Jornadas de actualización	3	28	80 %	Resultados de aprendizaje	Mejora en coherencia RA-evaluación

Línea de desarrollo docente	Tipo de actividad	Nº de actividades	Docentes participantes	% de cobertura docente	Enfoque estratégico	Resultado institucional
Inducción docente	Jornadas institucionales	2	30	100 %	Integración institucional	Alineación al modelo educativo

Tabla 6. Formación docente por competencias desarrolladas. Escuela de Ingenierías

Competencia docente fortalecida	Actividades asociadas	% docentes impactados	Nivel de fortalecimiento	Lectura ejecutiva
Competencias pedagógicas	Diplomado en pedagogía digital, talleres de resultados de aprendizajes	70%	Alto	Mejora en prácticas de aula
Competencias digitales	Taller de Blackboard, virtualidad, IA educativa	57 %	Medio-Alto	Avance progresivo
Evaluación del aprendizaje	Jornadas resultado de aprendizaje y evaluación formativa	51 %	Medio	En proceso de consolidación
Apropiación del modelo educativo	Inducción docente institucional	100 %	Alto	Alta alineación institucional

Tabla 7. Resultados de la inducción docente. Escuela de Ingenierías

Dimensión abordada en la inducción	Contenidos clave	Docentes participantes	Resultado observado
Modelo educativo institucional	PEI, enfoque por competencias	30	Alineación pedagógica
Normativa académica	Estatuto docente, reglamentos	30	Cumplimiento normativo
Procesos académicos	Planeación, evaluación, plataformas	30	Integración operativa
Cultura institucional	Valores, lineamientos, calidad	30	Sentido de pertenencia

Escuela de Empresa

Tabla 8. Síntesis ejecutiva de formación e inducción docente 2025. Escuela de Empresa

Línea de desarrollo docente	Tipo de actividad	Nº de actividades	Docentes participantes	% de cobertura docente	Enfoque estratégico	Resultado institucional
Formación pedagógica	Diplomados / talleres	2	48	76 %	Calidad del proceso de enseñanza	Fortalecimiento didáctico
Formación digital	Talleres / cursos	2	45	72 %	Virtualidad y uso de LMS	Mayor apropiación tecnológica

Línea de desarrollo docente	Tipo de actividad	Nº de actividades	Docentes participantes	% de cobertura docente	Enfoque estratégico	Resultado institucional
Evaluación del aprendizaje	Jornadas de actualización	3	15	25 %	Resultados de aprendizaje	Mejora en coherencia RA-evaluación
Inducción docente	Jornadas institucionales	2	59	70 %	Integración institucional	Alineación al modelo educativo
Total institucional	–	9	167	60%	–	–

Tabla 9. Formación docente por competencias desarrolladas. Escuela de Empresa

Competencia docente fortalecida	Actividades asociadas	% docentes impactados	Nivel de fortalecimiento	Lectura ejecutiva
Competencias pedagógicas	Diplomado en pedagogía digital, talleres RA	72 %	Alto	Mejora en prácticas de aula
Competencias digitales	Talleres LMS, virtualidad, IA educativa	57 %	Medio-Alto	Avance progresivo
Evaluación del aprendizaje	Jornadas RA y evaluación formativa	51 %	Medio	En proceso de consolidación

Competencia docente fortalecida	Actividades asociadas	% docentes impactados	Nivel de fortalecimiento	Lectura ejecutiva
Apropiación del modelo educativo	Inducción docente institucional	100 %	Alto	Alta alineación institucional

Tabla 10. Resultados de la inducción docente. Escuela de Empresa

Dimensión abordada en la inducción	Contenidos clave	Docentes participantes	Resultado observado
Modelo educativo institucional	PEI, enfoque por competencias	59	Alineación pedagógica
Normativa académica	Estatuto docente, reglamentos	59	Cumplimiento normativo
Procesos académicos	Planeación, evaluación, plataformas	59	Integración operativa
Cultura institucional	Valores, lineamientos, calidad	59	Sentido de pertenencia

Acciones de actualización curricular de los programas académicos

La actualización curricular de los programas académicos constituye un proceso permanente y estratégico dentro de la gestión académica de la institución, orientado a garantizar la pertinencia, coherencia y calidad de los procesos formativos. Desde las Escuelas, ESEIT desarrolla de manera sistemática ejercicios de revisión y ajuste de los contenidos programáticos de los programas, como parte de una dinámica de mejora continua que responde a las transformaciones del conocimiento, las demandas del entorno productivo y las necesidades de los estudiantes.

Este proceso de actualización se estructura a partir de la articulación de tres componentes fundamentales del diseño curricular: las líneas de trabajo disciplinar, las competencias y los resultados de aprendizaje, los cuales orientan de manera integral el plan de estudios y el desarrollo de las asignaturas. Las líneas de trabajo disciplinar permiten organizar y dar coherencia al campo de conocimiento propio de cada programa, asegurando la progresión temática y la profundidad académica a lo largo de la trayectoria formativa. Por su parte, las competencias definen los saberes, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera pertinente en contextos académicos y profesionales.

Los resultados de aprendizaje, en este marco, constituyen el referente central para evaluar el logro del proceso formativo, en tanto establecen de manera clara y verificable lo que el estudiante es capaz de demostrar al finalizar un curso, un semestre o el programa académico. Estos resultados orientan la selección de contenidos, las estrategias pedagógicas y los mecanismos de evaluación, permitiendo asegurar la coherencia entre lo que se enseña, cómo se enseña y cómo se evalúa.

Las acciones de actualización curricular desarrolladas durante el año 2025 permitieron revisar y ajustar los planes de estudio desde una perspectiva integral, fortaleciendo la alineación entre contenidos, competencias y resultados de aprendizaje, y favoreciendo trayectorias académicas más claras y pertinentes para los estudiantes.

En este proceso, se actualizaron los Resultados de Aprendizaje de programas como Administración de Empresas en modalidad virtual y presencial, Negocios Internacionales, y Publicidad y Mercadeo, garantizando su coherencia con las demandas actuales del entorno académico y profesional.

Este ejercicio contribuyó, además, a identificar oportunidades de ajuste en la secuencia de asignaturas, la incorporación de contenidos emergentes y la adecuación de estrategias pedagógicas a los distintos contextos de aprendizaje, consolidando así una propuesta formativa más pertinente, flexible y de calidad.

Adicionalmente se presenta los procesos de actualización curricular adelantados en programas de pregrado de la Escuela de Ingeniería, específicamente en Ingeniería Informática e Ingeniería de Petróleo y Gas, evidenciando una revisión estructural de componentes clave como las líneas disciplinares, la construcción de matrices de competencias y la definición de

resultados de aprendizaje. Dichos procesos se orientan bajo un enfoque de pertinencia disciplinar y coherencia curricular, lo que ha permitido realizar ajustes en la secuencia de asignaturas y en la formulación de los resultados de aprendizaje, con el propósito de fortalecer la articulación interna de los planes de estudio. Asimismo, se destaca la adecuación y actualización de contenidos temáticos, en función de las dinámicas propias de cada campo del conocimiento, junto con la incorporación de criterios de flexibilidad curricular que facilitan la implementación de los programas en modalidades presencial y virtual, garantizando así su adaptación a diferentes contextos formativos.

De manera articulada, estas acciones se conectan directamente con la gestión de las modalidades de formación y la flexibilidad curricular, en la medida en que la actualización de los contenidos programáticos permite adaptar el diseño curricular a entornos presenciales, y virtuales, garantizando condiciones de calidad, coherencia pedagógica y accesibilidad. La revisión permanente del currículo facilita, así mismo, la implementación de esquemas de flexibilidad que responden a las dinámicas de los estudiantes y fortalecen la continuidad y permanencia en los programas académicos.

Tabla 11. Acciones de Actualización Curricular de los Programas Académicos – 2025

Escuela	Nivel de formación	Programa académico	Componentes curriculares revisados	Enfoque de la actualización	Principales ajustes realizados	Articulación con modalidades y flexibilidad curricular
Ingeniería	Pregrado	Ingeniería Informática	Líneas disciplinares · Construcción de matriz de Competencias · RA	Pertinencia disciplinar y coherencia curricular	Ajuste de secuencia de asignaturas y RA	Adecuación de contenidos a modalidad presencial y virtual
Ingeniería	Pregrado	Ingeniería de Petróleo y Gas	Líneas disciplinares · Construcción de matriz de Competencias · RA	Pertinencia disciplinar y coherencia curricular	Ajuste de secuencia de asignaturas y RA	Adecuación y actualización de contenidos temáticos en los planes de asignaturas.
Empresas	Pregrado	Publicidad y Mercadeo	Competencias · RA	Creación de competencias y RA acordes a la malla curricular y a las áreas del conocimiento	Coherencia curricular	Flexibilidad en electivas de programa
Empresas	Pregrado	Administración de Empresas	Todo el programa	Fortalecimiento del perfil profesional actualizado a las necesidades del mercado actual	Ajustes en perfil del egresado y ocupacional en línea con los RA	Flexibilidad en electivas y trayectorias

Escuela	Nivel de formación	Programa académico	Componentes curriculares revisados	Enfoque de la actualización	Principales ajustes realizados	Articulación con modalidades y flexibilidad curricular
Empresas	Pregrado	Negocios Internacionales	RA · Contenidos programáticos	Alineación con normatividad y práctica profesional	Revisión de competencias y RA	Flexibilidad en electivas de programa

Laboratorios y salidas de campo como Estrategias Pedagógicas del Proceso Formativo

Los laboratorios y las salidas de campo constituyen estrategias pedagógicas fundamentales dentro de los programas académicos de ESEIT, en tanto permiten articular de manera efectiva la formación teórica con la aplicación práctica del conocimiento. Estas acciones hacen parte del diseño curricular de los programas y están orientadas al desarrollo de competencias disciplinares, metodológicas y profesionales, así como al logro de los resultados de aprendizaje definidos en los planes de estudio.

Desde una perspectiva académica, los **laboratorios** se configuran como ambientes de aprendizaje especializados que facilitan la experimentación, el análisis y la resolución de problemas propios de cada campo de conocimiento, mientras que las **salidas de campo** permiten contextualizar el aprendizaje en escenarios reales, favoreciendo la observación directa, la comprensión del entorno productivo y social, y la aplicación situada de los saberes adquiridos.

Estas estrategias fortalecen la calidad del proceso formativo, contribuyen a una evaluación más auténtica del aprendizaje y, en muchos casos, permiten la articulación de la docencia con la proyección social, la extensión y, eventualmente, la investigación, consolidando una experiencia académica integral para los estudiantes.

Adicional como proceso formativo la Escuela de empresas realizo el primer Advertising Festival es un espacio clave para estudiantes de pregrado en negocios, publicidad, mercadeo y administración, porque fortalecen su formación práctica, amplían su red de contactos y les permiten conocer de primera mano las tendencias y exigencias de la industria. Además, funcionan como laboratorios de innovación donde se desarrollan competencias estratégicas y creativas altamente valoradas en el mercado laboral.



Ilustración 1. Primer Advertising Festival – Escuela de Empresas

Adicionalmente, se presenta para la Escuela de Ingeniería, correspondiente a la implementación de laboratorios académicos en el programa de Ingeniería de Petróleo y Gas, orientados a la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en asignaturas como Propiedades de las Rocas y Fluidos. Esta actividad contó con la participación de 18 estudiantes y se enfocó en el fortalecimiento de competencias técnicas y analíticas, fundamentales para el desempeño en el campo disciplinar. Asimismo, se evidencia una articulación con las funciones sustantivas de docencia e investigación, al integrar el

aprendizaje teórico con experiencias prácticas que favorecen la comprensión aplicada. En este sentido, la acción contribuye de manera significativa al programa académico, al potenciar la formación práctica de los estudiantes y consolidar procesos de enseñanza centrados en la experimentación y el análisis.

Tabla 12. Laboratorios y Salidas de Campo como Estrategias de Formación por Escuela – 2025

Escuela	Tipo de acción	Programas involucrados	Propósito formativo principal	Estudiantes participantes	Competencias y/o RA fortalecidos	Articulación con funciones sustantivas	Aporte al programa académico
Ingeniería	Laboratorios académicos	Ingeniería de Petróleo y Gas	Aplicación práctica del conocimiento adquirido en las asignaturas de Propiedades de las Rocas y fluidos	18	Competencias técnicas y analíticas	Docencia - Investigación	Fortalecimiento de la formación práctica
Empresas	Visita Camara de Comercio de Bogotá	Negocios Internacionales	Capacitación Creación de empresa	25	Competencias técnicas y analíticas	Docencia - Emprendimiento	Fortalecimiento de la formación práctica
Empresas	Convención Inclusión financiera: menos barreras, más oportunidades	Negocios Internacionales	Contextualización del aprendizaje	22	Competencias personales, profesionales y de análisis	Docencia - Extensión	Comprensión de contextos financieros
Empresas	Simulador de Negocios	Especialización En Alta Gerencia	Simulación de escenarios empresariales	66	Competencias de gestión y	N/A	Desarrollo de habilidades profesionales

Escuela	Tipo de acción	Programas involucrados	Propósito formativo principal	Estudiantes participantes	Competencias y/o RA fortalecidos	Articulación con funciones sustantivas	Aporte al programa académico
					toma de decisiones		
Empresas	MCCAN	Publicidad y Mercadeo - Negocios Internacionales	Aproximación a realidades organizacionales	25	Competencias transversales y profesionales	Docencia - Extensión	Vinculación con el entorno empresarial
Empresas	Capacitación DANE	Publicidad y Mercadeo - Negocios Internacionales	Socialización Estadística DANE	48	Análisis de Datos nacionales para la toma de decisiones	Docencia-Extensión	Comprensión de contextos Nacionales

Visitas Empresariales y Acciones de Proyección Social como Estrategias de Articulación con el Entorno

Las visitas empresariales y las acciones de proyección social constituyen mecanismos estratégicos mediante los cuales los programas académicos de ESEIT fortalecen su relación con el entorno productivo, social y organizacional, en coherencia con la función sustantiva de proyección social. Estas acciones permiten materializar el compromiso institucional con la formación pertinente, el impacto social y la transferencia de conocimiento, articulando el proceso formativo con las dinámicas reales del contexto.

Las **visitas empresariales** constituyen estrategias de acercamiento temprano al entorno organizacional, orientadas a complementar la formación académica mediante la observación directa de procesos, estructuras y dinámicas empresariales. Estas acciones favorecen la comprensión del contexto profesional, fortalecen la orientación vocacional y promueven la articulación entre la academia y el sector externo.

Por su parte, las **acciones de proyección social** permiten a los programas académicos desarrollar iniciativas de impacto social, comunitario o empresarial, a través de actividades de asesoría, acompañamiento, formación o transferencia de conocimiento. Estas acciones consolidan el compromiso social de la institución y fortalecen la pertinencia de la oferta académica, al responder a problemáticas y necesidades del entorno desde una perspectiva académica y formativa.

En conjunto, estas actividades fortalecen la función sustantiva de proyección social, contribuyen a la formación integral de los estudiantes y consolidan la presencia institucional de ESEIT en el entorno, promoviendo relaciones de mutuo beneficio con organizaciones, empresas y comunidades.

Se destacan las salidas de campo al Campo Dina de Ecopetrol y a la planta de biogás Refoenergy, en las cuales participaron 20 y 15 estudiantes, respectivamente, con el propósito de propiciar una aproximación directa a contextos reales de trabajo. Estas actividades permiten la integración de los conocimientos teóricos con experiencias prácticas en escenarios productivos, favoreciendo la comprensión de dinámicas propias del entorno laboral. Asimismo, se evidencia un aporte significativo a la función de proyección social, en tanto se promueve la transferencia de conocimiento, el fortalecimiento del vínculo academia–empresa y la pertinencia de los procesos formativos en relación con las necesidades del sector.

Tabla 13. Acciones de Proyección Social - por Escuela - 2025

Escuela	Programa académico	Tipo de acción	Propósito principal de la acción	Entorno de articulación	Estudiantes participantes
Ingeniería	Salidas de campo: Campo Dinámico de Ecopetrol	Visitas empresariales	Aproximación a contextos reales de trabajo	Sector productivo	20
Ingeniería	Planta de biogás Refoenergy	Visitas empresariales	Aproximación a contextos reales de trabajo	Sector productivo	15

Seguimiento académico y rendimiento estudiantil

La institución implementó mecanismos de seguimiento académico permanente, articulados con los comités de permanencia y las áreas de bienestar y apoyo académico. A través del análisis del rendimiento, la asistencia y la participación en plataformas institucionales, se identificaron estudiantes con riesgo académico, permitiendo la implementación oportuna de estrategias de acompañamiento.

El análisis del rendimiento académico evidenció que las mayores dificultades se concentran en asignaturas de los primeros semestres, particularmente en el componente de ciencias básicas e institucional, información que sirvió de insumo para el diseño de acciones de refuerzo académico.

Tabla 14. Resultados del Seguimiento Académico y Rendimiento Estudiantil por Escuela y Modalidad – 2025

Escuela	Modalidad	Estudiantes matriculados	Estudiantes en seguimiento	% estudiantes en riesgo	Principales focos de dificultad	Estrategias de acompañamiento implementadas	Resultado académico observado
Negocios	Presencial	672	152	23%	Ciencias básicas – economías	Tutorías y acompañamiento por curso	Mejor % de aprobación
Negocios	Virtual	673	223	33%	Ciencias Básicas, institucionales y conexión	Seguimiento académico virtual y acompañamiento	Disminución en el % de deserción en medio del semestre
Negocios	Posgrados	404	40	10%	Conexión	Seguimiento académico virtual	Mayor permanencia en el periodo

2. Permanencia Estudiantil

La permanencia estudiantil constituye un eje estratégico de la gestión institucional, en la medida en que inciden directamente en la continuidad de la trayectoria académica de los estudiantes, la graduación oportuna y la sostenibilidad académica y financiera de la institución.

Desde esta perspectiva, ESEIT concibe la permanencia como un proceso integral que articula el seguimiento académico, el acompañamiento psicosocial, el bienestar universitario y la toma de decisiones basada en información, con el propósito de identificar oportunamente factores de riesgo y fortalecer las condiciones para el éxito académico de los estudiantes.

Estrategias Institucionales de Permanencia

Durante el año 2025, la institución implementó un conjunto de estrategias institucionales orientadas a fortalecer la permanencia estudiantil, a partir de la articulación de acciones académicas, administrativas y de bienestar universitario. Estas estrategias se enfocaron en el seguimiento sistemático del desempeño académico, la activación de alertas tempranas y el acompañamiento integral de los estudiantes, con especial énfasis en los primeros semestres y en aquellas modalidades que históricamente presentan mayores niveles de riesgo.

Las acciones desarrolladas permitieron consolidar un enfoque preventivo frente a la deserción estudiantil, orientado no solo a la atención de situaciones críticas, sino también al fortalecimiento de las trayectorias académicas y al mejoramiento de la experiencia universitaria. Este enfoque se fundamentó en el uso de información académica para la toma de decisiones, la coordinación entre áreas académicas y de apoyo, y la implementación de estrategias diferenciadas según las características de los programas, las escuelas y las modalidades de formación.

Seguimiento Académico y Alertas Tempranas

El seguimiento académico y la activación de alertas tempranas constituyen un componente central de las estrategias institucionales de permanencia estudiantil, en la medida en que permiten identificar de manera oportuna situaciones de riesgo académico y definir acciones de acompañamiento pertinentes. Durante el año 2025, la institución fortaleció este proceso a través del análisis sistemático del desempeño académico, asistencia, conectividad, y avance académico, con el propósito de anticiparse a posibles escenarios de deserción.

Este ejercicio de seguimiento se desarrolló de manera articulada entre las áreas académicas, las Escuelas y los equipos de apoyo institucional, lo que permitió una lectura integral de la situación de los estudiantes y la implementación de estrategias diferenciadas según programa, escuela y modalidad de formación. La información derivada del seguimiento académico constituyó un insumo fundamental para la toma de decisiones, favoreciendo un enfoque preventivo orientado al fortalecimiento de las trayectorias académicas y a la continuidad en los programas.

Tabla 15. Seguimiento Académico y Gestión de Alertas Tempranas por Escuela y Modalidad – 2025

PROGRAMA	Q10						SGMNT	%ALRT	RIESGO	NOVD	ACTUAL	%CRIT
	NIVEL	MODL	JORN	NVO	ANT	TOTAL						
INGENIERÍA INDUSTRIAL*	PREG	PRES	TOT	0	51	51	-16	-31.4%	-6	0	51	-11.8%
INGENIERÍA COMERCIAL*	PREG	PRES	TOT	0	25	25	-8	-32.0%	-2	0	25	-8.0%
INGENIERÍA INFORMÁTICA	PREG	PRES	TOT	60	110	170	-46	-27.1%	-23	-4	166	-15.9%
INGENIERÍA DE PETRÓLEO Y GAS	PREG	PRES	TOT	33	62	95	-32	-33.7%	-22	-3	92	-26.3%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PREG	PRES	NOCT	26	36	62	-18	-29.0%	-12	-1	61	-21.0%
PUBLICIDAD Y MERCADEO	PREG	PRES	TOT	44	85	129	-31	-24.0%	-21	-2	127	-17.8%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREG	PRES	TOT	56	97	153	-45	-29.4%	-22	-6	147	-18.3%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PREG	VIRT	NOCT	77	129	206	-57	-27.7%	-43	-13	193	-27.2%
CONTADURÍA PÚBLICA	PREG	VIRT	NOCT	37	86	123	-30	-24.4%	-25	-9	114	-27.6%
INGENIERÍA INFORMÁTICA	PREG	VIRT	NOCT	48	140	188	-50	-26.6%	-40	-7	181	-25.0%
INGENIERÍA INDUSTRIAL	PREG	VIRT	NOCT	0	2	2	-1	-50.0%	0	0	2	0.0%
ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA	POSG	TOTH	FDS	35	43	78	-27	-34.6%	-2	-3	75	-6.4%
ESPECIALIZACION EN BIG DATA Y ANALITICA	POSG	TOTH	FDS	137	61	198	-33	-16.7%	-9	-7	191	-8.1%
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL	POSG	TOTH	FDS	18	22	40	-23	-57.5%	0	0	40	0.0%
TOTAL ESEIT (Prog Regulares)				571	949	1520	-417	-27.4%	-227	-55	1465	-18.6%
DIPLOMADOS asociados a ESPECIALIZACION	POSG	TOTH	FDS	32	0	32	-12	-37.5%	0	-1	31	-3.1%
TOTAL ESEIT				603	949	1552	-429	-27.6%	-227	-56	1496	-18.2%

*Incluye los Tecnológicos en Ciclo Propedéutico

RIESGO: asistencia nula + reprobacion>2 + pqrs

AGOSTO 2025

PROGRAMA	NIVEL	MODAL	JORN	NVO	ANT	TOTAL	%NORM	%SGMT	%CRIT	SGMNT	RIESGO	NOVED	ACTUAL
PREGRADO PRESENCIAL DIURNO	PREG	PRES	DIUR	5	201	206	24.8%	61.7%	13.6%	-127	-13	-15	191
PREGRADO PRESENCIAL NOCTURNO	PREG	PRES	NOCT	18	333	351	18.5%	63.8%	17.7%	-224	-44	-18	333
PREGRADO VIRTUAL NOCTURNO	PREG	VIRT	NOCT	72	380	452	33.6%	41.6%	24.8%	-188	-62	-50	402
POSGRADO PRESENCIAL FIN DE SEMANA	POSG	PRES	FDS	0	39	39	69.2%	20.5%	10.3%	-8	-2	-2	37
POSGRADO FLEX FIN DE SEMANA	POSG	FLEX	FDS	1	75	76	71.1%	15.8%	13.2%	-12	-4	-6	70
POSGRADO VIRTUAL NOCTURNO	POSG	VIRT	NOCT	0	107	107	55.1%	29.9%	15.0%	-32	-6	-10	97
DIPLOMADO FLEX FIN DE SEMANA	DIPL	FLEX	FDS	0	0	0	100.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0
DIPLOMADO PRESENCIAL FIN DE SEMANA	DIPL	PRES	FDS	0	0	0	100.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0
TOTAL ESEIT				96	1135	1231	33.1%	48.0%	18.8%	-591	-131	-101	1130

Renovación de Matrícula y Comportamiento de Cohortes

La renovación de matrícula y el análisis del comportamiento de las cohortes estudiantiles constituyen un indicador clave para evaluar el impacto de las estrategias institucionales de permanencia implementadas durante el año 2025. Este análisis permite identificar la continuidad de los estudiantes en sus programas académicos, así como valorar la efectividad de las acciones de seguimiento académico, alertas tempranas y acompañamiento integral desarrolladas por la institución.

Durante el periodo evaluado, ESEIT realizó un seguimiento sistemático a los procesos de renovación de matrícula, considerando variables asociadas a la escuela, el programa, el nivel de formación y la modalidad. Los resultados obtenidos evidencian una relación directa entre la implementación de estrategias de acompañamiento oportunas y la estabilidad de las cohortes estudiantiles, especialmente en los primeros semestres y en aquellas modalidades con mayor nivel de riesgo histórico.

El análisis de la renovación de matrícula se constituyó, así mismo, en un insumo estratégico para la toma de decisiones institucionales, permitiendo orientar ajustes en la planeación académica, fortalecer acciones de acompañamiento focalizadas y consolidar un enfoque preventivo que favorece la sostenibilidad académica y financiera de la institución.

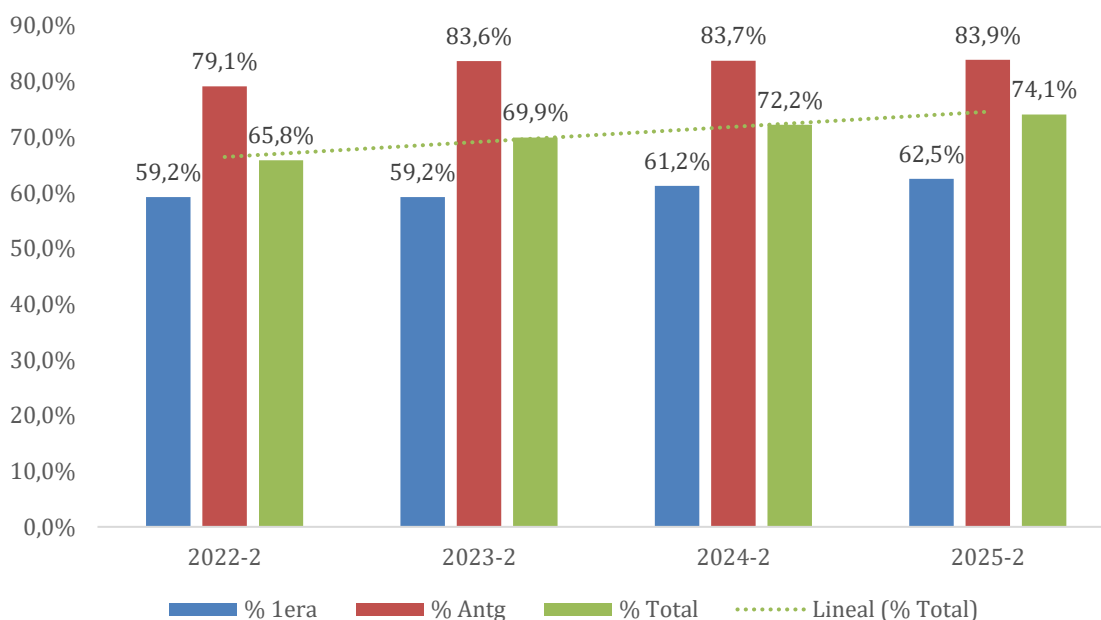


Ilustración 2. Evolución de re-matrícula en los últimos 4 años

3. Relacionamiento externo

El relacionamiento externo constituye un componente estratégico de los procesos misionales de ESEIT, en tanto permite fortalecer la articulación de la institución con el entorno productivo, social y académico, y ampliar el impacto de la formación más allá del aula. Durante el año 2025, la institución desarrolló acciones orientadas a consolidar vínculos con organizaciones, empresas, comunidades y actores del sistema educativo, en coherencia con su misión formativa y su compromiso con la pertinencia y proyección social de los programas académicos.

Desde esta perspectiva, el relacionamiento externo integra de manera articulada las áreas de internacionalización, emprendimiento, educación continua, relacionamiento institucional y gestión de egresados, como mecanismos para promover experiencias formativas complementarias, fortalecer la empleabilidad, fomentar la innovación y retroalimentar los procesos académicos. Las acciones desarrolladas en este marco contribuyeron al posicionamiento institucional, al fortalecimiento de redes de colaboración y a la generación de oportunidades para estudiantes, egresados y la comunidad en general.

El presente apartado expone los principales resultados alcanzados en materia de relacionamiento externo durante el año 2025, evidenciando el aporte de estas acciones a la formación integral de los estudiantes, la proyección institucional y la sostenibilidad académica.

Internacionalización

El enfoque institucional de la internacionalización en ESEIT se concibe como un proceso progresivo y transversal, orientado a fortalecer la calidad académica, ampliar las perspectivas formativas de los estudiantes y enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. La internacionalización no se limita a la movilidad física, sino que se desarrolla principalmente a través de acciones académicas integradas al currículo y a la vida universitaria.

Durante el año 2025, la institución priorizó un enfoque de internacionalización en casa, entendido como la incorporación de referentes, contenidos, experiencias académicas y dinámicas de interacción con contextos internacionales dentro de los programas académicos. Este enfoque permitió avanzar en la formación de competencias globales, el reconocimiento de tendencias internacionales en los campos disciplinares y la preparación de los estudiantes para desempeñarse en entornos profesionales cada vez más globalizados.

La internacionalización se articuló de manera directa con los programas académicos y las Escuelas, promoviendo la participación en actividades académicas de alcance internacional, el uso de recursos formativos con perspectiva global y el fortalecimiento de redes académicas externas. Estas acciones sentaron bases para el desarrollo gradual de estrategias de cooperación y movilidad académica, en coherencia con las capacidades institucionales y los lineamientos del Proyecto Educativo Institucional.

Para ESEIT, la priorización de este enfoque durante el año 2025 constituyó una decisión estratégica orientada al fortalecimiento de la internacionalización del currículo y al desarrollo de competencias globales en los estudiantes, como complemento a las acciones de movilidad académica y prácticas internacionales. En este sentido, la institución avanzó en la consolidación de un modelo de internacionalización más inclusivo y sostenible, alineado con los objetivos institucionales, que aporta a la calidad académica, la pertinencia de los programas y la proyección institucional en contextos nacionales e internacionales, muestra de ello son los convenios que se mantienen vigentes y que permiten a los estudiantes aplicar para la realización de prácticas internacionales, aunque La materialización de las prácticas internacionales para los estudiantes de ESEIT no se ha concretado debido, principalmente, a factores asociados, a las condiciones económicas requeridas para la movilidad y las exigencias administrativas y migratorias propias de este tipo de procesos. Estas variables han limitado la participación efectiva, pese a la existencia de convenios y ofertas disponibles, lo que ha llevado a la institución a priorizar estrategias complementarias de internacionalización que no dependen de la movilidad física.

Sin embargo, se sigue trabajando con los aliados estratégicos en la búsqueda de oportunidades para los estudiantes, en estos momentos se mantienen vigentes convenios con:

1. EQUINOX, empresa dedicada al reclutamiento laboral en Canadá.
2. AISEC. Quienes fomentan, las prácticas profesionales y el voluntariado internacionales.
3. IBERO. Convenios de movilidad tanto de estudiantes, como docentes.
4. BIU. Internacionalización de estudios.

Tabla 16. Enfoque Institucional de la Internacionalización y Acciones Asociadas – 2025

Componente del enfoque	Descripción institucional	Tipo de acción desarrollada	Programas impactados	Estudiantes impactados	Aporte al proceso formativo
Internacionalización en casa	Integración de perspectiva internacional en el currículo	Contenidos y actividades académicas con enfoque global	Programas académicos de pregrado y posgrado de ESEIT	Estudiantes matriculados en asignaturas internacionales, con certificación	Desarrollo de competencias globales
Articulación curricular	Vinculación de referentes internacionales en asignaturas	Ajustes y actividades académicas	Programas académicos de pregrado y posgrado de ESEIT	Estudiantes de los cursos con ajustes curriculares	Actualización disciplinar
Redes académicas	Relacionamiento con actores académicos externos	Participación en espacios académicos	Programas académicos de pregrado y posgrado de ESEIT	Estudiantes participantes en eventos y espacios académicos (clases espejo)	Enriquecimiento de la experiencia académica

Acciones de Internacionalización Académica Desarrolladas

Durante el año 2025, ESEIT desarrolló un conjunto de acciones de internacionalización académica orientadas a fortalecer la formación integral de los estudiantes y a enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva global. En coherencia con el enfoque institucional definido, estas acciones se concentraron principalmente en estrategias de internacionalización en casa, priorizando actividades académicas viables, pertinentes y articuladas con los programas académicos.

Las acciones implementadas incluyeron la participación en eventos académicos de alcance internacional, el desarrollo de actividades formativas con invitados y referentes externos, así como la incorporación de contenidos y experiencias académicas con enfoque internacional en asignaturas y espacios curriculares. Estas iniciativas permitieron ampliar la visión disciplinar de los estudiantes, fortalecer competencias globales y promover el reconocimiento de tendencias y buenas prácticas internacionales en los distintos campos de formación.

Así mismo, las acciones de internacionalización se articularon con las Escuelas y los programas académicos, favoreciendo la participación de estudiantes y docentes en actividades académicas que fortalecen la calidad del proceso formativo y aportan al posicionamiento institucional. La experiencia acumulada durante el periodo evaluado constituye un insumo relevante para la consolidación progresiva de estrategias de cooperación académica y movilidad en el mediano plazo.

Estas acciones impactaron directamente y de manera transversal a los programas académicos que oferta ESEIT se desarrollaron diversas actividades académicas con participación de docentes y conferencistas extranjeros, con la participación de estudiantes y docentes de los diversos programas, se mantienen vigentes los convenios ya enunciados, para la proyección internacional de estudiantes y egresados.

Estas acciones han contribuido al fortalecimiento de las competencias globales y a la actualización disciplinar tanto de estudiantes como de los docentes.

Estimados colegas,
Reciban un cordial saludo.

La Corporación Uniberritania Iberoamericana se complace en invitar a sus estudiantes a participar en intercambios académicos durante el [primer semestre de 2025](#), tanto en modalidad presencial como virtual.

📌 Fechas clave de la convocatoria:

- **Modalidad presencial:**
 - **Apertura de convocatoria:** 03 de septiembre de 2025
- **Cierre de postulaciones:** 30 de noviembre de 2025
- **Inicio de clases:** 16 de febrero de 2026 (sujeta a cambios)
 - **Modalidad virtual (sin ingresos por aranceles):**
 - **Primer ingreso:**
 - **Apertura de convocatoria:** 03 de septiembre de 2025
 - **Cierre de postulaciones:** 15 de diciembre de 2025
 - **Inicio de clases:** 23 de febrero de 2026 (sujeta a cambios)
 - **Segundo ingreso:**
 - **Apertura de convocatoria:** 15 de diciembre de 2025
 - **Cierre de postulaciones:** 15 de febrero de 2026
 - **Inicio de clases:** 20 de abril de 2026 (sujeta a cambios)

Importante: La modalidad virtual de ESEIT funciona bajo **cuatrimestres**, lo que permite tener **dos la misma carrera del semestre**. Esto facilita que los estudiantes puedan integrarse a la modalidad virtual en diferentes momentos del semestre.

Requisitos para participar:

- Enviar copia del documento de identidad.
- Completar y enviar el [formulario de inscripción académica](#) firmado por la institución **ORIGINA**.
- Enviar carta de presentación emitida por la IES de origen.
- Adjuntar historial académico.

Requisito adicional para estudiantes internacionales en modalidad presencial:

- Enviar copia del pasaporte.
- Contar con seguro médico internacional con cobertura mínima de 60.000 USD.
- Presentar visa, si aplica según la nacionalidad ([ver requisitos de visa aquí](#)).

Todas las postulaciones deben remitirse al siguiente correo: maria.cordoba@bero.edu.co

ADDENDUM No. 001

CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN ACADÉMICA PARA MOVILIDAD INTERNACIONAL Y DOBLE TITULACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS ENTRE ESEIT- ESCUELA SUPERIOR DE EMPRESA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA Y BIU - BROWARD INTERNATIONAL UNIVERSITY

Entre los suscritos, a saber: la **ESCUELA SUPERIOR DE EMPRESA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA - ESEIT**, Entidad Sin Amino de Lucro (ESAL), de naturaleza Corporación, Institución de Educación Superior Privada de utilidad común, con carácter académico de Institución Universitaria, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución No. 4787 de 2012, y cuyas reformas estatutarias constan en la Resolución No. 012456 del 28 de noviembre de 2019 y la Resolución No. 005037 del 24 de marzo de 2021, expedidas por el mismo Ministerio, identificada ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con NIT No. 900.334.524-4, representada legalmente por el señor RAUL MAURICIO ACOSTA LEMIA, mayor de edad, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 79.599.745 de Bogotá D.C., quien actúa en calidad de Rector, designado mediante Acuerdo No. 191 de 2022 del Consejo Directivo, como máximo órgano de dirección y gobierno de la Institución, entidad que en adelante y para todos los efectos se denominará "**ESEIT**", y, por otra parte: **BROWARD INTERNATIONAL UNIVERSITY**, institución privada de educación superior, identificada por el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos con el EDN No. 46-4239340, representada legalmente por el señor FERRAN CALATAYUD VENTURA, identificado con Pasaporte español No. PAF596366, entidad que en adelante y para todos los efectos se denominará "**BIU**", conjuntamente denominadas las "**Partes**", acuerdan celebrar el presente *Addendum* al Convenio Específico de Colaboración Académica para Movilidad Internacional y Doble Titulación de Estudiantes y Egresados entre ESEIT - Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología, y BIU - Broward International University, en adelante denominado el "**Convenio Original**", suscrito el 7 de febrero de 2024, previas las siguientes:

CONSIDERACIONES:

1. Que las Partes suscribieron el Convenio Original el día 7 de febrero de 2024, el cual consta como Anexo las Rutas de Reconocimiento Académico correspondientes a los siguientes programas: (i) MBA Tradicional con Especialidad en Alta Gerencia; (ii) MBA con concentración en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, con Especialidad en Big Data y Analítica de Datos; y (iii) MBA con concentración en Marketing Digital, con Especialidad en Marketing Digital, así como los Términos Financieros que regulaban la distribución de los recursos entre ESEIT y BIU derivados de dicho Convenio.
2. Que, con fundamento en lo establecido en la Cláusula Decima Novena del Convenio Original, las Partes han decidido actualizar y consolidar las rutas de homologación y los Términos Financieros en un único Anexo, el cual sustituirá en su totalidad los Anexos anteriormente vinculados al Convenio Original.

Ilustración 3. Ejemplo de convocatorias y convenios internacionales

Tabla 17. Acciones de Internacionalización Académica por Escuela y Programa – 2025

Escuela	Programa académico	Tipo de acción de internacionalización	Descripción general de la acción	Alcance de la acción	Estudiantes participantes	Aporte académico y formativo
Institucional	Ingeniería Industrial	Actividades académicas con enfoque internacional	Integración de referentes y casos internacionales en asignaturas	Institucional	25	Actualización disciplinar y visión global
Institucional	Ingeniería de Datos e IA	Participación en eventos académicos	Asistencia a espacios académicos virtuales de alcance internacional	Institucional	38	Fortalecimiento de competencias técnicas globales
Institucional	Administración de Empresas	Actividades académicas con invitados internacionales	Espacios formativos con enfoque internacional	Institucional	20	Comprensión del entorno empresarial global
Institucional	Contaduría Pública	Actividades académicas virtuales	Uso de contenidos y experiencias formativas internacionales	Institucional	15	Aproximación a prácticas contables globales

Emprendimiento

El emprendimiento constituye un componente estratégico del relacionamiento externo de ESEIT, en tanto promueve el desarrollo de capacidades emprendedoras, la innovación y la generación de iniciativas con impacto económico y social, articuladas al proceso formativo de los estudiantes.

Adicional en ESEIT, el emprendimiento se concibe como parte de las prácticas profesionales y específicamente de las prácticas empresariales, dado que estas permiten al estudiante relacionarse con los contextos reales de las empresas y el mundo laboral, en estos procesos el estudiante tiene la oportunidad de realizar proyectos de emprendimiento o intra-emprendimiento, como una alternativa formativa, impulsando así la creatividad, la iniciativa y su capacidad propositiva, en la búsqueda de soluciones a necesidades de su entorno.

Durante el año 2025, las acciones relacionadas con la práctica empresarial y el emprendimiento impactaron de manera directa a los estudiantes de los programas académicos de ESEIT, fortaleciendo su formación aplicada y su acercamiento a contextos reales del entorno productivo. A través de la participación en escenarios de práctica y el desarrollo de iniciativas emprendedoras, los estudiantes consolidaron competencias transversales asociadas a la gestión de proyectos, la solución de problemas y la toma de decisiones. Estas acciones contribuyeron a diversificar las opciones de práctica formativa, fortalecer la empleabilidad y promover el emprendimiento como una alternativa válida de desarrollo profesional y generación de oportunidades.

Tabla 18. Indicadores de emprendimiento – 2025

Indicador	Descripción	Resultado 2025	Observaciones
Programas académicos con articulación práctica- emprendimiento	Programas que integran la práctica empresarial y el emprendimiento como parte del proceso formativo	Programas académicos de ESEIT (7 en total)	Articulación transversal con los planes de estudio
Estudiantes vinculados a práctica empresarial	Estudiantes que realizaron práctica en organizaciones del sector productivo	Practica Empresarial. Homologación	Fortalecimiento de la formación aplicada
Estudiantes con proyectos de emprendimiento	Estudiantes que desarrollaron iniciativas emprendedoras como alternativa de práctica o complemento formativo	Estudiantes participantes en actividades de emprendimiento (27)	Promoción del autoempleo y la innovación

Indicador	Descripción	Resultado 2025	Observaciones
Competencias transversales fortalecidas	la creatividad, la iniciativa y su capacidad propositiva	Gestión de proyectos, toma de decisiones, solución de problemas	Alineación con el perfil de egreso

Tabla 19. Acciones de Emprendimiento por Escuela y Programa - 2025

Escuela	Programa académico	Tipo de acción de emprendimiento	Enfoque de la acción	Estudiantes participantes	Articulación con el proceso formativo	Aporte institucional
Institucional	Programas de ingeniería	Creación de Empresa	Desarrollo de ideas innovadoras con base tecnológica e industrial	8	Aplicación de conocimientos técnicos en formulación y estructuración de proyectos empresariales	Fortalecimiento de competencias en innovación y desarrollo productivo
Institucional	Programas técnicos (Tecnología)	Creación de Empresa	Emprendimientos orientados a soluciones prácticas y técnicas	7	Integración de saberes técnicos en la creación de unidades productivas	Impulso al emprendimiento técnico y generación de oportunidades laborales
Institucional	Administración de Empresas	Creación de Empresa	Planificación, gestión y estructuración empresarial	5	Aplicación de herramientas administrativas en modelos de negocio	Promoción de cultura emprendedora y fortalecimiento de habilidades gerenciales
Institucional	Contaduría Pública	Creación de Empresa	Diseño financiero y estructuración contable de nuevas empresas	7	Implementación de conocimientos contables y financieros en proyectos reales	Consolidación de competencias en gestión financiera y sostenibilidad empresarial

Educación continua

Como parte de las acciones institucionales desarrolladas en 2025, la Educación Continua en la Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología (ESEIT) se consolidó como un eje estratégico para el fortalecimiento de la formación a lo largo de la vida y la proyección social de la institución. A través de una oferta diversa y pertinente, se desarrollaron diplomados, cursos de idiomas, electivas internacionales y espacios académicos tipo webinar, orientados a responder a las necesidades del entorno y a complementar la formación académica de estudiantes, egresados y público externo.

En este periodo, se destacó la ejecución de procesos de capacitación dirigidos a funcionarios de la Alcaldía Municipal de Cota, lo cual permitió fortalecer las competencias laborales del sector público y reafirmar el compromiso institucional con el desarrollo territorial. De manera complementaria, ESEIT ofertó cursos de inglés en los niveles A1, A2 y B1, así como francés en nivel A1, contribuyendo al fortalecimiento de competencias comunicativas y al desarrollo de habilidades clave para contextos académicos y laborales con proyección internacional.

Las acciones de Educación Continua se desarrollaron bajo modalidades presencial, virtual y mixta, lo que facilitó el acceso y la participación de los diferentes públicos atendidos. En conjunto, estas iniciativas aportaron al mejoramiento de la pertinencia académica, al fortalecimiento del vínculo con el entorno institucional y social, y a la consolidación de la Educación Continua como un componente articulador entre la academia, el sector público y las dinámicas actuales del mercado laboral.

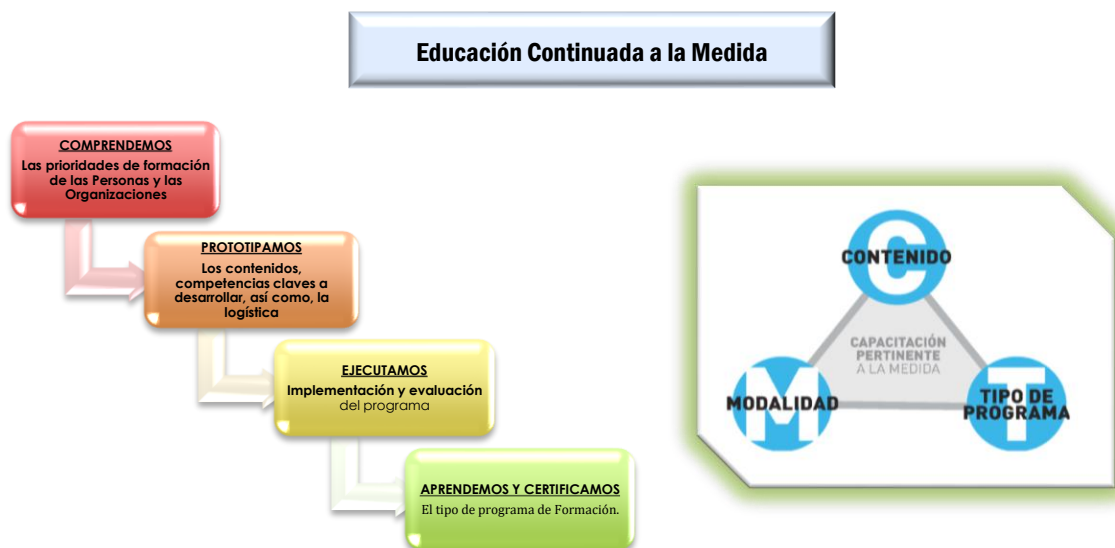


Ilustración 4. Educación continua a la medida

Tabla 20. Indicadores educación continua – 2025

Indicador	Descripción	Resultado	Observaciones
Programas de educación continua desarrollados	Oferta de cursos de inglés (A1, A2 y B1) y francés (A1), dirigidos a estudiantes y público externo	Diplomados, cursos de idiomas, electivas internacionales y webinars	Diversificación de la oferta formativa
Entidades beneficiarias	Instituciones y públicos atendidos	Alcaldía Municipal de Cota (1 entidad atendida)	Fortalecimiento de la proyección social
Funcionarios capacitados	Funcionarios del sector público vinculados a procesos formativos	Funcionarios de la Alcaldía de Cota (90 funcionarios atendidos)	Formación orientada a necesidades institucionales
Cursos de idiomas ofertados	Programas de formación en lenguas extranjeras, inglés (A1, A2 y B1) y francés (A1)	Oferta de cursos de inglés (A1, A2 y B1) y francés (A1), dirigidos a estudiantes y público externo	Fortalecimiento de competencias comunicativas

Formación en Lenguas Extranjeras y Competencias Globales

Como parte de la estrategia de internacionalización del currículo, ESEIT ha consolidado una oferta permanente en lenguas extranjeras orientada a cerrar brechas de comunicación en contextos académicos y profesionales. Durante el periodo 2025, esta línea de formación no solo atendió a estudiantes regulares, sino que extendió su impacto a graduados y comunidad externa, promoviendo el bilingüismo como una herramienta clave para la competitividad laboral.

La distribución de los participantes según su nivel de suficiencia, bajo los estándares del Marco Común Europeo de Referencia (MCER), se presenta a continuación:

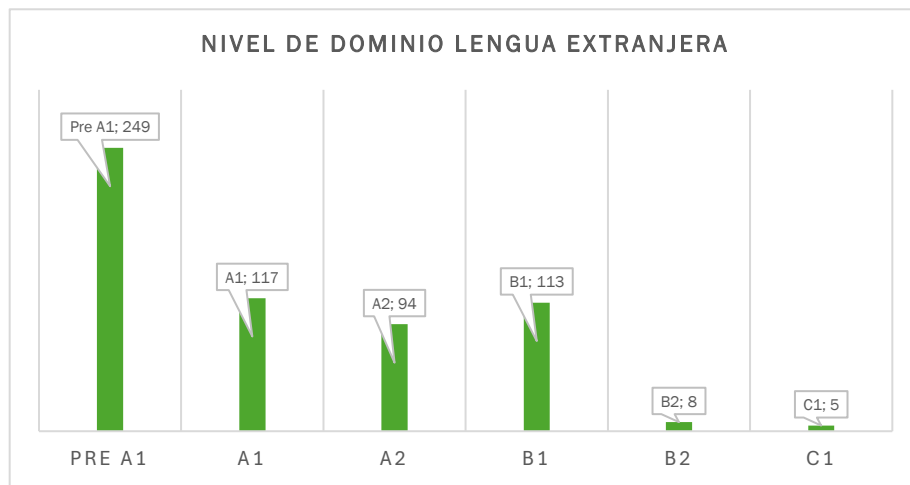


Ilustración 5. Clasificación de Estudiantes por Nivel de Dominio de Lengua Extranjera – 2025

Análisis de la Población Atendida

El comportamiento de la formación en idiomas durante el año evaluado permite identificar las siguientes dinámicas institucionales:

- **Fomento de la base comunicativa:** Se registra una participación predominante en el nivel **Pre A1 con 249 estudiantes**, lo que refleja el compromiso institucional por iniciar procesos de formación desde las competencias básicas para garantizar una progresión sólida.
- **Consolidación de niveles intermedios:** Un grupo significativo de **324 personas** se ubica en los niveles **A1, A2 y B1**, demostrando un avance constante hacia la autonomía comunicativa necesaria para el manejo de bibliografía internacional y participación en eventos globales.
- **Perfil avanzado:** La presencia de estudiantes en los niveles **B2 (8 participantes)** y **C1 (5 participantes)** confirma que la institución cuenta con una oferta capaz de satisfacer demandas de alta exigencia técnica y profesional.

- **Diversificación lingüística:** Además de la robusta participación en inglés, se destaca la apertura de cursos de **francés (Nivel A1)** con 15 participantes, diversificando las opciones de formación cultural y académica para la comunidad.

Vinculación con el Sector Público: Alianza Estratégica con la Alcaldía de Cota

Dentro del eje de Proyección Social y Extensión, ESEIT ha consolidado su rol como aliado estratégico para el fortalecimiento del talento humano en el sector público. Durante el primer trimestre de 2025 (enero - marzo), se ejecutó un plan de capacitación a la medida diseñado para responder a las necesidades de gestión y servicio de la administración municipal de Cota.

Este esfuerzo conjunto busca elevar los estándares de desempeño de los servidores públicos, integrando herramientas de comunicación y gestión técnica que impactan directamente en la calidad del servicio al ciudadano y en la eficiencia institucional del municipio.



Ilustración 6. Alcance de la formación continua - Convenio Alcaldía de Cota (Trimestre I - 2025)

Electiva internacional

En concordancia con la estrategia de Internacionalización en Casa, la institución ha diseñado la Electiva Internacional como un puente entre la teoría local y la práctica global. A través de este módulo, los estudiantes acceden a experiencias de aprendizaje intercultural y estudios de caso internacionales que robustecen su capacidad para liderar proyectos tecnológicos y de negocios en un entorno hiperconectado.

Tabla 21. Oferta y Resultados de Educación Continua por Escuela – 2025

Escuela	Tipo de oferta	Nombre o enfoque del programa	Enfoque temático	Programas académicos articulados	Público impactado	Participantes
Institucional	Electivas internacionales	Electivas con enfoque internacional	Internacionalización del currículo y análisis de contextos globales	Programas de pregrado y posgrado de la institución	Estudiantes de pregrado y posgrados	193
Institucional	Cursos de lengua extranjera	Cursos de inglés	Desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera con fines académicos y profesionales	Todos los programas académicos	Estudiantes, graduados y comunidad externa	249
Institucional	Cursos de lengua extranjera	Cursos de francés	Fortalecimiento de competencias comunicativas en lengua extranjera	Programas académicos interesados	Estudiantes, graduados y comunidad externa	15
Institucional	Diplomados	Diplomados comunicativa asertiva	Actualización profesional y fortalecimiento de competencias transversales	Instituciones Públicas (alcaldía de cota)	Funcionarios Públicos	90
Ingeniería	Cursos de formación complementaria	Curso de Python	Programación, análisis de datos y herramientas digitales aplicadas	Programas de Ingeniería	Estudiantes de pregrado	194

Relacionamiento institucional y sector externo

El área de **Relacionamiento Institucional y Sector Externo** es el eje estratégico que conecta a ESEIT, con el entorno productivo, social y gubernamental. Su función principal es garantizar que la academia no esté aislada, sino que responda a las necesidades reales del país y del mercado laboral.

1. Sector Externo.

Los actores fuera de la universidad con los que se establecen alianzas:

- **Empresas Privadas:** Para prácticas profesionales, proyectos de innovación y formación de empleados.
- **Sector Público:** Entidades gubernamentales (como el SENA, Ministerios y alcaldías Municipales) para proyectos de desarrollo social.
- **Organismos Internacionales:** Universidades extranjeras y ONG para movilidad y doble titulación.
- **Egresados:** Como el principal vínculo de retorno de información desde el mundo laboral.

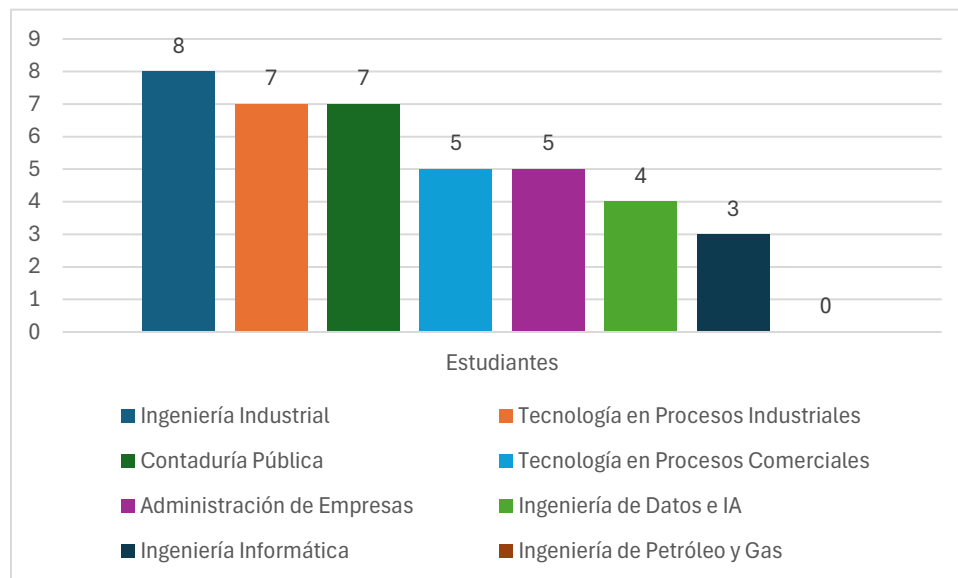


Ilustración 7. Estudiantes en práctica por Programa

Tabla 22. Estudiantes en prácticas empresariales 2025

#	NOMBRES Y APELLIDOS	CC	PROGRAMA	EMPRESA	MODALIDAD
1	adriana hurtado		admon empresas	cerros del valle	Homologacion
2	ana carolina mongui	53028356	admon empresas	firplak	Homologacion
3	clariset rios	27984616	admon empresas	alcaldia de bogota	Homologacion
4	erika johanna betencur	1037622283	admon empresas	atempi	Homologacion
5	Juan gabriel zambrano	1006842402	admon empresas	sena	Homologacion
6	leydy stefany mendoza gonzalez	1003376549	admon empresas	gemsla	Homologacion
7	lidys rocio lazaro pastrana	1.193.156.249	admon empresas	cielos rasos pvc	Homologacion
8	luz dary contreras ricardo	64.579.159	admon empresas	hospital sn nicolas	Homologacion
9	diana patricia calderon	52519997	contaduria	Ge energy colombia	Homologacion
10	joana andrea bedoya	1152195234	contaduria	Asesorias Betancur	Homologacion
11	Dennys agosto Barriga	11259321	Ing.peroleo y gas	Ecopetrol s.a	Homologacion
12	Ana gabriela Duque Amaya		Ing. Comercial	Sumincol	Homologacion
13	Rafael Dario Gutierrez	79605924	Ing. comercial	Cons true civil sas	Homologacion
14	Guillermo Eduardo Hernandez	80059196	Ing. comercial	Moto Mart s.a	Homologacion
15	Michell Mahecha Gomez	1030699314	Ing. comercial	Serd Diacqua SAS	Homologacion
16	Jose Enrique Becerra	1193527345	Ing. Industrial	Tecnicryo sas	Homologacion
17	Juan Sebastian Baron Castañeda	1000501772	Ing. Industrial	Irci-importadora de rodamientos.	Homologacion
18	Tomas Lopez Torres	1023365212	Ing. Industrial	Creare	Homologacion
19	Alejandro Bothon Sanchez	1014247268	Ing. Informatica	J2k-Security	Homologacion
20	Daniel Stiven Cortes	1030680389	Ing. Informatica	Linalca Informatica	Homologacion
21	Jorge Hernan Martinez	1022371359	Ing. Informatica	Tata Consultancy Sercices	Homologacion
22	Juan Manuel Ramos Montaño	1116439495	Ing. Informatica	Envision	Homologacion
23	Melvis herrera Silgado	73117843	Ing. Informatica	Melvis sas Bic	Homologacion
24	Andres Camilo Segura	1000685192	Ing. Informatica	Eseit	Empresarial-pasantias
25	Aurelio Riascos	1059046072	admon empresas	Municipio Lopez de Micay	Empresarial-contr, apren.
26	Daniel Felipe Cardenas	1012458435	Ing. Informatica	VISION Y MARKETING SAS	Empresarial-contr, apren.
27	David Alejandro Castellanos	1001113488	Ing. Informatica	Eseit	Empresarial-pasantias
28	Deissy Milena Bautista	1073610229	Ing.petroleo y gas	Ecopetrol s.a	Empresarial-contrato.
29	Jeferson Giovanni Gutierrez	1007415620	Tecnología en procesos Industriales	Bluedoors 93 Luxury Suites	Empresarial-contrato.
30	Jonathan David Sogoncha	1023366174	Ing. Informatica	Naser Ltda	Empresarial-contrato
31	Maryan Angelica Calderon Ruiz	1095841255	Ing. Informatica	Construsuelos Colombia	Empresarial -Pasantia
32	Nicolas Mejia Valderrama	1098826214	Ing. Informatica	Daniel arenas Leon	Empresarial -conrato
33	Nicolas Navaro Pinto	1006784330	Ing. Informatica	I:E Agropecuaria Jose Celestino Mutis	Empresarial-pasantias
34	Oscar David Cera Orozco	1007939079	Ing. Informatica	Repremundo	Empresarial Contrato
35	Santiago Bernal Ordoñez	1070384071	Ing. Industrial	Wurt.colombia	Empresarial Contrato
36	Viviana Lorena Arevalo Marulanda	1000125573	contaduria	Grupo logistico Especializado sas	Empresarial Contrato

Si bien se mantienen convenios con algunas empresas, la vinculación de estudiantes en procesos de práctica no obedece a una dinámica sistemática de solicitud por parte del sector empresarial. Por el contrario, en la mayoría de los casos son los propios estudiantes quienes gestionan su lugar de práctica, ya sea porque se encuentran laboralmente vinculados o porque de manera autónoma identifican y acceden a un espacio para su desarrollo práctico.

2. Tipos de Convenios en esta Área

ESEIT cuenta con los siguientes tipos de convenio:

- **Convenios Marco:** Son acuerdos generales, que expresan la intención de colaborar sin comprometer recursos específicos aún.
- **Convenios Específicos:** Detallan actividades puntuales como:
 - **Prácticas y Pasantías:** Permiten que el estudiante aplique sus conocimientos.

- **Movilidad Académica:** Intercambios de estudiantes y docentes (ej. *Universidad Anáhuac*).
- **Educación Continua:** Diplomados y cursos cortos para empresas (ej. *Colombia Aprende*).
- **Doble Titulación:** Obtener dos títulos al finalizar el programa (ej. *OBS* o *EAE*).

3. Impacto obtenido tanto en el Estudiante como en la Institución

1. **Pertinencia Curricular:** Permite adecuar los contenidos y mallas curriculares a las necesidades de la empresa y el país.
2. **Posicionamiento:** Para ESEIT, el relacionamiento con entidades de renombre como el SENA, la CUN y la IBERO es clave. Estas alianzas no solo amplían nuestro alcance, sino que proyectan una imagen de solidez y calidad, posicionándonos mejor al trabajar de la mano con los referentes del país.
3. **Transferencia de Conocimiento:** Este eje permite que los proyectos de investigación desarrollados en el aula dejen de ser teóricos y se conviertan en soluciones reales para los retos actuales de la industria. Así, la academia impacta directamente en la competitividad de las empresas.

Convenios de Cooperación Vigentes

La consolidación de alianzas con instituciones de prestigio internacional y organismos de cooperación representa para ESEIT una vía directa hacia la transferencia de conocimiento y la movilidad académica. Estos convenios activos no son solo instrumentos jurídicos, sino ventanas de oportunidad que permiten a nuestra comunidad acceder a programas de doble titulación, pasantías de investigación y prácticas profesionales en entornos globales. Durante 2025, la red de cooperación se enfocó en fortalecer los vínculos con sectores tecnológicos y empresariales, garantizando que la oferta académica esté alineada con las exigencias de los mercados de Canadá, Estados Unidos, Europa y América Latina.

Tabla 23. Convenios de prácticas profesionales

Empresa / Nombre del Convenio	Actividad (Objeto)	Institución Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
ACIET	Asociación como miembro institucional.	ELITE	12/04/2018	Indefinida
AIESEC	Intercambios y cooperación.	ESEIT	31/10/2018	Indefinida
ACOFI	Miembro de la asociación de ingeniería.	ELITE	12/04/2018	Indefinida
Fundación Universitaria de San Gil	Cooperación académica y científica.	ELITE	25/06/2018	Indefinida
OBS Business School	Doble titulación y movilidad.	ESEIT	12/02/2021	12/02/2026
Universidad Anáhuac (México)	Intercambio de estudiantes y docentes.	ESEIT	5/03/2020	5/03/2025
Universitat Carlemany	Formación y proyectos conjuntos.	ESEIT	20/04/2021	20/04/2026
Fundación Falcao	Proyectos de proyección social.	ESEIT	6/05/2024	6/05/2029
Fundación Colombia Aprende	Educación continua y formación integral.	ESEIT	30/08/2024	30/08/2025
Corporación Universitaria Iberoamericana (IBERO)	Cooperación para aunar esfuerzos en el desarrollo de actividades académicas y administrativas.	ESEIT	21/03/2024	21/03/2029
EAE Business School	Cooperación académica para programas de doble titulación, movilidad y formación conjunta.	ESEIT	12/02/2021	12/02/2026
SENA (Nacional)	Articulación para el desarrollo de actividades académicas, de investigación y extensión.	ESEIT	23/11/2021	Indefinida
SENA (Regional Casanare)	Cooperación para proyectos específicos y fortalecimiento institucional en la región.	ELITE	25/11/2019	Indefinida
CUN (Corporación Unificada Nacional)	Cooperación interinstitucional para transferencia externa, homologación de saberes y movilidad docente/estudiantil.	ESEIT	18/05/2022	Indefinida

4. Investigación

Enfoque institucional de la investigación

La investigación en ESEIT se concibe como una función sustantiva orientada al fortalecimiento de la calidad académica y al desarrollo de procesos formativos que promuevan el pensamiento crítico, la solución de problemas y la aplicación del conocimiento en contextos reales. Durante el año 2025, la institución consolidó un enfoque de investigación coherente con su modelo educativo, priorizando la **investigación formativa** y la **investigación aplicada**, en articulación directa con los programas académicos y las Escuelas.

El enfoque institucional de la investigación se fundamenta en la integración de la actividad investigativa al proceso de enseñanza-aprendizaje, favoreciendo la participación activa de estudiantes y docentes en proyectos académicos, semilleros y espacios de socialización del conocimiento. Este enfoque permite que la investigación no se desarrolle como un proceso aislado, sino como un componente transversal que fortalece el currículo, los resultados de aprendizaje y la pertinencia de la formación.

Así mismo, la institución orientó sus acciones investigativas hacia el abordaje de problemáticas propias de los campos disciplinares y del entorno productivo y social, promoviendo ejercicios de investigación aplicada que aportan al desarrollo académico de los estudiantes y a la generación de soluciones contextualizadas. En este marco, los **Días ESEIT** se consolidaron como un escenario institucional para la promoción de la cultura investigativa, la visibilización de experiencias académicas y la articulación entre docencia, investigación y relacionamiento externo.

Este enfoque progresivo y realista permitió fortalecer las capacidades institucionales en investigación, generar aprendizajes organizacionales y sentar bases para el desarrollo sostenido de la función investigativa, en coherencia con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y los objetivos estratégicos institucionales.

Tabla 24. Enfoque Institucional de la Investigación y Líneas de Acción – 2025

Componente del enfoque	Descripción institucional	Tipo de investigación	Articulación con programas académicos	Aporte al proceso formativo
Investigación formativa	Integración de la investigación al proceso de enseñanza-aprendizaje	Formativa	Asignaturas · proyectos académicos · semilleros	Desarrollo de pensamiento crítico
Investigación aplicada	Abordaje de problemáticas del entorno	Aplicada	Proyectos académicos · prácticas	Aplicación del conocimiento
Participación estudiantil	Vinculación activa de estudiantes	Formativa	Programas de Ingeniería y Negocios	Formación integral
Participación docente	Acompañamiento y orientación académica	Formativa · aplicada	Docencia · proyectos	Fortalecimiento académico
Días ESEIT	Socialización y cultura investigativa	Formativa	Institucional	Visibilización del conocimiento

Investigación Formativa y Semilleros de Investigación

La investigación formativa constituye un eje fundamental del enfoque investigativo de ESEIT, en tanto promueve la integración progresiva de los estudiantes a procesos de indagación, análisis y aplicación del conocimiento desde las etapas tempranas de la formación académica. Durante el año 2025, la institución fortaleció la investigación formativa como una estrategia pedagógica transversal, articulada a los programas académicos y orientada al desarrollo de competencias investigativas, pensamiento crítico y capacidades de solución de problemas.

En este marco, los **semilleros de investigación** se consolidaron como espacios académicos de formación, participación y acompañamiento, en los que estudiantes y docentes desarrollaron iniciativas investigativas vinculadas a los campos disciplinares de los programas y a problemáticas del entorno. Estos semilleros permitieron complementar el proceso formativo, fortalecer la apropiación del método investigativo y fomentar una cultura académica orientada a la generación y socialización del conocimiento.

La participación en semilleros favoreció, así mismo, la articulación entre la investigación y otros procesos misionales como la docencia, la proyección social y el relacionamiento externo, permitiendo que los resultados de los ejercicios investigativos se integraran a proyectos académicos, actividades institucionales y espacios de socialización como los “Días ESEIT”, en los cuales se visibilizaron experiencias, avances y aprendizajes derivados de la investigación formativa.

Tabla 25. Investigación Formativa y Semilleros por Escuela – 2025

Escuela	Semilleros activos	Programas vinculados	Estudiantes participantes	Docentes acompañantes	Principales líneas o enfoques	Aporte formativo
Ingeniería	Semillero de Sostenibilidad, Transformación Energética y Tecnologías para la Industria y las Comunicaciones (STETIC)	Programas de ingeniería y técnicos	- Jonathan David Socongocha Talero - Mathew Alexander Leguizamo León - Diego Raul Beltran Herrera - Monica Natalia Rojas Quitian - Leydy Vanessa Rico Ruiz - Orlys Andrés Rada Barrios	Iván Aníbal Zuluaga Bernal	- Energías renovables - Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes aplicadas a la Industria - Sostenibilidad y Eficiencia Energética	Desarrollo de competencias investigativas
Negocios	Semillero de Investigación de Mercados y Tendencias de Consumo (IMTECO)	Programas de negocios	- Elizabeth Polo Jerez - Deyanira Flórez Saa - Karen Daniela Torres Poveda - Juan Steban Monroy - Windy Katherine Camacho Rojas - Kevin Andres Caballero Aristizabal - Santiago Arias Giraldo - Jadhe Rubse Romero Cardozo - Gabby Nicolle Sanchez Bedoya - Stefania Sepulveda Esquivel	María Isabel Lara Saiz	- Estudio de Mercados - Psicología del Consumidor - Tendencias de Consumo	Pensamiento crítico y analítico

Escuela	Semilleros activos	Programas vinculados	Estudiantes participantes	Docentes acompañantes	Principales líneas o enfoques	Aporte formativo
			<ul style="list-style-type: none"> - Maria Victoria Giron Torres - Jesus Alberto Betancourt - Miguel Leonardo Leal Martinez - Miguel Angel Gutierrez Valencia - Santiago Duque Gualaco - Karen Tatiana Merchán - Maria Camila Lozano 			

Proyectos de Investigación y Desarrollo Académico

Los proyectos de investigación y desarrollo académico constituyen un mecanismo fundamental para materializar el enfoque institucional de la investigación en ESEIT, en tanto permiten aplicar el conocimiento generado en los programas académicos a la comprensión y solución de problemáticas propias de los campos disciplinares y del entorno. Durante el año 2025, la institución desarrolló proyectos de investigación orientados principalmente a la investigación formativa y aplicada, articulados con los programas académicos y con la participación activa de estudiantes y docentes.

Estos proyectos se concibieron como espacios de aprendizaje y producción académica, integrados a asignaturas, trabajos académicos, semilleros y prácticas formativas, lo que permitió fortalecer la relación entre docencia e investigación. A través de estos ejercicios, los estudiantes consolidaron competencias investigativas, habilidades de análisis y capacidades para la formulación y desarrollo de propuestas orientadas a contextos reales.

Así mismo, los proyectos de investigación desarrollados durante el periodo evaluado favorecieron la articulación con otras funciones misionales, como la proyección social y el relacionamiento externo, en la medida en que algunos de ellos se orientaron al análisis de problemáticas del sector productivo, organizacional o social. Los resultados de estos proyectos fueron socializados en espacios académicos institucionales, destacándose los **Días ESEIT** como un escenario relevante para la visibilización de avances, aprendizajes y productos derivados de los procesos investigativos.

Tabla 26. Proyectos de Investigación y Desarrollo Académico por Escuela – 2025

Escuela	Tipo de proyecto	Programas vinculados	Título del Proyecto	Participación estudiantil	Participación docente	Articulación con procesos misionales
Ingeniería	Proyecto de semillero de investigación	Ingeniería Informática	Optimización de Redes Eléctricas Inteligentes Mediante Inteligencia Artificial para una Gestión Energética Sostenible	- Jonathan David Socongocha Talero - Mathew Alexander Leguizamo León	Iván Aníbal Zuluaga Bernal	Investigación
Ingeniería	Proyecto de semillero de investigación	Ingeniería de Petróleo y Gas	Recobro Secundario a Partir de Agua de PTAR en Campamentos de Pozos Petroleros	- Diego Raul Beltran Herrera - Mónica Natalia Rojas Quitian - Leydy Vanessa Rico Ruiz	Iván Aníbal Zuluaga Bernal	Investigación
Ingeniería	Proyecto de Investigación Aplicada	Ingeniería Informática	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials	No Aplica	Cristhian Andrés Aguirre Tellez	Investigación
Ingeniería	Proyecto de Investigación Aplicada	Ingeniería Informática	Estudio y Diseño de Agrupaciones Secuenciales Rotatorias de Antenas Microstrip Tipo Anillo con Polarización Circular que Hagan Uso de Metasuperficies	No Aplica	Iván Aníbal Zuluaga Bernal	Investigación

Escuela	Tipo de proyecto	Programas vinculados	Título del Proyecto	Participación estudiantil	Participación docente	Articulación con procesos misionales
			Transmisivas para Mejorar su Ganancia			
Ingeniería	Proyecto de Investigación Aplicada	Ingeniería Informática	Diseño de Sistema de Predicción de los Niveles de Irradiancia Solar y Temperatura Ambiente Percibidos Sobre la Localidad de Chapinero, Bogotá-Colombia Mediante Redes Neuronales Recurrentes	No Aplica	- Xavier Antonio Terán Batista - Iván Aníbal Zuluaga Bernal	Investigación
Negocios	Proyecto de Semillero de Investigación	Negocios Internacionales	La Psicología Oculta de la Decisión de Compra Efectiva	- Deyanira Florez Saa - Karen Daniela Torres Poveda - Juan Steban Monroy	María Isabel Lara Saiz	Docencia · investigación
Negocios	Proyecto de Semillero de Investigación	Administración de Empresas	Factores de Competitividad en las Microempresas de Comidas Rápidas en Caparrapí Cundinamarca	- Windy Katherine Camacho Rojas	María Isabel Lara Saiz	Investigación · proyección social
Negocios	Proyecto de Semillero de Investigación	Negocios Internacionales	El Impacto de la Tecnología en la Adaptación de las Pymes al Mercado	- Kevin Andres Caballero Aristizabal - Santiago Arias Giraldo	María Isabel Lara Saiz	Docencia · investigación

Escuela	Tipo de proyecto	Programas vinculados	Título del Proyecto	Participación estudiantil	Participación docente	Articulación con procesos misionales
				- Jadhe Rubse Romero Cardozo		
Negocios	Proyecto de Semillero de Investigación	Negocios Internacionales	Beneficios que le trae el E-Commerce a las Pymes en la Industria de Confección de Chaquetas de Jean en la Ciudad de Medellín	- Gabby Nicolle Sanchez Bedoya - Stefania Sepulveda Esquivel	María Isabel Lara Saiz	Investigación · proyección social
Negocios	Proyecto de Semillero de Investigación	Administración de Empresas	Modelos de Outsourcing Internacional con Integración de IA	- Maria Victoria Giron Torres	María Isabel Lara Saiz	Docencia · investigación
Negocios	Proyecto de Semillero de Investigación	Ingeniería Industrial	De la Producción al Consumo: Retos de la Cadena de Suministro de Alimentos Orgánicos en Bogotá desde la Perspectiva del Consumidor Sostenible	- Jesus Alberto Betancourt - Miguel Leonardo Leal Martinez	María Isabel Lara Saiz	Investigación · proyección social
Negocios	Proyecto de Semillero de Investigación	Negocios Internacionales	Competitividad y Diferenciación en el Sector Textil Colombiano Frente a la Importación de Productos Chinos de Bajo Costo	- Miguel Angel Gutierrez Valencia - Santiago Duque Gualaco - Karen Tatiana Merchán	María Isabel Lara Saiz	Docencia · investigación

Escuela	Tipo de proyecto	Programas vinculados	Título del Proyecto	Participación estudiantil	Participación docente	Articulación con procesos misionales
Negocios	Proyecto de Investigación Aplicada	Contaduría Pública y Administración de Empresas	Identificación y Control de Costos Ocultos como Clave para Mejorar la Rentabilidad de las Empresas Textiles	No Aplica	Henry Manuel Esquivia Quiñones	Investigación - proyección social
Negocios	Proyecto de Investigación Interinstitucional	Contaduría Pública	Currículo, Formación Universitaria y Contabilidad Pública: Entre las Exigencias del Sector Público y la Realidad Académica	No aplica	- Henry Manuel Esquivia Quiñones (Co-investigador institucional) - Arlex German Angel Corredor (Investigador principal de la universidad Iberoamericana)	Investigación
Negocios	Proyecto de Investigación Aplicada	Contaduría Pública	La Reacción en Cadena: Análisis de Procesos Contables y Financieros para el Fortalecimiento de Controles Internos	No Aplica	María Isabel Lara Saiz	Investigación

Productos, Resultados y Socialización del Conocimiento

Los productos y resultados derivados de los procesos de investigación constituyen un indicador clave del impacto académico y formativo de la función investigativa en ESEIT. Durante el año 2025, la institución avanzó en la generación y socialización de productos académicos derivados de la investigación formativa y aplicada, como resultado del trabajo desarrollado en proyectos académicos, semilleros de investigación y ejercicios de aula con enfoque investigativo.

La socialización del conocimiento se consolidó como un componente estratégico del proceso investigativo, permitiendo visibilizar los aprendizajes, avances y resultados alcanzados por estudiantes y docentes. En este sentido, los Días ESEIT se posicionaron como el principal escenario institucional para la divulgación y apropiación del conocimiento, facilitando el intercambio académico, la reflexión crítica y el fortalecimiento de la cultura investigativa al interior de la comunidad académica. A través de estos espacios, la institución promovió la presentación de proyectos, experiencias investigativas, trabajos académicos y productos formativos, favoreciendo la articulación entre investigación, docencia y relacionamiento externo. La socialización de resultados permitió, además, fortalecer las competencias comunicativas y argumentativas de los estudiantes, así como retroalimentar los procesos académicos y curriculares a partir de los aprendizajes derivados de la investigación.

Por otro lado, en materia de socialización del conocimiento a nivel extrainstitucional, durante el año 2025 ESEIT fue participe de escenarios de divulgación del conocimiento de diversos ámbitos y temáticas, destacando dentro de estas la innovación educativa, las ciencias aplicadas y las finanzas y economía, pues dentro de los eventos en los que participaron los diferentes actores institucionales que contribuyeron en el desarrollo de la investigación de ESEIT durante el año 2025, se ubican múltiples eventos que tuvieron como foco la implementación de tecnologías y modelos de enseñanza emergentes en el aula, las ciencias aplicadas al avance tecnológico y las finanzas y estudios económicos como base del desarrollo empresarial. Cabe destacar por su parte que dentro de tales eventos no solo se ubican eventos de divulgación de carácter nacional sino también eventos de carácter internacional, dentro de los que destacan el III Simposio de Innovación Educativa de la Universidad Internacional de Valencia, España, el 7+1 International Meeting for Researchers in Materials and Plasma Technology realizado en Juriquilla, México y el III Global Annual Congress “Business Entrepreneurship and Innovation” de EAE Business School, España. Esto evidencia el compromiso de la institución con el desarrollo investigativo y la difusión de este en espacios de afluencia local e internacional.

Además de lo anteriormente expuesto, resulta de suma importancia destacar que la producción académica de la institución correspondiente al año 2025 tuvo un notable crecimiento con respecto a años anteriores, esto tanto en cantidad, como en diversidad y nivel de impacto; este hecho se puede evidenciar en las diferentes tipologías de los productos académicos resultantes de los procesos investigativos de la institución, pues, en

primera instancia, se publicaron un total de 8 artículos durante el año 2025, lo que corresponde a un crecimiento del 100% en materia de publicación de artículos, la cantidad de ponencias que se impartieron en eventos de divulgación académica fue de 15 ponencias, lo que corresponde a un crecimiento del 275% en esta tipología y, finalmente, la cantidad de trabajos de grado desarrollados por estudiantes pertenecientes a los programas de pregrado de la institución fue de 18 trabajos de grado, lo que corresponde a un crecimiento del 28.57%. Además de ello, durante el año 2025 se tuvo producción en tipologías en las que no se tuvo producción en años pasados tales como software o informes de investigación, lo que claramente contribuye al sustento del crecimiento institucional en materia de investigación.

Tabla 27. Productos de Investigación y Espacios de Socialización por Escuela – 2025

Escuela/Programa	Tipo de producto académico	Título	Espacio de socialización	Proyectos / semilleros asociados	Estudiantes participantes	Docentes participantes
Ingenierías/ Negocios	Artículo académico	Sudoku Bajo el Lente del Cálculo: Una Perspectiva de Evaluación en Matemáticas	PRAXIS	Estrategia Evaluativa Didáctica de Temas de Cálculo Diferencial para Ingenieros, Contadores y Administradores Mediante el Juego: Calculus in the Sudoku	No Aplica	Xavier Antonio Terán Batista
Ingenierías/ Negocios	Ponencia en evento de divulgación	Dos Estrategias Lúdicas que Impulsan la Innovación Docente en Matemáticas	III Simposio de Innovación Educativa VIU	Estrategia Evaluativa Didáctica de Temas de Cálculo Diferencial para Ingenieros, Contadores y Administradores Mediante el Juego: Calculus in the Sudoku	No Aplica	Xavier Antonio Terán Batista
Ingenierías/ Negocios	Ponencia en evento de divulgación	Dos Estrategias Lúdicas que Impulsan la Innovación Docente en Matemáticas	XIII Simposio Nororiental de Matemáticas	Estrategia Evaluativa Didáctica de Temas de Cálculo Diferencial para Ingenieros, Contadores y Administradores Mediante el Juego: Calculus in the Sudoku	No Aplica	Xavier Antonio Terán Batista
Ingenierías	Artículo académico	Una breve solución al problema de los tres cuerpos: Versiones Newtoniana y Hamiltoniana	Revista UIS Ingenierías	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics	No Aplica	Cristhian Andres Aguirre Tellez

Escuela/Programa	Tipo de producto académico	Título	Espacio de socialización	Proyectos / semilleros asociados	Estudiantes participantes	Docentes participantes
				with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials		
Ingenierías	Artículo académico	Fractional Vortex Dynamics in Two-Band Superconductors with Normal Strips	Crystals	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials	No Aplica	Cristhian Andres Aguirre Tellez
Ingenierías	Artículo académico	Superconducting diode effect in a meso-wedge geometry with Abrikosov vortices	Elsevier	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials	No Aplica	Cristhian Andres Aguirre Tellez
Ingenierías	Artículo académico	Controlling vortex matter via superconducting nano-bridge sample	Applied Physics A	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials	No Aplica	Cristhian Andres Aguirre Tellez
Ingenierías	Ponencia en evento de divulgación	Role of the Magnetic Force in a Superconducting Meso-Wedge Possible Diode Effect	7+1 International Meeting for Researchers in Materials and Plasma Technology	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials	No Aplica	Cristhian Andres Aguirre Tellez

Escuela/Programa	Tipo de producto académico	Título	Espacio de socialización	Proyectos / semilleros asociados	Estudiantes participantes	Docentes participantes
Ingenierías	Artículo académico	Study of a Possible Superconducting 3D Diode via Symetry Breaking	Applied Physics	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials	No Aplica	Cristhian Andres Aguirre Tellez
Ingenierías	Artículo académico	Vortex Matter in Labrynthine Configurations	Physics-D	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials	No Aplica	Cristhian Andres Aguirre Tellez
Ingenierías	Ponencia en evento de divulgación	Superconducting Diode Effect in a Meso-Wedge Geometry with Abrikosov Vortices	VIII Congreso Nacional de Ingeniería Física	Improving Non Volatile on Chip Programmable Superconducting Electronics with Ferromagnetic and Ferroelectric Materials	No Aplica	Cristhian Andres Aguirre Tellez
Ingenierías	Software	Microstrip Ring Antenna System Design		Estudio y Diseño de Agrupaciones Secuenciales Rotatorias de Antenas Microstrip Tipo Anillo con Polarización Circular que Hagan Uso de Metasuperficies Transmisivas para Mejorar su Ganancia	No Aplica	Iván Aníbal Zuluaga Bernal

Escuela/Programa	Tipo de producto académico	Título	Espacio de socialización	Proyectos / semilleros asociados	Estudiantes participantes	Docentes participantes
Ingenierías	Ponencia en evento de divulgación	Optimización de Redes Eléctricas Inteligentes Mediante Inteligencia Artificial para una Gestión Energética Sostenible	X Encuentro Interinstitucional de Semilleros TEINCO	Semillero de Sostenibilidad, Transformación Energética y Tecnologías para la Industria y las Comunicaciones	- Jonathan David Socongocha Talero - Mathew Alexander Leguizamo León	Iván Aníbal Zuluaga Bernal
Ingenierías	Ponencia en evento de divulgación	Recobro Secundario a Partir de Agua de PTAR en Campamentos de Pozos Petroleros	XI Congreso de Investigación Unicafam	Semillero de Sostenibilidad, Transformación Energética y Tecnologías para la Industria y las Comunicaciones	- Diego Raul Beltran Herrera - Monica Natalia Rojas Quitian - Leydy Vanessa Rico Ruiz	Iván Aníbal Zuluaga Bernal
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	La Reacción en Cadena: Análisis de Procesos Contables y Financieros para el Fortalecimiento de Controles Internos	III Global Annual Congress "Business Entrepreneurship and Innovation"	La Reacción en Cadena: Análisis de Procesos Contables y Financieros para el Fortalecimiento de Controles Internos	No Aplica	María Isabel Lara Saiz

Escuela/Programa	Tipo de producto académico	Título	Espacio de socialización	Proyectos / semilleros asociados	Estudiantes participantes	Docentes participantes
Negocios	Informe Final de Investigación	La Reacción en Cadena: Análisis de Procesos Contables y Financieros para el Fortalecimiento de Controles Internos		La Reacción en Cadena: Análisis de Procesos Contables y Financieros para el Fortalecimiento de Controles Internos	No Aplica	María Isabel Lara Saiz
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	Modelos de Outsourcing Internacional con Integración de IA	III Congreso Internacional de Finanzas, Economía y Contabilidad Ibero-Enx	Semillero de Investigación de Mercados y Tendencias de Consumo	Maria Victoria Giron Torres	María Isabel Lara Saiz
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	De la Producción al Consumo: Retos de la Cadena de Suministro de Alimentos Orgánicos en Bogotá desde la Perspectiva del Consumidor Sostenible	III Congreso Internacional de Finanzas, Economía y Contabilidad Ibero-Enx	Semillero de Investigación de Mercados y Tendencias de Consumo	- Jesus Alberto Betancourt - Miguel Leonardo Leal Martinez	María Isabel Lara Saiz
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	Competitividad y Diferenciación en el Sector Textil Colombiano Frente a la Importación de Productos Chinos de Bajo Costo	III Congreso Internacional de Finanzas, Economía y Contabilidad Ibero-Enx	Semillero de Investigación de Mercados y Tendencias de Consumo	- Miguel Angel Gutierrez Valencia - Santiago Duque Gualaco - Karen Tatiana Merchan	María Isabel Lara Saiz

Escuela/Programa	Tipo de producto académico	Título	Espacio de socialización	Proyectos / semilleros asociados	Estudiantes participantes	Docentes participantes
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	La Psicología Oculta de la Decisión de Compra Efectiva	III Congreso Internacional de Finanzas, Economía y Contabilidad Ibero-Enx	Semillero de Investigación de Mercados y Tendencias de Consumo	- Juan Steban Monroy - Deyanira Florez Saa - Karen Daniela Torres Poveda	María Isabel Lara Saiz
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	Beneficios que Trae el E-Commerce a las Pymes en la Industria de Confección de Chaquetas de Jean en la Ciudad de Medellín	III Congreso Internacional de Finanzas, Economía y Contabilidad Ibero-Enx	Semillero de Investigación de Mercados y Tendencias de Consumo	- Gabby Nicolle Sanchez Bedoya - Stefania Sepulveda Esquivel	María Isabel Lara Saiz
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	Factores de Competitividad en las Microempresas de Comidas Rápidas en Caparrapí Cundinamarca	III Congreso Internacional de Finanzas, Economía y Contabilidad Ibero-Enx	Semillero de Investigación de Mercados y Tendencias de Consumo	Windy Katherine Camacho Rojas	María Isabel Lara Saiz
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	El Impacto de la Tecnología en la Adaptación de las Pymes al Mercado	III Congreso Internacional de Finanzas, Economía y Contabilidad Ibero-Enx	Semillero de Investigación de Mercados y Tendencias de Consumo	- Kevin Andres Caballero Aristizabal - Santiago Arias Giraldo	María Isabel Lara Saiz

Escuela/Programa	Tipo de producto académico	Título	Espacio de socialización	Proyectos / semilleros asociados	Estudiantes participantes	Docentes participantes
					- Jadhe Rubse Romero Cardozo	
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	Currículo, Formación Universitaria y Contabilidad Pública: Entre las Exigencias del Sector Público y la Realidad Académica	V Coloquio "Difusión de la Investigación: Aportes de la Innovación Tecnológica al Crecimiento Sostenible Organizacional"	Currículo, Formación Universitaria y Contabilidad Pública: Entre las Exigencias del Sector Público y la Realidad Académica	No Aplica	Henry Manuel Esquivia Quiñones
Negocios	Ponencia en evento de divulgación	Identificación y Control de Costos Ocultos como Clave para Mejorar la Rentabilidad en las Empresas Textiles	III Global Annual Congress "Business Entrepreneurship and Innovation"	Identificación y Control de Costos Ocultos como Clave para Mejorar la Rentabilidad en las Empresas Textiles	No Aplica	Henry Manuel Esquivia Quiñones
Negocios	Informe Final de Investigación	Identificación y Control de Costos Ocultos como Clave para Mejorar la Rentabilidad en las Empresas Textiles		Identificación y Control de Costos Ocultos como Clave para Mejorar la Rentabilidad en las Empresas Textiles	No Aplica	Henry Manuel Esquivia Quiñones

5. Seguimiento a Graduados

El Programa de Seguimiento a Graduados constituye un eje estratégico para la institución, en tanto permite evaluar el impacto de la formación académica en la trayectoria laboral de los egresados, fortalecer el vínculo con la comunidad graduada y retroalimentar los procesos académicos y curriculares. Durante el año 2025, la institución desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento del relacionamiento con graduados, la actualización de información, el análisis de empleabilidad y la participación en actividades institucionales.

Este capítulo presenta los principales resultados del Programa de Seguimiento a Graduados, a partir de indicadores de caracterización, empleabilidad, participación y percepción, permitiendo una lectura clara del aporte del programa a la mejora continua y a la toma de decisiones académicas.

Caracterización y base de datos de graduados

Durante el año 2025, la Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología – ESEIT adelantó el proceso de caracterización de sus graduados mediante la consolidación y actualización de la base de datos institucional. En total, se registraron 163 graduados correspondientes a programas tecnológicos, profesionales y de posgrado.

Del total de graduados registrados, 54 cuentan con información actualizada, lo que representa un 33 % de actualización efectiva de la base de datos. Este indicador permite contar con información confiable para el desarrollo de estrategias de empleabilidad, comunicación institucional y seguimiento académico, y evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo los mecanismos de actualización permanente de datos.

Tabla 28. Graduados caracterizados por programa y nivel de formación – 2025

Escuela	Nivel de formación	Programa	Graduados históricos	Graduados activos en base de datos	% actualización
TECN.PROCESOS CIALES	tecnólogo	9	9	100%	SNIES
TECN. PROCESOS INDUSTRIALES	tecnólogo	20	7	35%	SNIES
ING. COMERCIAL	Profesional	3	1	33%	SNIES
ING. INDUSTRIAL	Profesional	12	7	58%	SNIES
ING. PTROLEO Y GAS	Profesional	5	4	80%	SNIES
ING. INFORMATICA	Profesional	32	11	34%	SNIES
CONTADURIA PUBLICA	Profesional	15	8	53%	SNIES
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA	Posgrado		7		Registro y control
ESPECIALIZACIÓN EN BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS	Posgrado		46		Registro y control
ESPECIALIZACIÓN EN MÁRKETING DIGITAL	Posgrado		14		Registro y control
Total, Graduados.	163				

Empleabilidad y situación laboral de los graduados

El seguimiento a la empleabilidad permitió identificar la situación laboral de los graduados que participaron en los procesos de caracterización y consulta institucional. Los resultados obtenidos evidencian que más del 70 % de los graduados encuestados se encuentra vinculado laboralmente, principalmente en cargos relacionados con su área de formación académica.

Así mismo, el tiempo promedio de inserción laboral se ubicó entre seis y doce meses posteriores a la graduación, con una mayor participación del sector privado. Estos resultados reflejan una adecuada pertinencia de los programas académicos frente a las necesidades del entorno laboral y productivo

Tabla 29. Situación laboral de los graduados - 2025

Programa	Graduados encuestados	Empleados	Tipo de vinculación predominante	Área de desempeño	Tiempo promedio de inserción laboral
TECN.PROCESOS CIALES	9	9	Indefinido	100%	6 meses a 1 año
TECN. PROCESOS INDUSTRIALES	20	16	Indefinido	80%	6 meses a 1 año
ING. COMERCIAL	3	3	Indefinido	100%	6 meses a 1 año
ING. INDUSTRIAL	12	9	Indefinido	75%	6 meses a 1 año
ING. PTROLEO Y GAS	5	4	Indefinido	90%	6 meses a 1 año
ING. INFORMATICA	32	26	Indefinido	81,2%	6 meses a 1 año
CONTADURIA PUBLICA	15	12	Indefinido	80%	6 meses a 1 año

Percepción de la formación recibida y pertinencia académica

Durante el año 2025, ESEIT recopiló información cuantitativa sobre la percepción de los graduados frente a la formación recibida. Los resultados evidencian una valoración positiva de los programas académicos, con promedios superiores a 4,0 en una escala de 1 a 5 en aspectos asociados a la calidad académica, el desarrollo de competencias y la aplicabilidad de los conocimientos.

En términos generales, más del 80 % de los graduados manifestó estar satisfecho o muy satisfecho con la formación recibida, lo cual constituye un indicador relevante para los procesos de aseguramiento de la calidad y mejora continua institucional.

Tabla 30. Percepción de graduados sobre la formación académica – 2025

Aspecto evaluado	Resultado promedio	Escala	Lectura gerencial
Calidad de la formación	3,45	1 a 4	Los participantes valoran de manera alta la calidad de la formación recibida, evidenciando satisfacción con los contenidos, la metodología y el acompañamiento académico brindado durante el proceso formativo.
Pertinencia del plan de estudios	3,45	1 a 4	El plan de estudios es percibido como pertinente y acorde a las necesidades académicas y laborales de los participantes, lo que refleja una adecuada alineación entre los contenidos impartidos y el contexto institucional y profesional.
Desarrollo de competencias	3,45	1 a 4	Los resultados indican un alto nivel de desarrollo de competencias , especialmente en habilidades transversales, pensamiento crítico y aplicación de conocimientos, fortaleciendo el perfil académico y profesional de los participantes.
Impacto en el desempeño laboral	3,45	1 a 4	Se evidencia un impacto positivo en el desempeño laboral , ya que los conocimientos y competencias adquiridos han sido aplicados de manera efectiva en los entornos de trabajo de los participantes.

Participación de graduados en actividades institucionales

La institución impulsó la vinculación de sus graduados a diversas actividades académicas, de bienestar, relacionamiento y proyección social, con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y propiciar espacios de intercambio de experiencias entre graduados, estudiantes y docentes.

Según los resultados de la encuesta OLE, el 68 % de los graduados reportó haber participado en al menos una actividad institucional durante el año 2025, lo cual refleja un nivel de participación significativo y un interés constante por mantener el vínculo con la institución.

Tabla 31. Participación de graduados en actividades institucionales – 2025

Tipo de actividad	Número de actividades	Graduados participantes	Programas vinculados
Actividades académicas	2	Participación reportada en encuesta OLE (68 %)	Programas académicos activos
Actividades de bienestar	1	Participación reportada en encuesta OLE	Programas institucionales
Relacionamiento y proyección social	3	Participación reportada en encuesta OLE	Programas académicos y comunidad

La información de participación de graduados se presenta con base en los resultados de la encuesta OLE 2025.

Estrategias de relacionamiento y comunicación con graduados

Durante 2025, se implementaron estrategias de comunicación orientadas a mantener un contacto permanente con los graduados, informar sobre oportunidades académicas y laborales, y fortalecer el sentido de pertenencia institucional.

Tabla 32. Estrategias de comunicación con graduados – 2025

Estrategia	Canal	Alcance	Periodicidad	Observaciones
Envío de información institucional	Correo electrónico	Graduados con datos actualizados	Mensual	Difusión de cursos, eventos y oportunidades
Publicación de contenidos	Redes sociales institucionales	Comunidad de graduados	Permanente	Fortalece visibilidad y relacionamiento
Convocatoria a actividades académicas	Correo y WhatsApp	Graduados interesados	Según programación	Incrementa participación en eventos

Indicadores del Programa de Seguimiento a Graduados

Con el fin de evaluar la efectividad del programa, se realizó seguimiento a indicadores asociados a empleabilidad, participación y actualización de la base de datos, los cuales permiten medir el impacto del seguimiento y orientar acciones de mejora.

Tabla 33. Indicadores del Programa de Seguimiento a Graduados – 2025

Indicador	Qué mide	Resultado 2025	Meta	Lectura gerencial
% de graduados con información actualizada	Mide el porcentaje de graduados que mantienen actualizados sus datos de contacto y situación laboral en los sistemas institucionales.	82%	80%	El resultado evidencia un alto nivel de actualización de la información, lo cual fortalece los procesos de seguimiento, comunicación institucional y vinculación de los graduados con las actividades académicas y de extensión.
% de empleabilidad	Mide el porcentaje de graduados que se encuentran vinculados laboralmente o	76%	75%	El indicador muestra un cumplimiento de la meta de empleabilidad, reflejando la pertinencia de la formación impartida y su contribución a la

Indicador	Qué mide	Resultado 2025	Meta	Lectura gerencial
	desarrollando actividades productivas.			inserción y permanencia de los graduados en el mercado laboral.
Participación en actividades	Mide el porcentaje de graduados que participan en actividades académicas, formativas o de actualización convocadas por la institución.	68%	65%	Se observa una participación de los graduados en las actividades institucionales, lo cual evidencia interés por la actualización permanente y fortalecimiento del vínculo con la institución.
Satisfacción con la formación	Mide el nivel de satisfacción de los graduados frente a la calidad, pertinencia y aporte de la formación recibida.	3,66 / 4 (91,5 %)	3,5 / 4	El nivel de satisfacción es muy alto, confirmando la calidad del proceso formativo y el impacto positivo de la formación en el desarrollo personal y profesional de los graduados.

El Programa de Seguimiento a Graduados durante el año 2025 permitió fortalecer el vínculo institucional con los egresados, generar información relevante sobre empleabilidad y percepción de la formación, y aportar insumos estratégicos para la mejora continua de los programas académicos. Los resultados presentados evidencian el impacto del programa en la evaluación de la pertinencia académica y en el fortalecimiento del relacionamiento institucional

6. Aseguramiento de la Calidad

El aseguramiento de la calidad en ESEIT se orienta a garantizar el cumplimiento de las condiciones académicas, normativas y operativas de los programas ofrecidos, así como a promover procesos permanentes de mejora continua y desarrollo de nueva oferta académica. Durante el año 2025, la gestión en aseguramiento de la calidad se concentró en el seguimiento al estado de los programas académicos, la ejecución de procesos de autoevaluación y el acompañamiento a la formulación y estructuración de nuevos programas.

Este capítulo presenta los principales resultados asociados a estos tres ejes, evidenciando la capacidad institucional para sostener y proyectar su oferta académica en coherencia con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y las necesidades del entorno.

Estado de los programas académicos

Durante el año 2025, la institución realizó seguimiento permanente al estado de sus programas académicos, verificando la vigencia de los registros calificados, el cumplimiento de las condiciones de calidad y la coherencia entre la oferta académica, las modalidades de formación y los procesos institucionales que los soportan. Este seguimiento permitió contar con información actualizada para la planeación académica y la toma de decisiones estratégicas.

Tabla 34. Estado de los programas académicos - 2025

Escuela	Nivel de formación	Programa	Modalidad	Resolución Aprobación
Empresa	Pregrado	Contaduría Pública	Virtual	R025247
Ingeniería	Pregrado	Ingeniería Informática	Virtual / Presencial	R012182
Empresa	Pregrado	Administración de Empresas ¹	Virtual	R003479
Ingeniería	Pregrado	Ingeniería de Petróleo y Gas	Presencial	R3310
Ingeniería	Pregrado	Ingeniería Industrial	Virtual	R020624
Ingeniería	Pregrado	Ingeniería Industrial	Presencial	R007224
Ingeniería	Pregrado	Ingeniería de datos e inteligencia artificial	Virtual	R007238
Ingeniería	Especialización	Big Data y Analítica de Datos	Presencial	R14652
Ingeniería	Especialización	Big Data y Analítica de Datos	Virtual	R020625
Empresa	Especialización	Gerencia de Proyectos	Virtual	R002443
Ingeniería	Técnico	Técnico profesional en operaciones y mantenimiento de sistemas	Virtual	R011957
Ingeniería	Pregrado	Estadística	Virtual	R019654
Empresa	Especialización	Alta Gerencia	Presencial	R7014
Empresa	Especialización	Marketing Digital	Presencial	R1592

	Especialización	Diseño y creación de productos y servicios	Presencial	R17658
Empresa	Pregrado	Publicidad y Mercadeo	Presencial	R25379
Empresa	Pregrado	Negocios Internacionales	Presencial	R6014

La gestión de aseguramiento de la calidad durante el año 2025 permitió consolidar el seguimiento al estado de los programas académicos, avanzar en procesos sistemáticos de autoevaluación y fortalecer la proyección de nueva oferta académica. Los resultados presentados evidencian una gestión orientada a la sostenibilidad, la mejora continua y la pertinencia de la oferta académica institucional.

¹ El programa de administración de empresas presencial tubo su proceso de autoevaluación y la institución está pendiente del acto administrativo.

III. GESTIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO

La dependencia de Bienestar y Permanencia Institucional tiene como objetivo principal contribuir a la formación integral de los miembros de la comunidad ESEIT. Por lo anterior desde esta dependencia se ejecutan un conjunto de actividades a través de los programas: *Deportes, Recreación y Actividad física, Arte y Cultura, Integración y Construcción de la Comunidad ESEIT, Responsabilidad Social y Ambiental, Seguimiento y Permanencia Estudiantil, Salud Integral*, los cuales se encuentran orientados a contribuir a la integración de los diferentes miembros de la comunidad, desarrollar sentido de pertenencia institucional, acompañar al estudiante en su transitar por la institución y prevenir la deserción estudiantil.

De acuerdo con lo anterior, el presente informe evidencia de manera cualitativa y cuantitativa cada una de las actividades ejecutadas a lo largo del periodo académico 2025.

Objetivo General

Coadyuvar a la formación integral de los miembros de la comunidad académica y administrativa, mediante la ejecución de programas y actividades que favorezcan la formación integral, la calidad de vida, la construcción de comunidad, la sana convivencia, la práctica de los valores institucionales y la permanencia estudiantil.

Objetivos Específicos

- ✓ Fomentar hábitos de vida saludables en la comunidad institucional (estudiantes, docentes y administrativos).
- ✓ Incentivar la cultura y arte en la comunidad institucional (estudiantes, docentes y administrativos).
- ✓ Desarrollar en la comunidad institucional (estudiantes, docentes y administrativos) sentido de responsabilidad social y ambiental.
- ✓ Generar espacios de integración con los estudiantes, docentes y administrativos.
- ✓ Fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad institucional (estudiantes, docentes y administrativos).
- ✓ Fortalecer la permanencia de los estudiantes por medio de los diferentes servicios que oferta la dependencia.

Programa de deportes, recreación y actividad física

Este programa tiene como objetivo posicionar el deporte como un elemento cultural que forme parte del estilo y hábitos de vida saludables en la Comunidad ESEIT, lo anterior fomentado a través de estrategias y acciones como: Actividades de deporte formativo, competitivo y de recreación. De acuerdo con lo anterior, a continuación, se relaciona la información estadística respecto a cada una de las actividades desarrolladas en torno al programa.

Tabla 35. Participantes del programa de deportes, recreación y actividad física - 2025

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
Clase de boxeo	Estudiantes	Ingeniería informática	27
		Negociaciones internacionales	2
	Docentes	Publicidad y mercadeo	1
Defensa personal	Estudiantes	NA	3
		Ingeniería informática	12
	Docentes	Negociaciones internacionales	8
Clase de Zumba	Docentes	NA	2
	Estudiantes	Negociaciones internacionales	19
	Administrativos	NA	9
Torneo Relámpago Futbol Cinco	Estudiantes	NA	1
		Ingeniería informática	12
		Negociaciones internacionales	12
		Publicidad y Mercadeo	12
	Administrativos	Ingeniería de petróleos y gas	12
	Docentes	NA	8
Taller de creatividad	Docentes	NA	4
	Estudiantes	Administración de empresas	2
Taller de creatividad	Estudiantes	Ingeniería informática	10

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
		Ingeniería industrial	1
		Publicidad y Mercadeo	14
	Docentes	NA	4
Campeonato relámpago bolirana	Estudiantes	Administración de empresas	5
		Contaduría pública	5
		Especialización en marketing digital	1
		Especialización en Big data y analítica de datos	2
		Especialización en alta gerencia	4
		Ingeniería Industrial	4
		Ingeniería de petróleos y gas	5
		Ingeniería informática	11
		Publicidad y Mercadeo	9
	Negociaciones internacionales	4	
Docentes	NA	10	
Campeonato Microfútbol	Estudiantes	Ingeniería de petróleos y gas	5
		Ingeniería informática	10
		Negociaciones internacionales	3
	Publicidad y Mercadeo	3	
Administrativos	NA	4	
Zumbatón	Estudiantes	Ingeniería informática	2
		Publicidad y Mercadeo	18
	Docentes	NA	2
Bingo virtual	Estudiantes	Administración de empresas	2

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
		Negociaciones internacionales	2
		Especialización en Big data y analítica de datos	4
		Especialización en alta gerencia	2
		Ingeniería informática	4
	Docentes	NA	5

Fuente de information: Coordinación de Bienestar y Permanencia Universitario

Programa de arte y cultura

Este programa pretende crear de manera especial, espacios sociales para la integración, celebración y esparcimiento que incentiven el sentido de pertenencia de toda la comunidad académica, el compañerismo y la unidad Institucional. Algunas de las actividades que se realizan en este programa son:

Tabla 36. Actividades del programa de arte y cultura

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
Taller ejecución de comunicación fortalecimiento de habilidades blandas	Estudiantes	Tecnólogo en procesos comerciales	2
		Ingeniería comercial	2
		Contaduría pública	1
		Ingeniería de petróleo y gas	4
		Ingeniería industrial	2
		Ingeniería informática	10
		Administración de empresas	1
	Tecnólogo en procesos industriales	2	
	Docente	NA	8
Visita museo geológico nacional	Estudiante	Administración de empresas	12
		Ingeniería informática	24
	Docente	NA	2
Celebración Halloween/Cine foro	Estudiante	Negocios internacionales	10
		Ingeniería informática	8
	Docente	NA	2

Fuente de información: Coordinación de Bienestar y Permanencia Universitario

Programa de responsabilidad social y ambiental

Este programa asume el servicio a la comunidad externa, desarrollando acciones y propiciando la sensibilización de la comunidad ESEIT ante estos temas, cumpliendo con las disposiciones legales, y su gestión, obedeciendo además a criterios de preservación de los recursos naturales y preservación de un ambiente sano. Algunas de las actividades que se desarrollan dentro de este programa son:

Tabla 37. Actividades programa de responsabilidad social y ambiental

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
Día de reciclaje	Estudiantes	Ingeniería informática	15
		Publicidad y mercadeo	15
	Docente	NA	2
Charla cambiando el chip	Estudiantes	Negocios internacionales	26
		Publicidad y Mercadeo	5
		Contaduría pública	10
		Administración de empresas	10
	Docente	NA	4
Conferencia modelos de emprendimiento ecosostenibles	Estudiantes	Negocios internacionales	6
		Administración de empresas	3
		Ingeniería informática	2
		Especialización en Big data y analítica de datos	2
	Docente	NA	4
Taller reciclaje y manejo de basuras	Estudiantes	Ingeniería Informática	15
		Ingeniería Industrial	15
	Docente	NA	2
Caminata ecológica	Estudiantes	Ingeniería informática	17
		Publicidad y mercadeo	6
	Docente	NA	2

Fuente de información: Coordinación de Bienestar y Permanencia Universitario.

Programa de integración y construcción de comunidad ESEIT

Este programa pretende crear de manera especial, espacios sociales para la integración, celebración y esparcimiento que incentiven el sentido de pertenencia de toda la comunidad académica, el compañerismo y la unidad Institucional. De acuerdo con lo anterior, a continuación, se relaciona la información estadística respecto a cada una de las actividades desarrolladas en torno al programa.

Tabla 38. Acciones del programa de integración y construcción de comunidad ESEIT

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
Taller de comunicación asertiva	Estudiantes	Administración de empresas	1
		Ingeniería industrial	1
		Ingeniería informática	1
		Negocios internacionales	2
		Especialización en big data y analítica de datos	2
	Especialización en alta gerencia	1	
	Docentes	NA	6
Taller de empatía	Estudiantes	Publicidad y mercadeo	14
		INGENIERÍA INFORMÁTICA	14
	Administrativos	NA	2
Taller ciberacoso y límites éticos en la intervención virtual	Estudiantes	Administración de empresas	4
		Especialización en big data y analítica de datos	7
		Ingeniería industrial	1
		Ingeniería informática	6
	Negocios internacionales	1	
	Docente	NA	5
Taller Coaching Personal Y Plan De Vida	Estudiantes	Ingeniería informática	20
	Docente	NA	1
Webinar: Formación A Emprendedores Con Impacto Global	Estudiantes	Administración de empresas	8
		Ingeniería informática	2
	Docentes	NA	2
Charla Motivación Personal	Estudiantes	Administración de empresas	8
		Contaduría pública	2
		Ingeniería informática	10
		Publicidad y mercadeo	2
		Especialización en alta gerencia	2
		Negocios internacionales	6
	Ingeniería industrial	2	
Docentes	NA	7	

Taller Plataforma Blackboard

El Taller de la Plataforma Blackboard permitió fortalecer las competencias digitales de los participantes, facilitando el uso adecuado de esta herramienta académica. A través de la actividad, los estudiantes aprendieron a navegar la plataforma, acceder a contenidos, entregar actividades y comunicarse con sus docentes, contribuyendo a un mejor desempeño y aprovechamiento del entorno virtual de aprendizaje.

Tabla 39. Taller Plataforma Blackboard

ROL	PROGRAMA DE FORMACIÓN	N° DE PARTICIPANTES
ESTUDIANTES	ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL	2
	ESTADÍSTICA	2
	INGENIERÍA INFORMÁTICA	4
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	6
	PUBLICIDAD Y MERCADEO	2
DOCENTES	NA	5
TOTAL		21

Programa de salud integral

El programa de salud integral responde a la necesidad de fomentar en la comunidad ESEIT hábitos y estilos de vida saludables, creando de esta manera una cultura de autocuidado y por consiguiente de prevención de enfermedades en toda la comunidad. El objetivo de este programa es favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad ESEIT (docentes, estudiantes, graduados y administrativos), mediante la atención, orientación y educación en hábitos y estilos de vida saludables.

Tabla 40. Acciones Programa de Salud Integral

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
Taller de sensibilización de “Cero discriminación”	Estudiantes	Publicidad y mercadeo	8
		Ingeniería informática	4
	Docente	N. A	2
Taller de primeros auxilios psicológicos	Estudiantes	Tecnología en procesos industriales	1
		Administración de empresas	1

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
		Contaduría pública	2
		Especialización en Big data y analítica de datos	1
		Ingeniería informática	3
		Ingeniería de petróleos y gas	4
	Docente	N. A	6
Charla manejo de ansiedad	Estudiantes	Ingeniería informática	20
	Docente	N. A	1
Charla responsabilidad sexual	Estudiantes	Negocios internacionales	24
		Publicidad y mercadeo	20
	Docente	N. A	2
Taller hábitos y estilos de vida saludables	Estudiantes	Publicidad y mercadeo	4
		Ingeniería informática	36
		Negocios internacionales	26
	Docente	N. A	3
Jornada de donación de sangre	Estudiantes	Ingeniería informática	7
		Negocios internacionales	3
		Publicidad y mercadeo	12
Jornada de donación de sangre	Administrativos	N. A	3
Salud mental: Manejando mis emociones	Estudiantes	Ingeniería informática	3
		Contaduría pública	3
		Administración de empresas	4
		Negocios internacionales	1
	Docentes	N. A	4
Taller de prevención de consumo de sustancias psicoactivas	Estudiante	Ingeniería informática	25
		Ingeniería comercial	1
	Docentes	NA	2
Charla inteligencia emocional	Estudiantes	Ingeniería de petróleos y gas	2
		Ingeniería informática	26
		Negocios internacionales	6

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
		Publicidad y mercadeo	4
	Docentes	NA	4
Estrategias para el manejo del estrés académico	Estudiantes	Contaduría pública	4
		Publicidad y mercadeo	2
		Ingeniería informática	6
	Docentes	N. A	3
Día de SPA y Bienestar	Estudiantes	Ingeniería informática	8
		Publicidad y mercadeo	24
	Docentes	N. A	2
Tamizaje nutricional	Estudiantes	Ingeniería informática	15
		Negocios internacionales	15
	Docentes	N. A	2

Programa de permanencia universitario

El Programa de Permanencia en Bienestar Estudiantil es una estrategia institucional orientada a promover la permanencia y culminación exitosa de los estudios, mediante acciones de acompañamiento integral, apoyo psicosocial, académico y socioeconómico, que contribuyen al bienestar y desarrollo integral de los estudiantes.

Tabla 41. Acciones del programa de permanencia estudiantil

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
Taller de vinculación laboral	Estudiantes	Administración de empresas	2
		Contaduría pública	1
		Negocios internacionales	2
		Ingeniería informática	4
		Ingeniería de petróleos y gas	1
		Ingeniería comercial	1
		Publicidad y mercadeo	1
		Especialización en Big data y analítica de datos	11
		Especialización en alta gerencia	2

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
		Especialización en marketing digital	1
		Especialización en gerencia de proyectos	1
	Docentes	NA	11
Empoderamiento Financiero -Charla de Finanzas	Estudiantes	Administración de empresas	22
		Contaduría pública	8
		Especialización en alta gerencia	1
		Especialización en Big y analítica de datos	2
		Ingeniería de petróleos y gas	1
		Ingeniería comercial	3
		Ingeniería informática	12
		Publicidad y mercadeo	2
	Negocios internacionales	1	
Docentes	NA	9	
Perfil profesional: construyendo las bases de un camino académico exitoso	Estudiantes	Administración de empresas	1
		Especialización en Big data y analítica de datos	2
		Especialización en gerencia de proyectos	2
		Especialización en marketing digital	3
		Estadística	2
		Ingeniería de datos e inteligencia artificial	3
		Ingeniería industrial	1
		Ingeniería informática	4
		Publicidad y mercadeo	3
	Negocios internacionales	8	
Docentes	N/A	10	
	Estudiantes	Contaduría pública	4
		Estadística	2

Actividad	Rol	Programa de Formación	No. De participantes
Taller trucos y técnicas para los números entender sin dolor		Ingeniería de datos e inteligencia artificial	4
		Ingeniería de petróleos y gas	2
		Ingeniería industrial	2
		Negocios internacionales	4
	Docentes	NA	6

Inducción a estudiantes de primer Ingreso

La inducción para estudiantes nuevos busca facilitar su adaptación a la institución mediante información clara sobre los servicios, espacios y dinámicas académicas. A través de un recorrido **virtual o presencial**, los estudiantes conocen el campus y sus recursos, fortaleciendo su orientación y sentido de pertenencia desde el inicio.

Tabla 42. Inducción Estudiantes Nuevos 2025

Programa Académico	FEBRERO	ABRIL	JUNIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	Total general
Administración de Empresas	49	15	28	4			96
Contaduría Pública	18	18	25	2	16		79
Especialización en Alta Gerencia	28			9	2		39
Especialización en Big data y Analítica de Datos	91	64	51	48	9		263
Especialización en Gerencia de Proyectos		13		16	6		35
Especialización en Marketing Digital	12			5			17
Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial			12	6	34		52
Ingeniería de Petróleos y Gas	11			4	7		22
Ingeniería Industrial	1	13		2	21		37
Ingeniería Informática			16	49	20		85
Negocios Internacionales	38			7	12		57
Publicidad y Mercadeo	27			8	4		39
Ingeniería Informática	65						65
Total general	340	90	112	121	135	88	886

IV. GESTIÓN ÁREA DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El área de Atención al Estudiante tiene como propósito brindar un acompañamiento integral a los estudiantes, facilitando su proceso académico y administrativo mediante una orientación personalizada, clara y oportuna. Nuestro compromiso es contribuir a su éxito y desarrollo académico en un entorno basado en la confianza, el respeto y la comunicación efectiva. Promovemos un ambiente seguro en el que los estudiantes se sientan respaldados a lo largo de su trayectoria educativa, fomentando su bienestar y fortaleciendo de manera permanente su vínculo con la institución.

Valoramos profundamente las opiniones de nuestra comunidad estudiantil y mantenemos una disposición abierta a recibir retroalimentación y sugerencias que nos permitan mejorar continuamente nuestros servicios y programas académicos.

Durante el año 2025, ESEIT consolidó la implementación del sistema PQRS (Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes) como una herramienta estratégica para fortalecer la atención, garantizar la trazabilidad de los requerimientos y promover una gestión orientada a la oportunidad, la eficiencia y la satisfacción del usuario. A través de este sistema, la institución logró canalizar de manera estructurada las solicitudes de los estudiantes, facilitando la expresión de inquietudes, la gestión oportuna de los casos y la retroalimentación permanente de los procesos internos.

El sistema PQRS no solo permitió atender requerimientos individuales, sino también identificar tendencias, oportunidades de mejora y aspectos susceptibles de optimización en los servicios institucionales, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento de la experiencia estudiantil y la permanencia académica.

El presente capítulo expone los avances alcanzados en la gestión del servicio y atención al estudiante durante el año 2025, destacando la caracterización de las PQRS, la estandarización de procesos, la atención en primer nivel, el seguimiento sistemático de los casos y los indicadores de desempeño que permiten evaluar la calidad, cobertura e impacto del servicio prestado.

Sistema PQRS como herramienta de atención al estudiante

El sistema PQRS (Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes) constituye el principal mecanismo institucional para la gestión de la atención al estudiante en ESEIT, al permitir canalizar de manera estructurada las inquietudes, requerimientos y manifestaciones de la comunidad académica, garantizando trazabilidad, oportunidad en la respuesta y mejora continua de los procesos académicos y administrativos.

Durante el año 2025, la institución continuó fortaleciendo el sistema PQRS como una herramienta estratégica para la calidad del servicio y el fortalecimiento de la comunicación con los estudiantes. A través de este mecanismo, no solo se gestionaron de manera eficiente las solicitudes recibidas, sino que también se generó información clave para el análisis de tendencias, la identificación de oportunidades de mejora y la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento de la experiencia universitaria.

En el marco del proceso de optimización de la Atención al Estudiante, se implementó una nueva plataforma de gestión que permite brindar una atención integral y estructurada a cada caso. Esta herramienta centraliza la información del estudiante, facilita la trazabilidad de las solicitudes y contempla la tipificación de los casos según el proceso, nivel de prioridad y estado del requerimiento, además de generar un número de radicado que garantiza un seguimiento oportuno, transparente y verificable.

Con el propósito de optimizar la gestión y evitar la dispersión de la información, se unificaron las líneas de atención de WhatsApp, consolidando las solicitudes en un único canal institucional. Esta medida ha permitido mejorar los tiempos de respuesta, fortalecer el control de los casos y optimizar la experiencia del estudiante.

De igual manera, se implementó una nueva plataforma de atención telefónica que, en articulación con los demás canales, permite centralizar las interacciones, realizar

seguimiento continuo a los casos y asegurar la trazabilidad de cada contacto, fortaleciendo la eficiencia y calidad del servicio prestado.

La gestión del sistema PQRS se sustenta en una clasificación clara de los tipos de solicitudes, la definición de niveles de prioridad y tiempos de respuesta, así como en la estandarización de los procesos de atención y derivación hacia las áreas responsables. Este enfoque ha permitido optimizar la administración de los casos, asegurar respuestas oportunas y promover una atención coherente y equitativa, independientemente del programa académico o área involucrada.

Finalmente, el seguimiento sistemático de los casos y la implementación de indicadores de desempeño asociados a la puntualidad, calidad de la atención y gestión de alertas han consolidado el sistema PQRS como un instrumento clave para la evaluación del servicio y la mejora continua institucional. En este sentido, el sistema trasciende su función operativa y se posiciona como un insumo estratégico para el fortalecimiento de los procesos internos, la prevención de riesgos asociados a la deserción y el aseguramiento de la calidad en la atención al estudiante.

Tabla 43. Caracterización de las PQRS y tiempos de respuesta

Tipo de PQRS	Nivel de prioridad	Descripción general	Tiempo estimado de respuesta
Consulta	Normal	Preguntas frecuentes sobre procesos institucionales	1 a 3 días hábiles
Solicitud / Trámite	Normal	Requiere revisión o autorización interna	Hasta 10 días hábiles
Alertas	Alta	Situaciones que afectan la experiencia del estudiante	Hasta 15 días hábiles

Estandarización y gestión de procesos de atención (PQR)

La estandarización del sistema PQRS representa un avance estratégico en el fortalecimiento del servicio y la atención al estudiante en ESEIT, al garantizar criterios homogéneos, claros y consistentes en la gestión de las peticiones, quejas, reclamos y solicitudes presentadas por la comunidad estudiantil. Este proceso responde a la necesidad institucional de asegurar una atención equitativa, oportuna y de calidad, independientemente del tipo de requerimiento o del área responsable de su gestión.

El objetivo de la estandarización es establecer un proceso uniforme y estructurado para la recepción, análisis, atención y cierre de las solicitudes, asegurando una gestión eficiente y coherente en todos los niveles institucionales. Asimismo, facilita el seguimiento y monitoreo de los casos, fortalece la trazabilidad de la información y mejora la experiencia del

estudiante al garantizar tiempos de respuesta definidos y criterios de atención previamente establecidos.

Durante el año 2025, la institución avanzó en la consolidación de un modelo estandarizado de atención, orientado a definir de manera precisa los flujos de gestión, los responsables, los tiempos de respuesta y los mecanismos de control y seguimiento de cada caso. Este enfoque permitió optimizar la articulación entre las áreas académicas y administrativas, fortalecer la coordinación interna y generar información confiable para la evaluación del desempeño del servicio.

En este marco, se diseñó y documentó formalmente el proceso de PQR, detallando cada etapa desde la radicación de la solicitud, su clasificación y derivación, hasta la respuesta final al estudiante. Paralelamente, se desarrollaron jornadas de capacitación y acompañamiento dirigidas a las áreas involucradas en la atención, con el propósito de asegurar la correcta aplicación del procedimiento, actualizar lineamientos y promover la mejora continua del servicio.

Cada categoría de PQR cumple una función clave en la identificación de las características del caso y en su direccionamiento adecuado hacia las áreas competentes, garantizando una atención especializada y oportuna. Para tal efecto, se estructuró un plan de derivación compuesto por 47 procesos, en los cuales se definen claramente las responsabilidades de cada dependencia, los encargados del trámite, los tiempos de respuesta establecidos y el flujo de gestión correspondiente.

En conjunto, estas acciones consolidan el sistema PQRS como un componente esencial del modelo de atención institucional, orientado a la eficiencia operativa, la transparencia en la gestión y el fortalecimiento permanente de la calidad del servicio al estudiante.

Tabla 44. Gestión y Derivación de PQR por Procesos

Elemento del proceso	Descripción
Número de procesos definidos	47
Áreas involucradas	Académicas · Administrativas
Criterio de asignación	Tipo, área y prioridad de la PQRS
Beneficio institucional	Atención especializada y oportuna
Impacto en el estudiante	Claridad y trazabilidad del caso

Tabla 45. Matriz de derivación

Area	Proceso	Tipo	SLA en días
Procesos Académicos	Carga académica	Solicitud Gestiones	8
Procesos Académicos	Excusas medicas / inasistencia	Trámites	7
Procesos Académicos	Modificaciones académicas	Solicitud Gestiones	8
Procesos Académicos	Novedades académicas	Solicitud Gestiones	6
Procesos Académicos	Programación Académica	Solicitud Gestiones	4
Procesos Académicos	Revisar calificación	Solicitud Gestiones	8
Procesos Académicos	Tutorías y acompañamiento	Solicitud Gestiones	4
Procesos Académicos	Validaciones Académicas	Solicitud Gestiones	6
Procesos Administrativos	Gestión externa	Solicitud Gestiones	3
Procesos Administrativos	Planta física	Solicitud Gestiones	3
Procesos Bienestar y Servicio	Bienestar y Apoyo institucional	Solicitud Gestiones	4
Procesos Bienestar y Servicio	Camino a la U	Solicitud Gestiones	4
Procesos Bienestar y Servicio	Continuidad académica	Solicitud Gestiones	8
Procesos Comercial	Aplazamiento Antes del inicio de clase	Trámites	10
Procesos Comercial	Beneficio de referidos	Solicitud Gestiones	6
Procesos Comercial	Procesos académicos y de admisión	Solicitud Gestiones	6
Procesos Comercial	Retiro Antes del inicio de clase	Trámites	10
Procesos de Cartera	Aplicación de Referidos	Solicitud Gestiones	22
Procesos de Cartera	Beneficios y Descuentos	Solicitud Gestiones	5
Procesos de Cartera	Devoluciones	Solicitud Gestiones	20
Procesos de Cartera	Gestión Financiera y pagos	Solicitud Gestiones	5
Procesos de Cartera	Verificación de cartera	Solicitud Gestiones	5
Procesos Extensión	Curso de ingles	Solicitud Gestiones	4
Procesos Extensión	Cursos especializados	Solicitud Gestiones	8
Procesos Extensión	Internacionalización	Solicitud Gestiones	3
Procesos Extensión	Prácticas laborales	Solicitud Gestiones	4
Procesos Investigación	Ruta Investigativa	Solicitud Gestiones	6

Area	Proceso	Tipo	SLA en días
Procesos LMS	Biblioteca	Solicitud Gestiones	4
Procesos LMS	Blackboard	Solicitud Gestiones	4
Procesos LMS	Soporte LMS	Solicitud Gestiones	4
Procesos Permanencia	Aplazamiento Posterior al inicio de clase	Trámites	20
Procesos Permanencia	Retiro Posterior al inicio de clase	Trámites	20
Procesos Registro y Control	Carnetización	Trámites	3
Procesos Registro y Control	Certificados	Trámites	6
Procesos Registro y Control	Contenidos temáticos	Trámites	16
Procesos Registro y Control	Gestión de titulación académica	Trámites	4
Procesos Registro y Control	Historial académico	Solicitud Gestiones	4
Procesos Registro y Control	Inscripción de asignaturas	Solicitud Gestiones	4
Procesos Registro y Control	Portal académico	Solicitud Gestiones	3
Procesos Registro y Control	Pruebas Saber	Solicitud Gestiones	3
Procesos Registro y Control	Verificación académica	Solicitud Gestiones	15
Procesos Registro y Control	Visualización de horarios	Solicitud Gestiones	4
Procesos secretaria general	Procesos legales	Trámites	2
Procesos secretaria general	Requerimientos institucionales	Trámites	15
Procesos Tecnología	Restablecimiento de información	Solicitud Gestiones	10
Procesos Tecnología	Soporte Correo	Solicitud Gestiones	10
Procesos Tecnología	Soporte Tecnología	Solicitud Gestiones	10

Atención en primer nivel y optimización del servicio

La atención en primer nivel se fortaleció mediante la construcción colaborativa de un documento de Preguntas Frecuentes (FAQ), desarrollado en articulación con las áreas académicas y administrativas. Esta herramienta permite brindar respuestas más ágiles, precisas y homogéneas, optimizando los tiempos de atención y mejorando la experiencia del estudiante.

La estructuración del FAQ responde a la necesidad de garantizar que las consultas y solicitudes sean atendidas de manera eficiente desde el primer contacto. El documento consolida información relevante y actualizada sobre los principales procesos académicos y administrativos, facilitando que el equipo encargado del sistema PQRS disponga de lineamientos claros para ofrecer orientación inmediata y consistente.

Esta estrategia ha contribuido significativamente a reducir reprocesos y demoras innecesarias, fortalecer la calidad de la información suministrada y mejorar la percepción del servicio por parte de la comunidad estudiantil, consolidando la atención en primer nivel como un componente clave dentro del modelo institucional de servicio.

Tabla 46. Atención en Primer Nivel y Soporte al Estudiante

Elemento	Descripción
Herramienta de apoyo	Documento FAQ institucional
Áreas participantes	Académicas y administrativas
Tipo de atención	Orientación inmediata
Beneficio	Reducción de tiempos de respuesta
Impacto	Mayor eficiencia y satisfacción

En el siguiente gráfico se muestra el volumen mensual de casos atendidos por nivel de atención durante el año, diferenciando entre Primer Nivel y Segundo Nivel. Se evidencia la distribución porcentual de solicitudes gestionadas en cada nivel, permitiendo visualizar las variaciones mensuales en la carga de trabajo y el peso relativo de cada nivel en la atención.

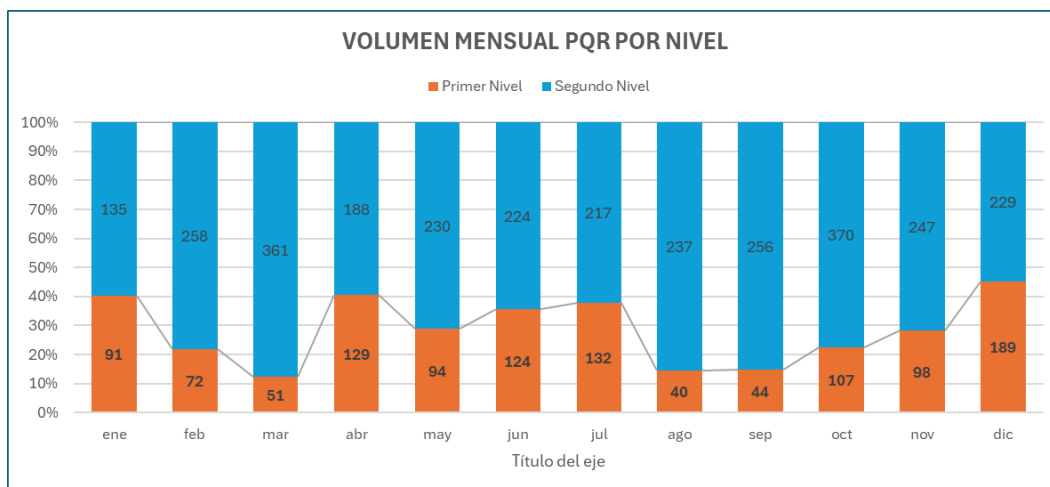


Ilustración 8. Volumen mensual de casos PQR.

Indicadores de calidad del sistema PQRS

La definición y el seguimiento de indicadores del sistema PQRS constituyen un componente esencial para el aseguramiento de la calidad del servicio y la atención al estudiante en ESEIT. En coherencia con el enfoque institucional de mejora continua, estos indicadores permiten evaluar de manera objetiva el desempeño del sistema, monitorear el cumplimiento de los tiempos de respuesta y analizar la calidad de la atención brindada a la comunidad estudiantil.

Durante el año 2025, la institución fortaleció el uso de indicadores como herramientas de gestión y control, con el propósito de disponer de información confiable que respaldara la toma de decisiones, la optimización de procesos y la implementación de acciones de mejora en las áreas académicas y administrativas. Más allá de medir resultados operativos, estos indicadores proporcionan una visión integral sobre la efectividad del sistema de atención y su impacto en la experiencia universitaria.

El análisis sistemático de la información permitió identificar tendencias, detectar alertas tempranas y evaluar el nivel de satisfacción de los usuarios frente al servicio recibido. En este contexto, los indicadores se consolidaron como un insumo estratégico para el seguimiento institucional, el fortalecimiento de la comunicación con los estudiantes y la consolidación de una atención centrada en la calidad, la oportunidad y la transparencia.

Tabla 47. Indicadores de Desempeño del Sistema PQRS

Indicador	Objetivo institucional	Qué evalúa
Puntualidad	> 90%	Cumplimiento de tiempos de respuesta
Alertas	< 5%	Frecuencia de inconvenientes, quejas y reclamos
Resolución de casos	< 30%	Variación semanal de los casos activos de PQR
Atención - Claridad	≥ 4 / 5	Mide la comprensión y precisión de la información recibida durante la atención.
Atención - Amabilidad	≥ 4 / 5	Evalúa la cortesía, disposición y trato respetuoso del personal durante la gestión de la solicitud.
Atención - Efectividad	≥ 4 / 5	Evalúa la facilidad y rapidez con que el estudiante pudo gestionar su solicitud y obtener respuesta.

Indicador	Objetivo institucional	Qué evalúa
Usabilidad de canales	Seguimiento periódico	Eficacia de los canales de atención
Tendencias PQRS	Análisis por periodo	Identificación de patrones y mejoras

Volumen mensual de PQR.

El volumen mensual de PQR presentó un aumento principalmente en el periodo 2025:

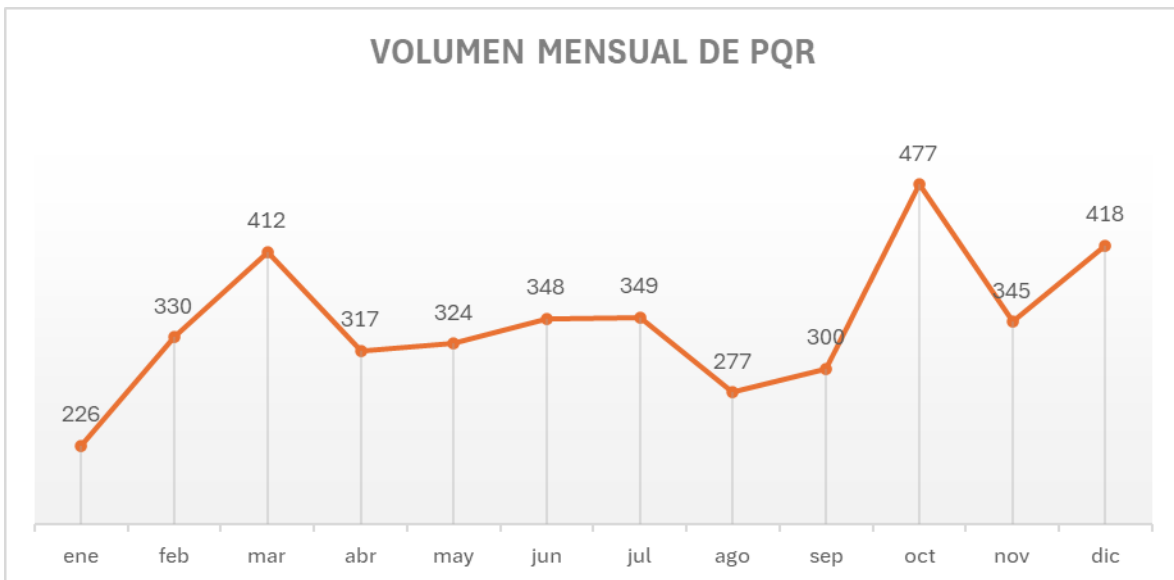


Ilustración 9. Volumen mensual de casos PQR

Cada PQR puede ser gestionada en primer (atención inmediata) o segundo nivel (derivación a áreas), a continuación, se muestra la distribución mensual por niveles.

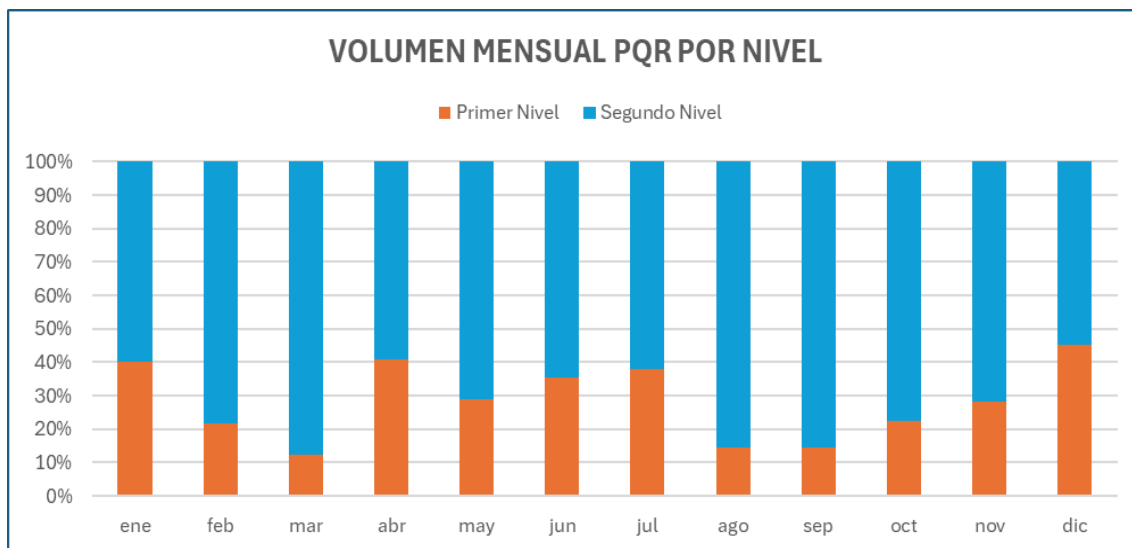


Ilustración 10. Volumen mensual de PQRs por nivel

Frente al volumen mensual por área se identifica que el **28% (1.171)** de los casos fueron atendidos en **primer nivel**, seguido a ello los principales casos fueron asignados en segundo nivel **72% (2952)** a la coordinación académica, cartera y registro y control con porcentajes de 19%, 12% y 11% respectivamente.

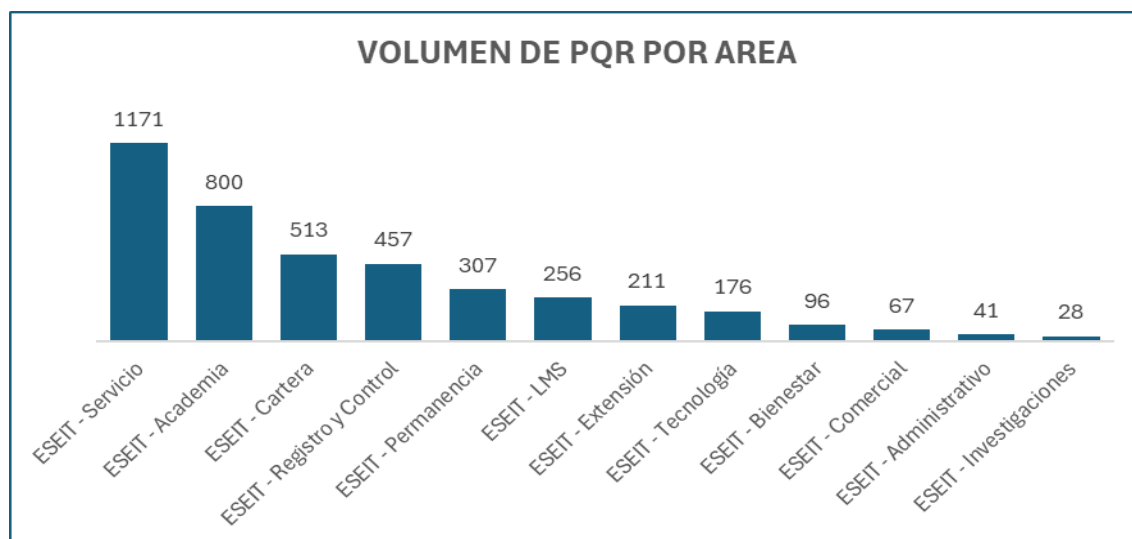


Ilustración 11. Volumen de PQRs por área.

Puntualidad de atención.

La puntualidad general para el periodo 2025 se ubicó por debajo de los niveles esperados, alcanzando un 74% de cumplimiento en este indicador.

AREA	PUNTUALIDAD
ESEIT - Servicio	89%
ESEIT - Permanencia	78%
ESEIT - Extensión	74%
ESEIT - Academia	73%
ESEIT - LMS	71%
ESEIT - Registro y Control	70%
ESEIT - Bienestar	70%
ESEIT - Tecnología	64%
ESEIT - Investigaciones	61%
ESEIT - Administrativo	56%
ESEIT - Cartera	52%
ESEIT - Comercial	45%
PUNTUALIDAD	74%

PUNTUALIDAD EN LA ATENCION

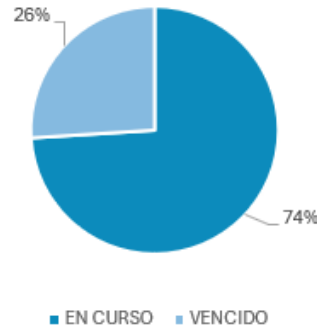


Ilustración 12. Porcentaje general de puntualidad.

Este resultado se explica principalmente por los ajustes operativos asociados a la implementación de nuevos procesos y herramientas de atención, así como por el aumento en la demanda de solicitudes en determinados periodos, lo que impactó los tiempos de respuesta. No obstante, el monitoreo continuo del indicador permitió identificar oportunidades de mejora y definir acciones correctivas orientadas a fortalecer el cumplimiento de los niveles de puntualidad establecidos.

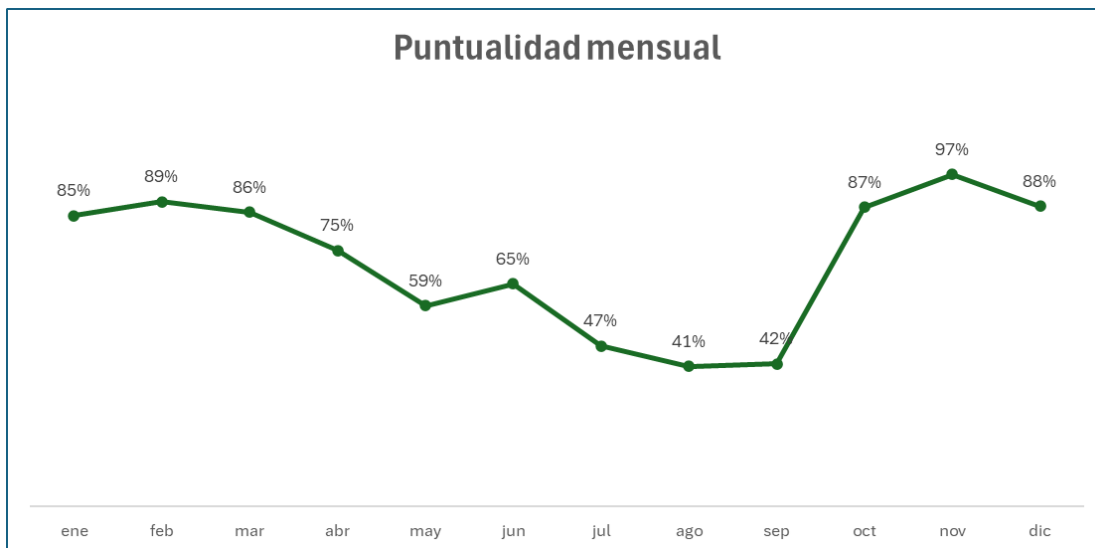


Ilustración 13. Porcentaje general de puntualidad.

Novedades (Alertas) en atención.

En el periodo se registraron **149** alertas con un índice general de **4%** y una distribución por área como se muestra en la figura X

AREA	NOVEDADES
ESEIT - Academia	44%
ESEIT - Cartera	21%
ESEIT - Extensión	11%
ESEIT - Administrativo	7%
ESEIT - Bienestar	4%
ESEIT - Registro y Control	4%
ESEIT - Permanencia	3%
ESEIT - Comercial	3%
ESEIT - Tecnología	2%
ESEIT - LMS	1%
ESEIT - Investigaciones	0%
ESEIT - Servicio	0%
TOTAL	4%

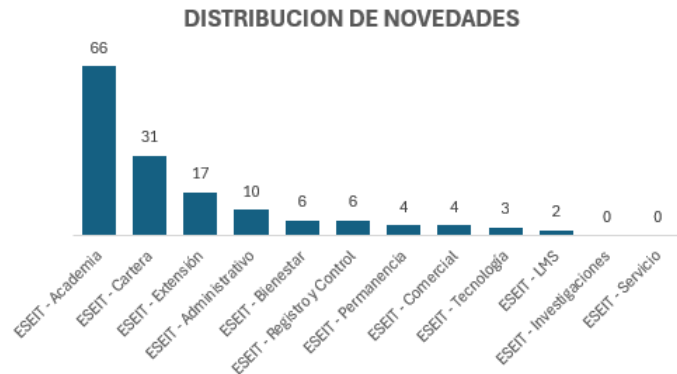


Ilustración 14. Distribución e indicador de novedades (inconvenientes, peticiones, quejas o reclamos) por área.

La correcta clasificación de los casos planteados por los estudiantes, a través de las diferentes caracterizaciones y procesos, permitió reconocer las situaciones que requerían un seguimiento detallado debido a su complejidad o frecuencia. Para cada novedad registrada, se establecieron planes de acción específicos que facilitaron la identificación y gestión de estos casos. Esto resultó en una reducción de la frecuencia de novedades repetitivas.

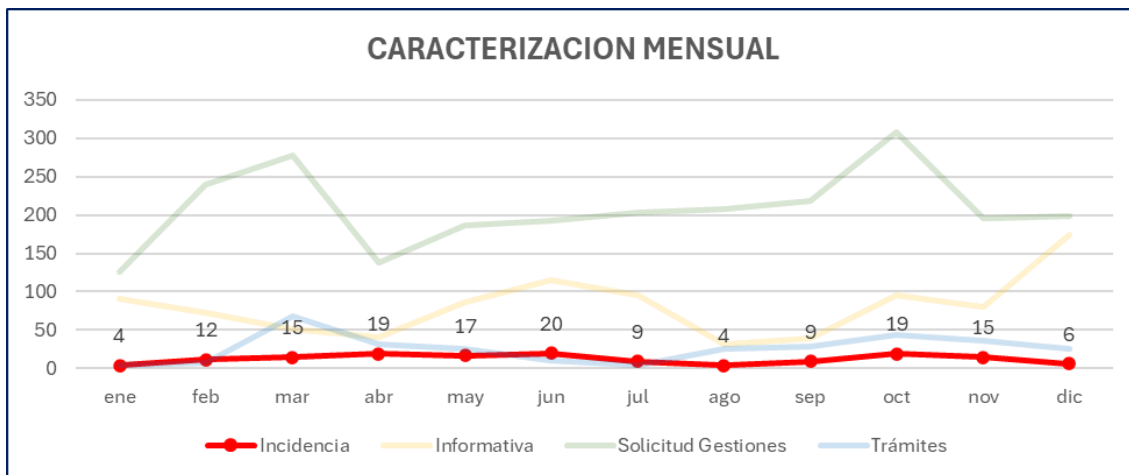


Ilustración 15. Comportamiento mensual de PQR por caracterización. Fuente. Unidad de atención y servicios académicos.

Tabla 48. Resultados de los Indicadores del Sistema PQRS – Año 2025

Indicador	Qué mide	Meta institucional	Resultado 2025	Lectura gerencial
Puntualidad	Cumplimiento de los tiempos de respuesta definidos	≥ 90%	74 %	Nivel de oportunidad en la atención
Alertas	Proporción de inconvenientes, quejas, reclamos y peticiones	≤ 5%	4 %	Nivel de control y prevención de incidencias
Atención – Claridad	Claridad de la información brindada	≥ 4 / 5	2.7	Calidad de la comunicación
Atención – Amabilidad	Trato recibido por el personal	≥ 4 / 5	3.2	Experiencia del usuario
Atención – Efectividad	Resolución de la solicitud	≥ 4 / 5	2.5	Eficacia del servicio
Usabilidad de canales	Uso efectivo de los canales de atención	Seguimiento	Correo electrónico 89% Presencial 0,2% Teléfono 6% WhatsApp 5%	Accesibilidad del servicio
Tendencia de PQRS	Comportamiento de casos en el tiempo	Estable / controlada	N° CASOS 2024 (3.667) VS 2025 (4.123)	Gestión preventiva

Seguimiento, control y mejora continua

El seguimiento sistemático de las PQRS ha permitido fortalecer el control de la gestión mediante revisiones diarias de casos abiertos, informes quincenales por área y análisis institucional de indicadores. Cuando se identifican desviaciones respecto a los niveles esperados, se activan espacios de retroalimentación y se implementan planes de mejora con las áreas involucradas, reafirmando el enfoque institucional de mejora continua y atención centrada en el estudiante.

Diariamente se revisan los casos abiertos y se envía un reporte a cada área para garantizar una acción oportuna. Adicionalmente, de manera semanal se genera un informe detallado que incluye el análisis de la gestión por área y un balance general de los indicadores de PQR.

En los casos en que los indicadores presentan novedades o no alcanzan los niveles requeridos, se convocan mesas de trabajo con las áreas responsables para establecer planes de mejora y mitigar alertas, asegurando el cumplimiento de los estándares de atención establecidos.

Con estas acciones, el área de Atención al Estudiante reafirma su compromiso con la excelencia en la atención y el bienestar de los estudiantes, promoviendo una gestión eficiente, transparente y orientada a la mejora continua.

Gestión por área y programa

Gestión por área de atención al estudiante 2025.

A continuación, se muestra a detalle el volumen de casos atendidos por área, sus principales procesos y su nivel de puntualidad:

Académica:

Se radicaron **800 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **73%**. Los principales procesos se relacionan a la inscripción de asignaturas y acompañamiento académico.

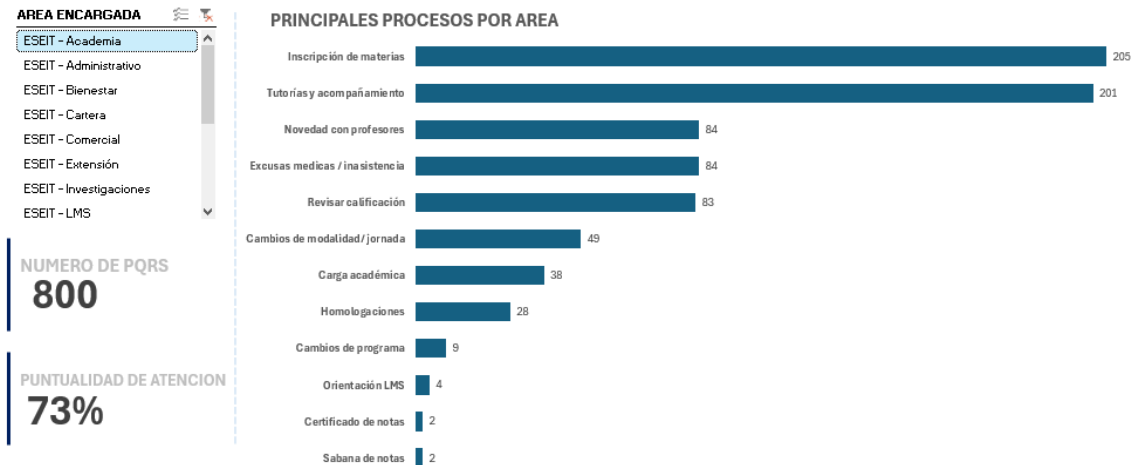


Ilustración 16. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos académica.

Administrativa:

Se radicaron **41 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **56%**. Los principales procesos se relacionan a consultas administrativas y acceso a becas.



Ilustración 17. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área Administrativa.

Comercial:

Se radicaron **67 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **45%**. Los principales procesos se relacionan al retiro y aplazamiento de estudiantes nuevos.



Ilustración 18. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Comercial.

Bienestar:

Se registraron un total de **96 PQRS**, con un nivel de puntualidad en la atención del **70%**. Los principales procesos estuvieron relacionados con acompañamiento y continuidad académica.

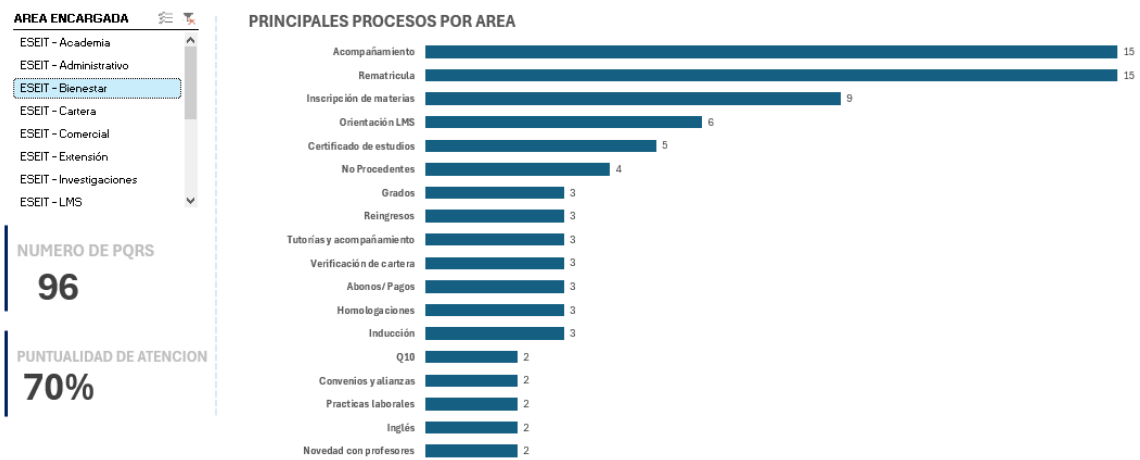


Ilustración 19. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Bienestar.

Cartera:

Se radicaron **513 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **52%**. Los principales procesos se relacionan a la verificación de cartera (pagos) y estados de cuenta para retiros o aplazamientos.

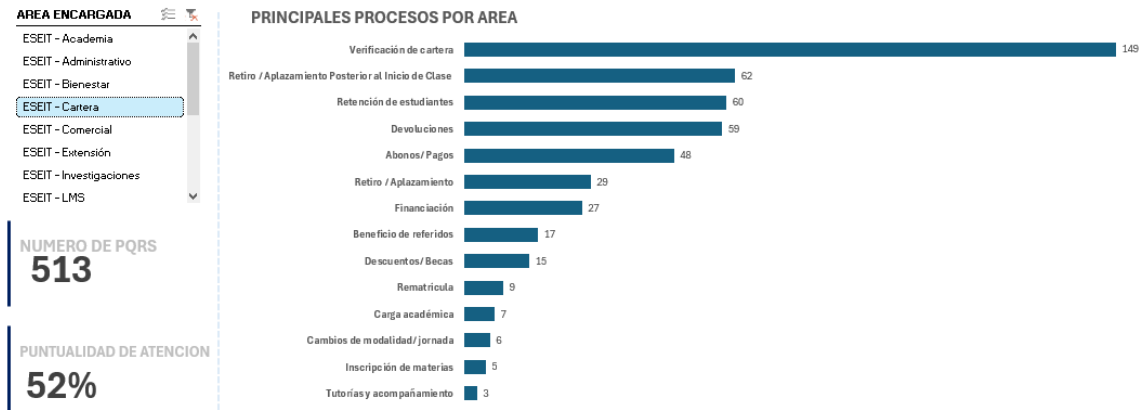


Ilustración 20. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Cartera.

Permanencia:

Se radicaron **307 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **78%**. Los principales procesos se relacionan al retiro y aplazamiento de estudiantes antiguos, los cuales en primera instancia pasan por un proceso de retención y acompañamiento antes de oficializar dichas solicitudes.

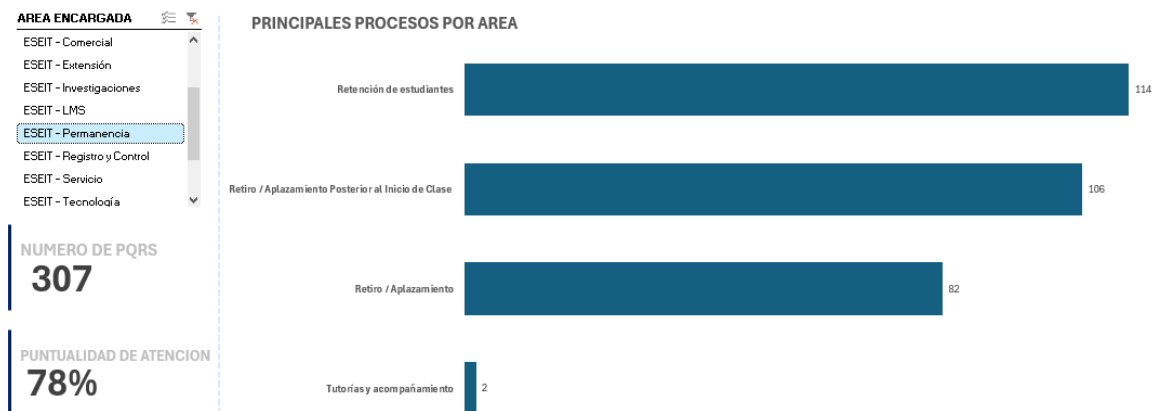


Ilustración 21. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Permanencia.

Extensión:

Se radicaron **211 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **74%**. Los principales procesos se relacionan con solicitudes de cursos de inglés y prácticas laborales.

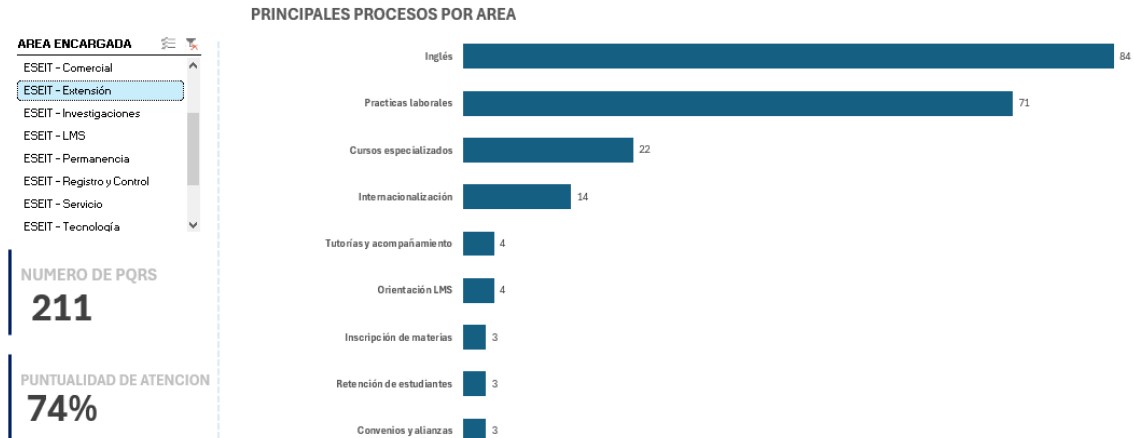


Ilustración 22. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Extensión.

Investigaciones:

Se radicaron **28 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **61%**. Los principales procesos se relacionan a consultas relacionadas al proyecto integrador y semilleros de investigación.

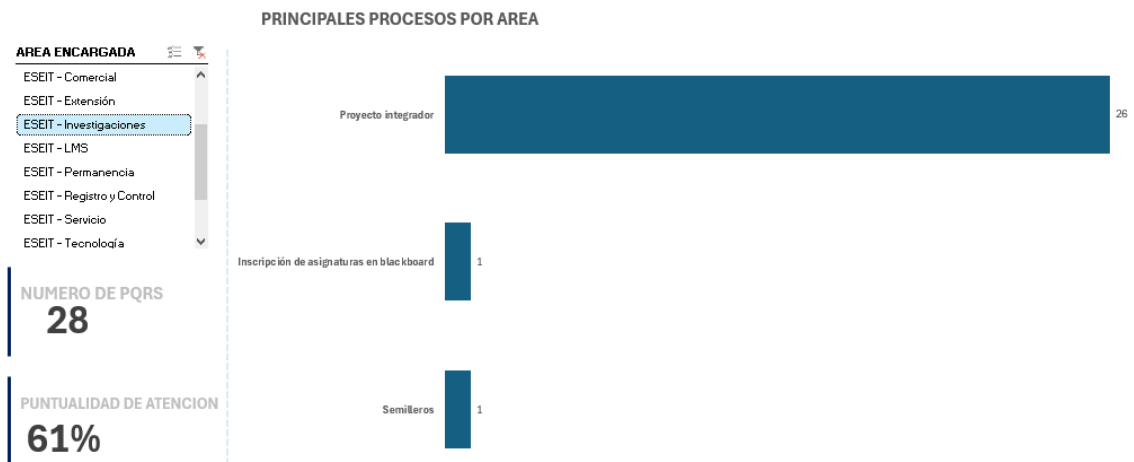


Ilustración 23. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Investigaciones.

Servicio:

Se radicaron **1.171 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **89%**. Los principales procesos con respuestas en primer nivel son respecto a certificados y continuidad académica.



Ilustración 24. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Servicio (Primer nivel).

Registro y control:

Se radicaron **457 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **70%**. Los principales procesos se relacionan a inscripción de asignaturas y certificados académicos.



Ilustración 25. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Registro y control.

Soporte LMS:

Se radicaron **256 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **71%**. Los principales procesos se relacionan a soporte en la plataforma virtual (Credenciales y apoyo).

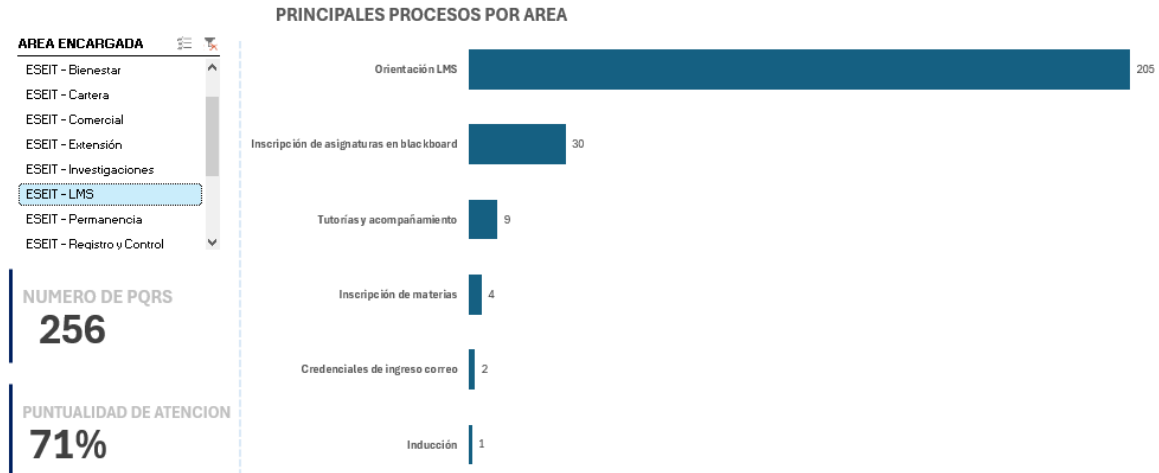


Ilustración 26. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Soporte LMS.

Soporte TIC:

Se radicaron **176 PQRS** con un nivel de puntualidad en la atención del **64%**. Los principales procesos se relacionan a soporte en el acceso al correo institucional y apoyo tecnológico.

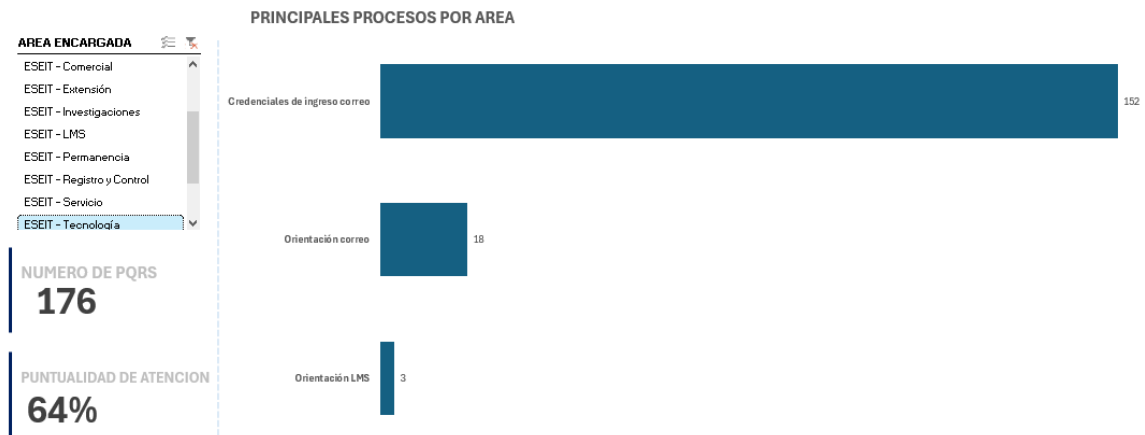


Ilustración 27. Cantidad de PQRS, puntualidad y principales procesos área de Soporte TIC.

Gestión por programa académico de atención al estudiante 2025.

Se identifica que los programas académicos con mayor volumen de solicitudes es administración de empresas (799 PQR), ingeniería informática (772 PQR) y especialización en Bigdata (585 PQR).

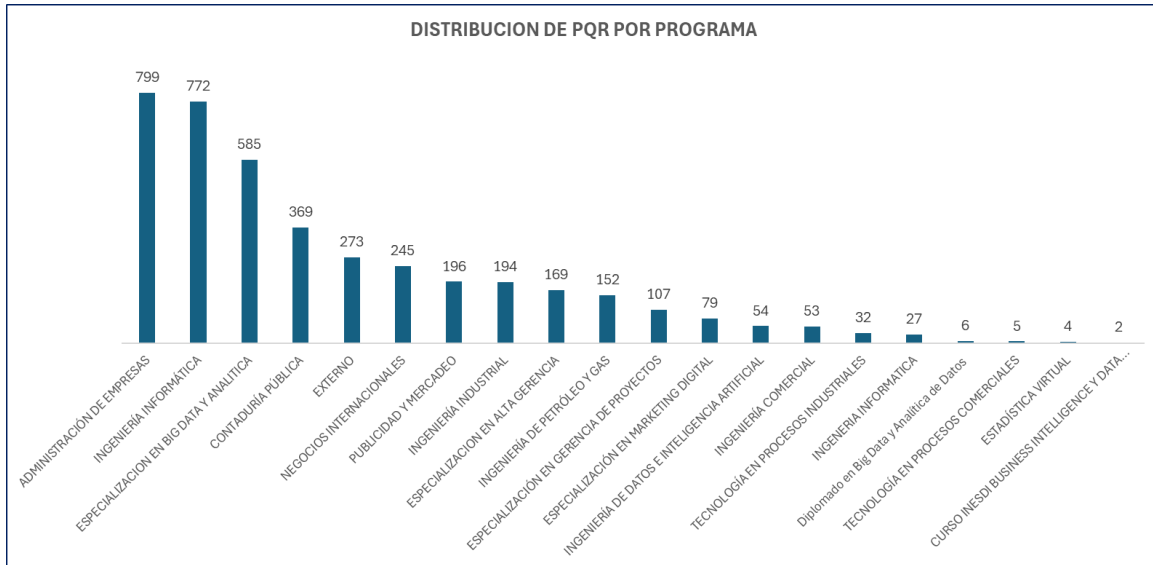


Ilustración 28. Cantidad de PQRS por programa académico.

Asimismo, se observa que la distribución de las PQRS por modalidad tiene una mayor participación de los estudiantes virtuales, con un 53%, seguidos por los estudiantes presenciales con un 32%. Los estudiantes híbridos representan un 8%, mientras que el 7% restante corresponde a otros externos (proveedores, no estudiantes, etc.).

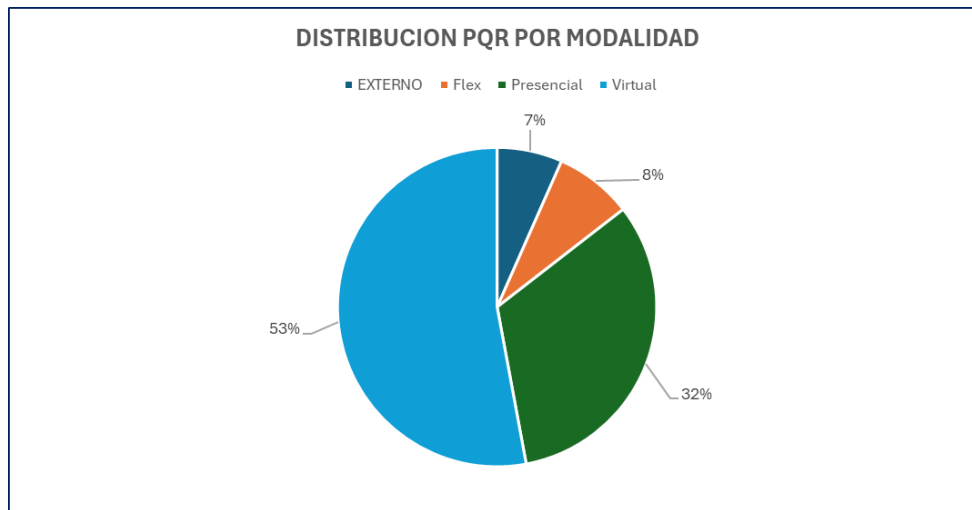


Ilustración 29. Cantidad de PQRS por modalidad.

Atención al estudiante del programa de Tecnología en Procesos Comerciales:

Se recibieron un total de **5 PQRS** de las cuales la mayoría fueron derivadas a diferentes áreas institucionales.

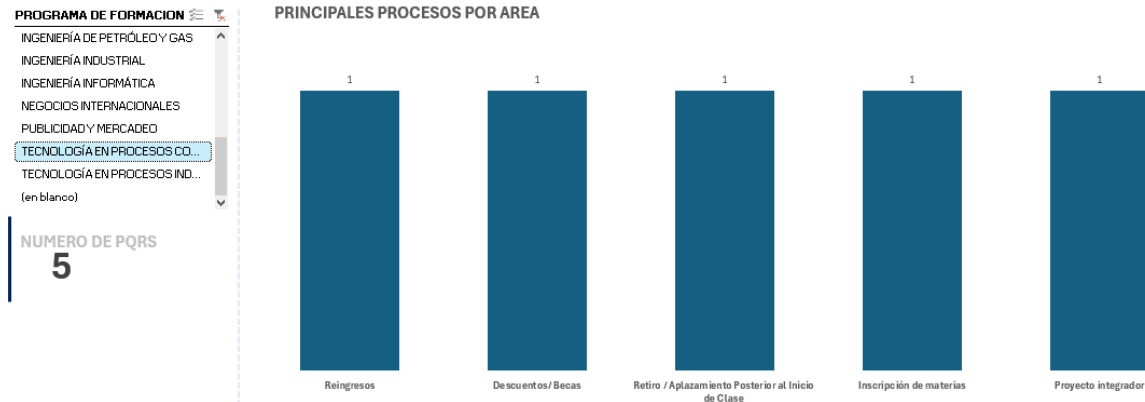


Ilustración 30. Cantidad de PQRS Tecnología en Procesos Comerciales y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Tecnología en Procesos Industriales:

Se recibieron un total de **32 PQRS** de las cuales la mayoría fueron derivadas al área académica.

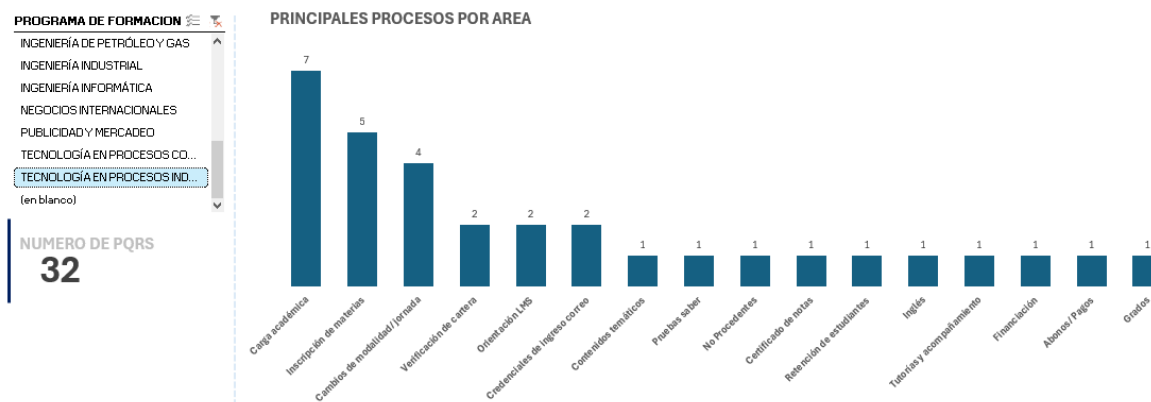


Ilustración 31. Cantidad de PQRS Tecnología en Procesos Industriales y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Publicidad y Mercadeo:

Se recibieron un total de **196 PQRS** de las cuales la mayoría fueron atendidas por el área académica seguido de atención en primer nivel.

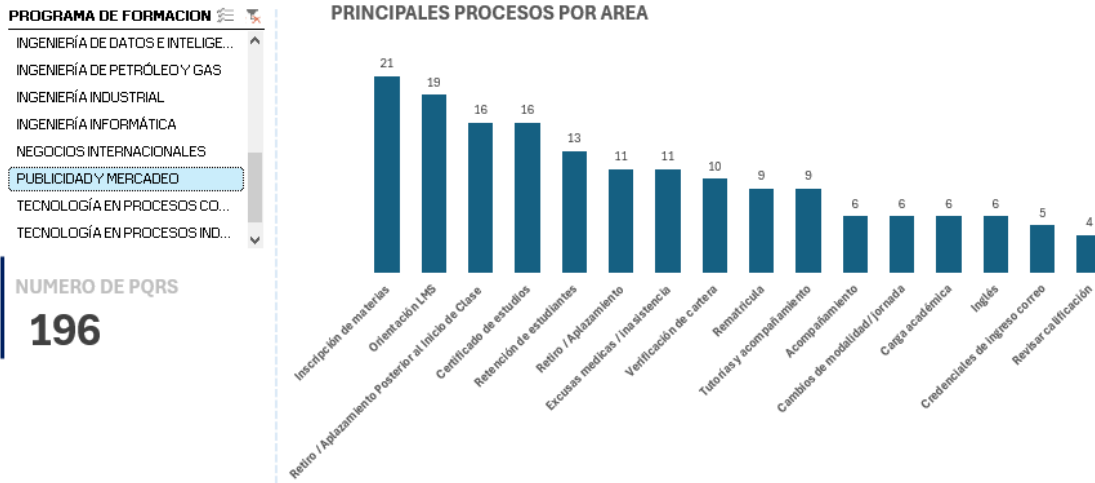


Ilustración 32. Cantidad de PQRs Publicidad y Mercadeo y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Negocios Internacionales:

Se recibieron un total de **245 PQRs** de las cuales la mayoría fueron atendidas en atención primer nivel seguido de académica.

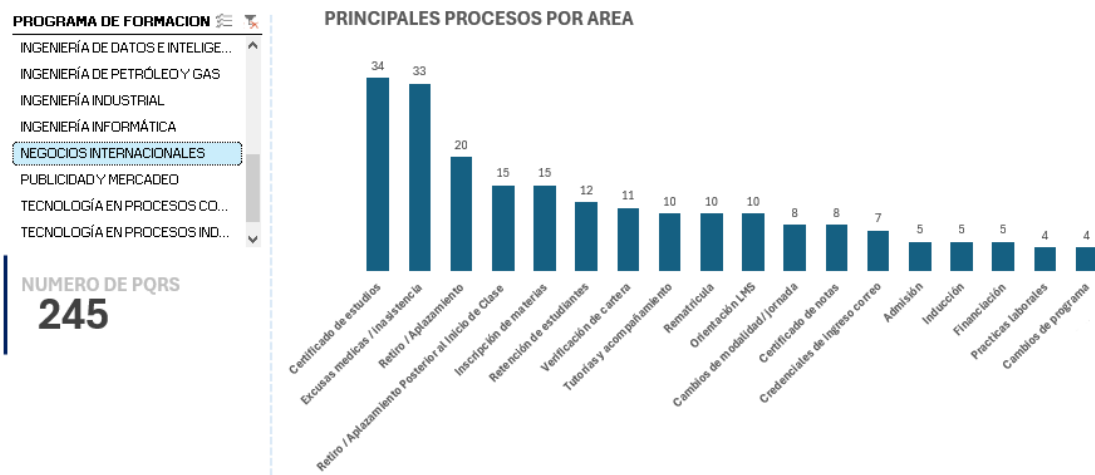


Ilustración 33. Cantidad de PQRs Negocios Internacionales y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Contaduría Pública:

Se recibieron un total de **369 PQRs** de las cuales la mayoría fueron atendidas por el área académica seguido de atención en primer nivel.

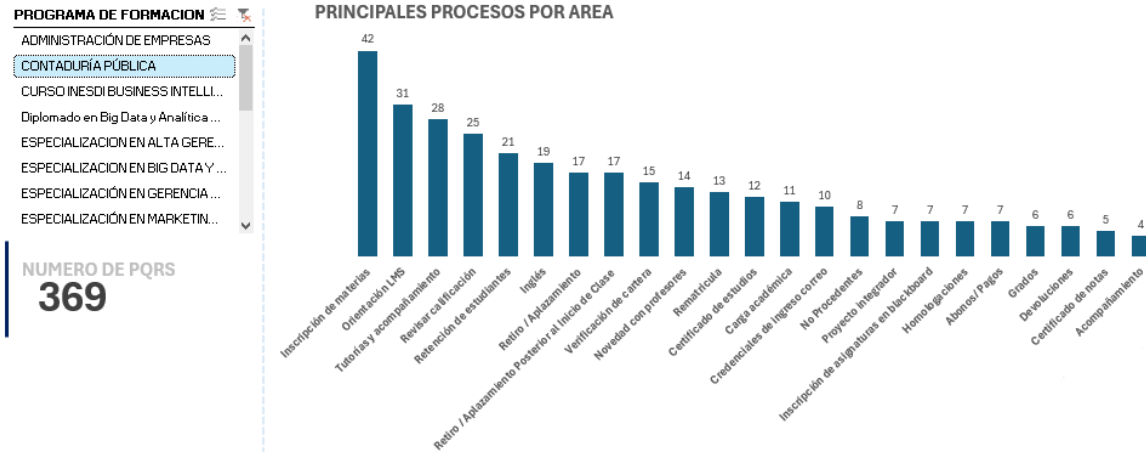


Ilustración 34. Cantidad de PQRS Contaduría Pública y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Administración de Empresas:

Se recibieron un total de **799 PQRS** de las cuales la mayoría fueron atendidas por el área académica seguido de atención en primer nivel.

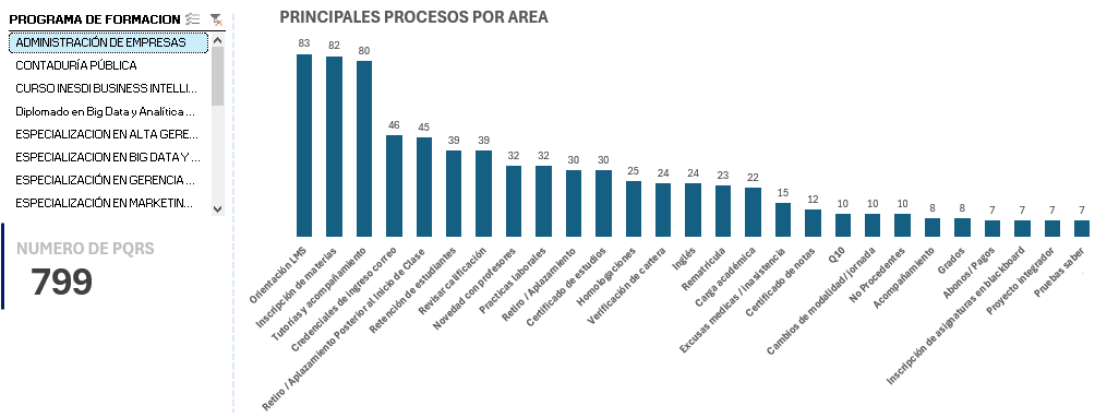


Ilustración 35. Cantidad de PQRS Administración de Empresas y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Ingeniería Informática:

Se recibieron un total de **772 PQRS** de las cuales la mayoría fueron atendidas por el área académica seguido de atención en primer nivel.

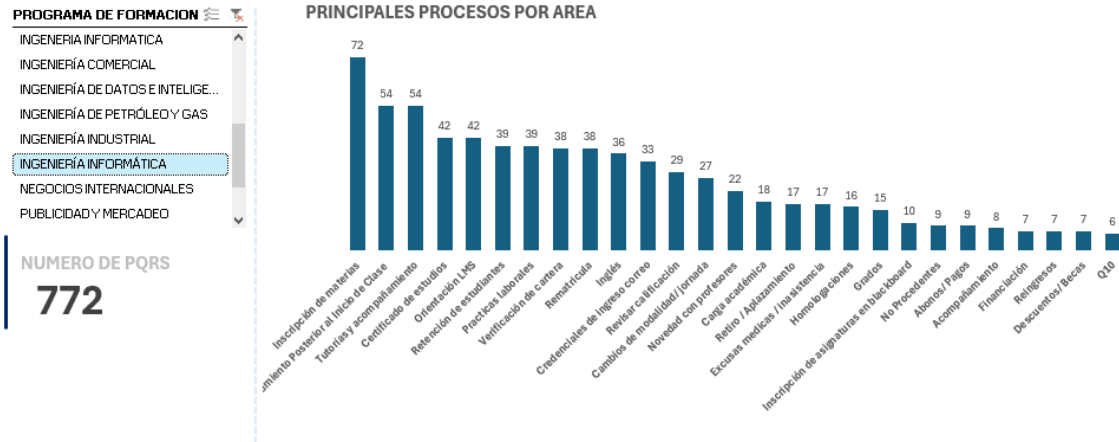


Ilustración 36. Cantidad de PQRS Ingeniería Informática y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Ingeniería Industrial:

Se recibieron un total de **194 PQRS** de las cuales la mayoría fueron atendidas en primer nivel seguido del área académica.



Ilustración 37. Cantidad de PQRS Ingeniería Industrial y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Ingeniería de Petróleo y Gas:

Se recibieron un total de **152 PQRS** de las cuales la mayoría fueron atendidas en primer nivel.

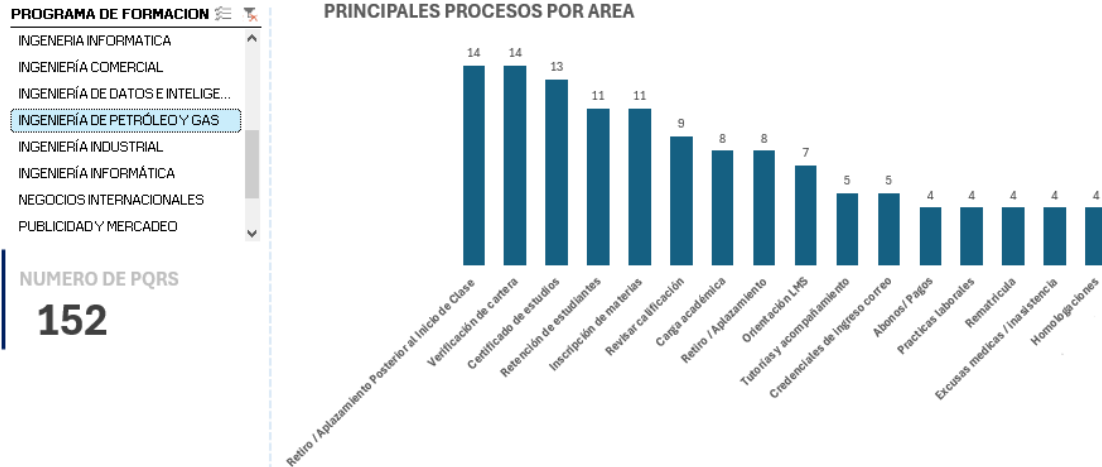


Ilustración 38. Cantidad de PQRs Ingeniería de Petróleo y Gas y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Ingeniería Comercial:

Se recibieron un total de **53 PQRs** de las cuales la mayoría fueron derivadas al área académica.

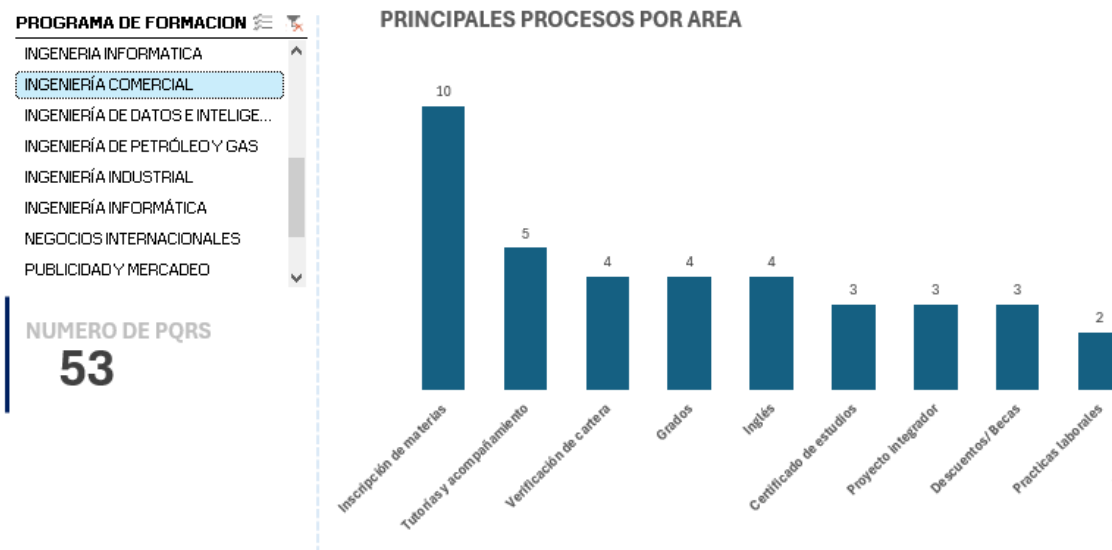


Ilustración 39. Cantidad de PQRs Ingeniería Comercial y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Ingeniería de datos e inteligencia artificial:

Se recibieron un total de **54 PQRs** de las cuales la mayoría fueron derivadas al área de permanencia seguido por atención en primer nivel.

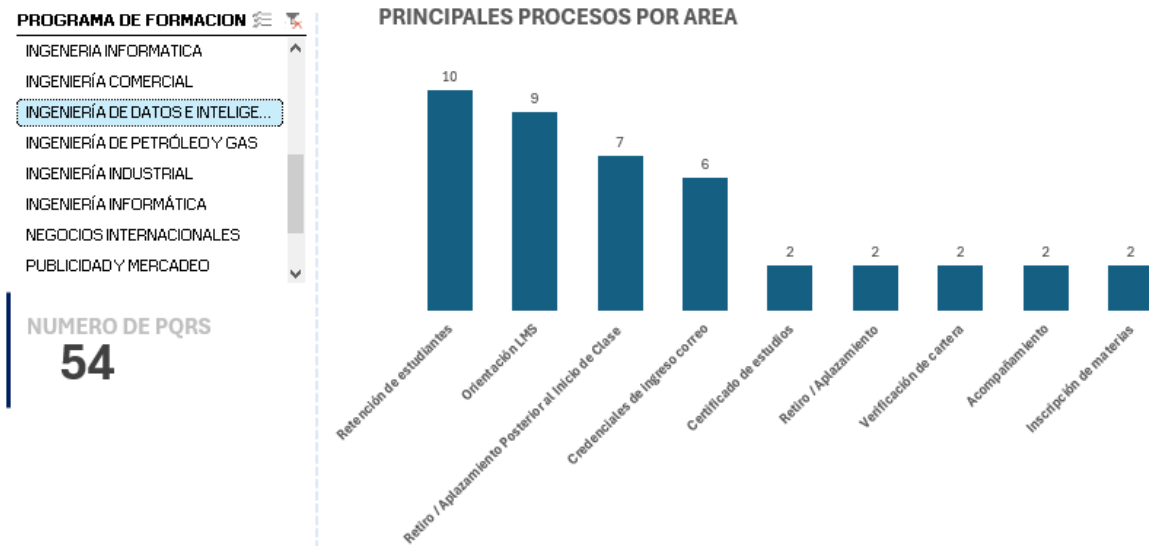


Ilustración 40. Cantidad de PQRS Ingeniería de datos e inteligencia artificial y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Estadística

Se recibieron un total de **4 PQRS** de las cuales la mayoría fueron derivadas al área de soporte TIC.

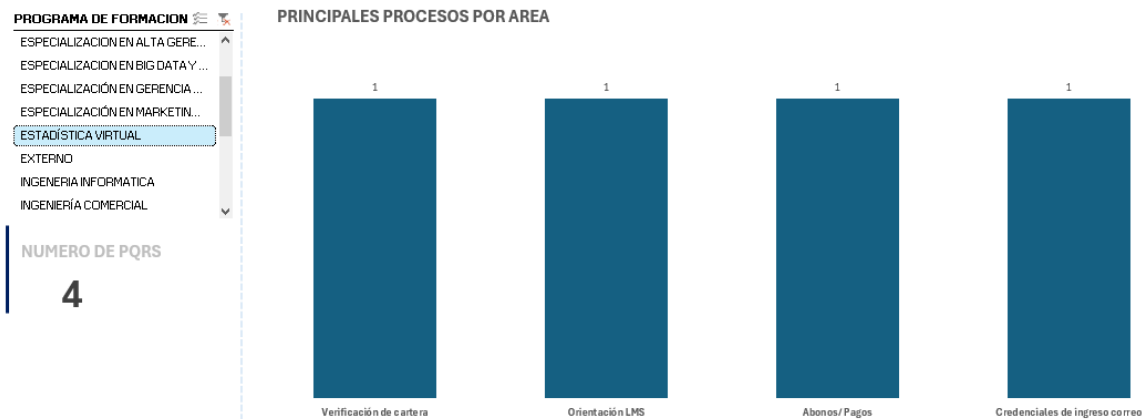


Ilustración 41. Cantidad de PQRS Estadística y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Especialización en Alta Gerencia:

Se recibieron un total de **169 PQRS** de las cuales la mayoría fueron derivadas al área de cartera.

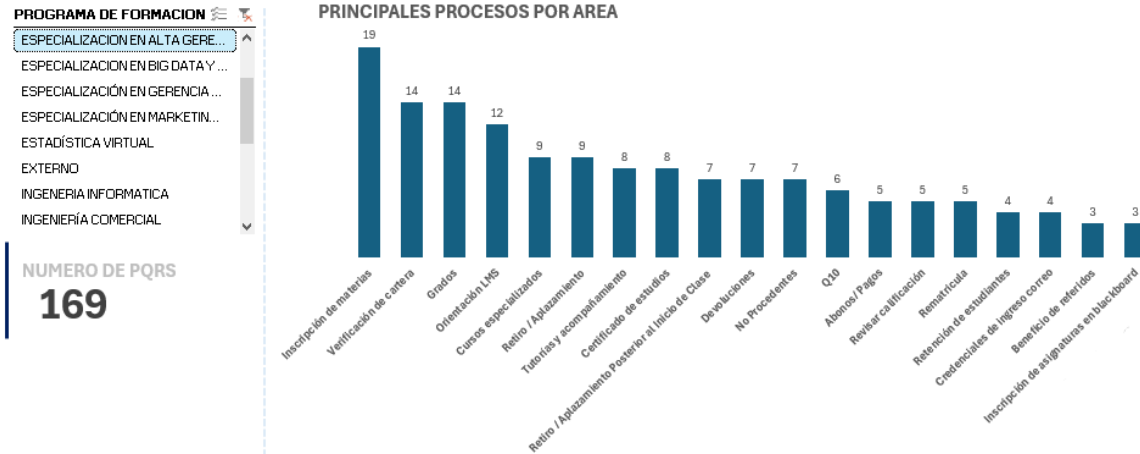


Ilustración 42. Cantidad de PQRS Especialización en Alta Gerencia y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Especialización en Marketing Digital:

Se recibieron un total de **79 PQRS** de las cuales la mayoría fueron atendidas en primer nivel seguido del área académica.

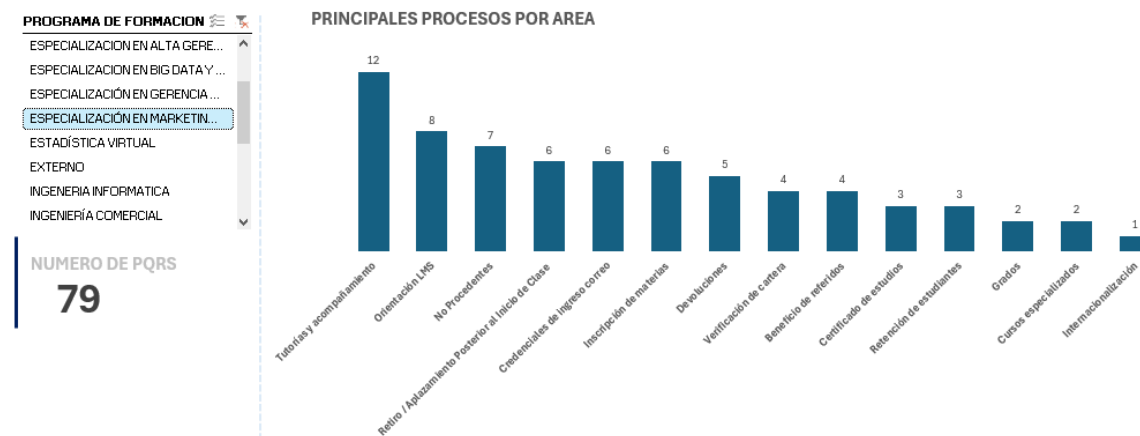


Ilustración 43. Cantidad de PQRS Especialización en Marketing Digital y área de derivación

Atención al estudiante del programa de Especialización en Big Data y Analítica:

Se recibieron un total de **585 PQRS** de las cuales la mayoría fueron atendidas en primer nivel seguido del área de cartera.

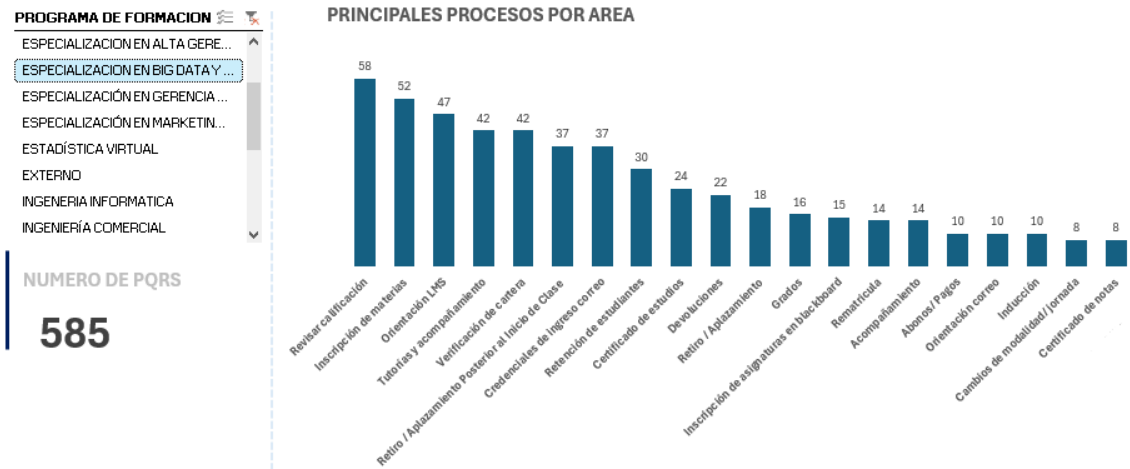


Ilustración 44. Cantidad de PQRS Especialización en Big Data y Analítica y área de derivación.

Atención al estudiante del programa de Especialización en Gerencia de proyectos:

Se recibieron un total de **107 PQRS** de las cuales la mayoría fueron atendidas en primer nivel seguido del área de soporte TIC.

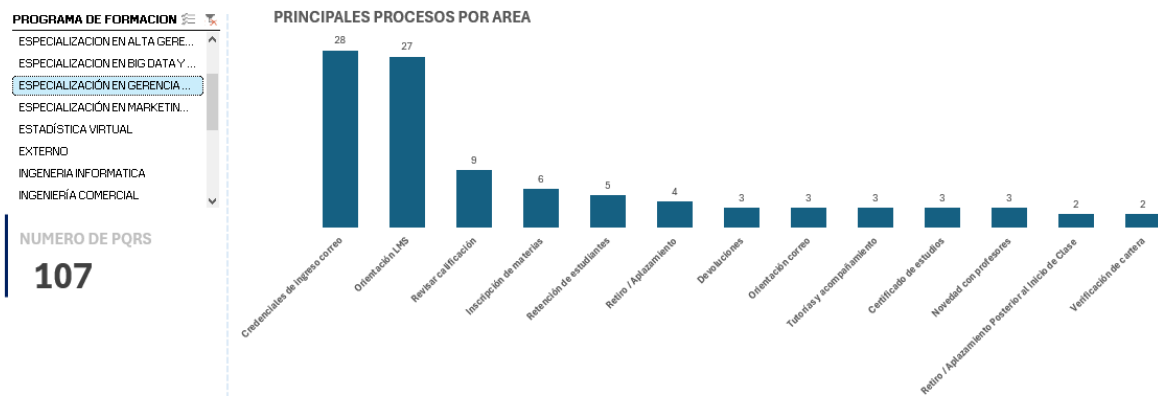


Ilustración 45. Cantidad de PQRS Especialización en Gerencia de proyectos y área de derivación.

Conclusión y datos de cierre

Durante el año 2025, el área de Atención al Estudiante reafirmó su compromiso con la mejora continua de los procesos de gestión y servicio, consolidando el sistema PQRS como un eje estratégico para fortalecer la comunicación con los estudiantes y garantizar una atención integral, estructurada y trazable. La implementación de nuevas plataformas tecnológicas para la gestión de casos, junto con la unificación y optimización de los canales de atención (correo, WhatsApp y atención telefónica), permitió centralizar la información, mejorar el seguimiento y ofrecer una experiencia más eficiente al estudiante a lo largo de todo el proceso de atención.

La caracterización clara de las PQR, junto con la estandarización de los procesos y la definición de tiempos de respuesta, facilitó la priorización de los casos según su nivel de criticidad y permitió una gestión más ordenada y especializada entre las diferentes áreas involucradas. Adicionalmente, el fortalecimiento de la atención en primer nivel, apoyado en el documento de preguntas frecuentes (FAQ), contribuyó a resolver un porcentaje significativo de solicitudes de manera inmediata, reduciendo reprocesos y tiempos de derivación.

En términos de desempeño, los indicadores de alertas reflejaron resultados favorables, manteniéndose por debajo del umbral establecido, lo que evidencia una adecuada clasificación de los casos y la implementación de planes de acción oportunos para mitigar situaciones recurrentes. No obstante, el indicador de puntualidad general alcanzó un 74% frente a la meta institucional del 90%, afectado por el alto volumen de solicitudes y por ajustes operativos derivados de la implementación de nuevos procesos y herramientas. Esta situación permitió identificar oportunidades de mejora y reforzar los espacios de seguimiento y trabajo conjunto con las áreas responsables.

El análisis por áreas muestra avances significativos en la atención en primer nivel y en algunas dependencias que lograron mantener niveles de puntualidad cercanos a la meta. Sin embargo, también se identificaron áreas con retos importantes en la gestión oportuna de las solicitudes, las cuales continúan siendo acompañadas mediante mesas de trabajo, seguimiento permanente y planes de mejora específicos.

En general, los logros alcanzados durante 2025 sientan una base sólida para la optimización del sistema de Atención al Estudiante, orientando los esfuerzos institucionales hacia una gestión más eficiente, articulada y centrada en las necesidades del estudiante, con el propósito de fortalecer la calidad del servicio y avanzar progresivamente hacia el cumplimiento de los niveles de atención establecidos.

V. PLATAFORMAS ACADÉMICAS

Durante el ciclo 2025, la Coordinación de Plataformas Académicas centró su gestión en la consolidación de la arquitectura digital, garantizando que las soluciones Blackboard (LMS) y e-Libro (Recursos Bibliográficos) operaran no solo como repositorios de información, sino como motores de continuidad académica. El enfoque gerencial se basó en dos pilares: disponibilidad sistémica y optimización de la experiencia del usuario.

1. Gestión y Optimización de Ecosistemas Digitales

Garantía de disponibilidad y robustez tecnológica.

La coordinación de plataformas académicas se rigió bajo estrictos acuerdos de nivel de servicio, asegurando la estabilidad del entorno de enseñanza-aprendizaje:

- **Disponibilidad de Servicio (Uptime):** Se mantuvo una operatividad del **99%** en el ecosistema Blackboard, mitigando riesgos de caída de sistema durante picos transaccionales de evaluación.
- **Integración de Recursos Digitales:** Se logró una interoperabilidad entre Blackboard y e-Libro, permitiendo el acceso simplificando al usuario.
- **Virtualización y Actualización de Cursos (Auditoría A Proveedores):** Se lideró el proceso de supervisión y control de calidad sobre las entregas de los proveedores Open Popular School SAS e INTEGRATE SAS, bajo los siguientes criterios:
 - Revisión y Auditoría: Evaluación técnica de los objetos virtuales de aprendizaje (OVAs), verificando la compatibilidad SCORM/LTI y la integridad pedagógica en Blackboard.
 - Conformidad de Entrega: Validación del cumplimiento de cronogramas y estándares de diseño instruccional, asegurando que el 100% de los cursos actualizados cumplieran con los requisitos de accesibilidad y usabilidad.
 - Optimización de Recursos: Integración de los recursos bibliográficos de e-Libro dentro de la estructura de los nuevos cursos virtualizados para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

2. Eficiencia Operativa y Respuesta Técnica

Soporte especializado y resolución de requerimientos.

Se implementó un modelo de gestión de incidencias orientado a la satisfacción del usuario final, con resultados que validan la eficiencia de la coordinación:

- **El tiempo de resolución** de incidencias técnicas relacionadas con el acceso a bases e-libro y Blackboard se mantuvo con el **98%** de respuestas dentro de los primeros 5 días con respecto al informe de 2024.

3. Plan Maestro de Adopción y Capacitación (Habilitación Digital)

Impacto en la competencia digital de la comunidad educativa.

La estrategia de capacitación fue diseñada para transformar la alfabetización digital en una ventaja competitiva institucional:

- **Inducción Proactiva:** Se ejecutó un programa de "Onboarding Digital" que alcanzó al **100% de la población estudiantil** de nuevo ingreso, garantizando el dominio funcional de Blackboard y e-Libro desde la primera semana académica.
- **Certificación Docente:** Desarrollo de ciclos de actualización pedagógica-técnica, logrando que el **95% de la planta docente** utilice herramientas de evaluación avanzada y reportes de analítica en la plataforma.
- **Impacto en e-Libro:** Mediante programas de capacitación orientados a incentivar el uso de la biblioteca, se logró potenciar la interacción de la comunidad académica con el acervo digital. Este aumento en el uso no solo garantiza el aprovechamiento integral de la inversión en recursos bibliográficos, sino que también otorgó a la institución una distinción por parte de e-Libro, al ser identificada como una de las instituciones líderes en volumen de consultas dentro de su sistema.

Balance de Impacto 2025

Tabla 49. Indicador del impacto de disponibilidad de Blackboard

Indicador Estratégico	Meta 2025	Resultado Alcanzado
Disponibilidad Blackboard	99.9%	99.0%

Conclusión: Durante el periodo 2025, la plataforma Blackboard mantuvo una disponibilidad del 99.0%, situándose ligeramente por debajo de la meta establecida del 99.9%. Si bien el servicio operó con estabilidad la mayor parte del año, la brecha del 0.9% identifica oportunidades de optimización en los protocolos de mantenimiento preventivo y respuesta técnica para asegurar el cumplimiento de los estándares de alta disponibilidad en el próximo ciclo.

4. Formación y apropiación digital

La estrategia de Formación y Apropiación Digital para las inducciones se orienta a fortalecer las competencias tecnológicas de los nuevos integrantes, garantizando su integración efectiva a los entornos digitales institucionales. Este proceso busca no solo familiarizar a los participantes con las herramientas y plataformas fundamentales para el desarrollo de las actividades académicas, sino también promover una cultura de uso responsable, autónomo y eficiente de los recursos digitales. A través de sesiones estructuradas y materiales pedagógicos actualizados, se pretende asegurar que cada persona cuente con las habilidades necesarias para desenvolverse en ecosistemas digitales cambiantes y contribuir a una experiencia institucional cohesionada, innovadora y sostenible.

A continuación, se presentan las estadísticas de satisfacción con respecto a Inducción docente e Inducción a estudiantes para el periodo 2025-1 y 2025-2.

4.1 Distribución de satisfacción Docentes 2025-1

Tabla 50. Nivel de satisfacción inducción docente plataforma académica 2025-1

Inducción Plataformas Docente 2025-1	
Nivel de satisfacción	Cantidad de encuestados
5	18
4	7
3	0

2	0
1	0
Total de encuestados	25
Promedio de satisfacción	4,72

El programa de inducción alcanzó un promedio de satisfacción de 4,72 sobre 5,0, lo que indica una percepción de excelencia por parte del cuerpo docente. Este puntaje sitúa la actividad en un nivel de desempeño superior, validando la relevancia de los contenidos y la claridad de la instrucción.

4.2 Distribución de satisfacción Estudiantes 2025-1

Tabla 51. Nivel de satisfacción de los estudiantes plataforma académica 2025-1

Inducción Plataformas Estudiantes 2025-1	
Nivel de satisfacción	Cantidad de encuestados
5	125
4	33
3	5
2	0
1	0
Total de encuestados	163
Promedio de satisfacción	4,74

La jornada de inducción para estudiantes alcanzó un promedio de satisfacción de 4,74, superando incluso la valoración del grupo docente. Este puntaje refleja una aceptación casi unánime de las herramientas y la metodología de enseñanza digital presentadas por la institución.

4.3 Distribución de satisfacción Docentes 2025-2

Tabla 52. Nivel de satisfacción inducción docente plataforma académica 2025-2

Inducción Plataformas Docente 2025-2	
Nivel de satisfacción	Cantidad de encuestados
5	27
4	10
3	1
2	0
1	0
Total de encuestados	38
Promedio de satisfacción	4,68

El segundo periodo del año mantiene la tendencia de excelencia con un promedio de satisfacción de 4,68. Este resultado confirma que la calidad de las capacitaciones no fue un evento aislado del primer semestre, sino un estándar de servicio consolidado por el equipo institucional.

4.4 Distribución satisfacción estudiantes 2025-2

Tabla 53. Nivel de satisfacción inducción estudiantes plataforma académica 2025-2

Inducción Plataformas Estudiantes 2025-2	
Nivel de satisfacción	Cantidad de encuestados
5	333
4	115
3	25
2	7

1	4
Total de encuestados	484
Promedio de satisfacción	4,58

Este periodo demuestra que el modelo de inducción tiene una alta capacidad de escalabilidad. La institución pudo atender satisfactoriamente a una población estudiantil numerosa sin comprometer los estándares de calidad técnica y pedagógica que caracterizan al área.

5. Iniciativas Tecnológicas y Proyectos de Mejora

Durante 2025, la Coordinación impulsó proyectos orientados a la robustez sistémica y la eficiencia operativa. A continuación, se detallan las iniciativas clave y la hoja de ruta para la innovación 2026.

Tabla 54. Iniciativas y Proyectos Tecnológicos – 2025/2026

Iniciativa	Objetivo	Herramienta	Estado 2025	Evidencia / Impacto
Auditoría de Virtualización	Asegurar la conformidad técnica y pedagógica de contenidos externos.	Open Popular / INTEGRATE	Finalizado	100% de cursos validados y cargados en LMS.
Interoperabilidad de Recursos	Centralizar el acceso a bibliografía digital desde el aula virtual.	LTI / e-Libro	Finalizado	Distinción de Excelencia por e-Libro: Reconocimiento institucional por destacar entre las universidades con mayor nivel de consulta en la región.
Habilitación de Credenciales	Reducir la brecha de acceso por fallos de autenticación.	SSO / Active Directory	Finalizado	Se aseguró la cobertura del 100% en la entrega oportuna de credenciales de acceso para la totalidad de la población docente y estudiantil. Esta gestión garantizó el inicio de las actividades académicas sin contratiempos y eliminando barreras de acceso.
Migración a Blackboard Ultra	Evolucionar hacia una interfaz moderna, accesible.	BB Ultra	Fase Planificación	Hoja de ruta para despliegue 2026
Optimización de Ecosistema	Asegurar la alta disponibilidad y escalabilidad de las plataformas	Blackboard	Continuo	Uptime del 99.0% durante picos transaccionales académicos.

6. Hoja de Ruta Estratégica 2026: Innovación y Experiencia del Usuario

Para el próximo ejercicio, la Coordinación se enfocará en la **evolución del entorno virtual** y la **autonomía del usuario**, bajo dos ejes principales:

A. Implementación de Blackboard Ultra (Nueva Experiencia de Aprendizaje)

La migración a la interfaz **Ultra** representa un salto tecnológico hacia la modernización educativa, integrando:

- **Diseño Adaptativo (Mobile-First):** Interfaz optimizada para cualquier dispositivo, mejorando la tasa de retención de estudiantes que acceden vía móvil.
- **Eficiencia Docente:** Reducción de la carga administrativa mediante flujos de trabajo simplificados y herramientas de calificación asistida.
- **Analítica Predictiva:** Inclusión de tableros de control avanzados para la detección temprana de riesgo académico.

B. Gestión Proactiva de Identidad Digital (Credenciales)

Se fortalecerá el acompañamiento al usuario mediante la optimización del ciclo de vida de las credenciales para **Blackboard** y **e-Libro**:

- **Acompañamiento 360°:** Implementación de protocolos de sincronización automática para asegurar que el estudiante cuente con acceso inmediato a sus recursos desde el momento de la matrícula.

VI. GESTIÓN DE PRODUCTO Y COMERCIAL

La Gestión Comercial cumple un rol fundamental en la sostenibilidad institucional, al articular las estrategias de promoción, captación y conversión de aspirantes en estudiantes matriculados. Durante el año 2025, la institución fortaleció sus procesos comerciales mediante el seguimiento sistemático del embudo de admisión, el uso de herramientas de análisis comercial y la articulación con las áreas académicas y administrativas, con el fin de optimizar los resultados de matrícula y posicionamiento institucional.

Este capítulo presenta los principales resultados de la gestión comercial, a partir del análisis de indicadores de captación, conversión, canales de contacto y comportamiento de la demanda, permitiendo una lectura clara del desempeño del área y su contribución a los objetivos institucionales.

Planeación y estrategia comercial

Durante 2025, la gestión comercial se orientó a la planificación y ejecución de estrategias alineadas con la oferta académica institucional, los periodos de admisión las necesidades, expectativas y el perfil del público objetivo real y aspiracional para ESEIT. Estas acciones permitieron focalizar esfuerzos comerciales y optimizar los recursos destinados a la captación de aspirantes.

Durante 2025, la gestión comercial se orientó a la planificación y ejecución de estrategias alineadas con la oferta académica institucional, los periodos de admisión las necesidades, expectativas y el perfil del público objetivo real y aspiracional para ESEIT. Estas acciones permitieron focalizar esfuerzos comerciales y optimizar los recursos destinados a la captación de aspirantes.

La estrategia comercial tuvo tres enfoques claves:

1. Consolidación equipo Dirección de Negocio:

- Incorporación de un Director de Negocios como responsable de las coordinaciones de Marketing, Comercial y Comunicaciones. Esto permitió lograr una sincronía entre las tres áreas para diseñar, implementar y evaluar acciones conjuntas que respondieran a los desafíos propios del cumplimiento de los resultados respecto a los objetivos de alienación comunicativa, optimización en el presupuesto de captación y la efectividad en los cierres comerciales.
- Fortalecimiento de una fuerza comercial especializada por cada una de las líneas de negocio pregrado y posgrado, buscando consolidar un equipo 22 asesores comerciales y 2 jefes así: Pregrado: 1 Jefe Comercial y 14 asesores comercial y Posgrado: 1 Jefe Comercial y 8 asesores comercial

Resultados:

- Se redujo la rotación de personal en la fuerza comercial pasando de un promedio de deserción de 1-3 asesores por mes a 0 asesores por mes en el último trimestre de 2025
- Se incorporaron jefes comerciales expertos en el modelo PFU y venta consultiva logrando así resultados de estabilización en el equipo de asesores comerciales y mejora en el speech comercial y el manejo de objeciones.

2. Incorporación y actualización de las siguientes herramientas tecnológicas para optimizar la gestión del funnel de venta:

- Implementación de CRM Atenea estandarizado en PFU. Esto brindó herramientas de seguimiento, control y generación de data al proceso de gestión de marketing y comercial. Adicionalmente se tomaron las buenas prácticas de las demás marcas del grupo que ya hacían uso de esta herramienta.
 - Incorporación de Avaya para la marcación en la gestión. Esta fue la base para la implementación de la marcación predictiva y enlace con las oportunidades gestionadas en el CRM Atenea para el año 2026
 - Inclusión de Versia: una herramienta para la gestión a través de mensajes whatsapp, siendo este el canal de mayor contactabilidad y efectividad en la gestión inmediata
3. Ampliación de 2 a 5 convocatorias anuales para el cumplimiento del presupuesto en matriculas y facturación anual.

Se distribuyeron las metas anuales en cinco aperturas de programas, con el fin de atender a los ingresos

Tabla 55. Metas anuales a lo largo de las convocatorias 2025

Periodo*	Oportunidades	Entrevista	% Ent	Documentos	% Doc/ Ent	Matrícula	% Conversión
2025-2	2.663	649	24%	91	14%	97	4%
2025-3	4.866	887	18%	121	14%	123	3%
2025-4	15.199	3.588	24%	756	21%	694	5%
2025-5	1.312	355	27%	70	20%	60	5%
Total	24.040	5.479	23%	1.038	19%	974	4%

*Los datos de la convocatoria 2025-1 no es posible obtenerlos puesto que reposan en el CRM anterior

Tabla 56. Cumplimiento por programa 2025

Programa	Leads	Entrevista	% Ent	Docum.	% Doc / Ent	Matrícula	% Conversión
PREGRADO	16.564	3.140	19,0%	485	15,4%	469	2,8%
Ingeniería de Petróleo y Gas	1.981	288	14,5%	59	20,5%	43	2,2%
Ingeniería Informática	1.332	294	22,1%	52	17,7%	63	4,7%

Programa	Leads	Entrevista	% Ent	Docum.	% Doc / Ent	Matrícula	% Conversión
Publicidad y Mercadeo	1.162	259	22,3%	48	18,5%	52	4,5%
Administración de Empresas	1.244	200	16,1%	34	17,0%	31	2,5%
Negocios Internacionales	1.286	252	19,6%	61	24,2%	57	4,4%
Ingeniería Industrial	148	4	2,7%	2	50,0%	1	0,7%
Contaduría Pública	1.240	257	20,7%	40	15,6%	41	3,3%
Ingeniería Informática Virtual	2.258	388	17,2%	47	12,1%	50	2,2%
Administración de Empresas Virtual	2.136	389	18,2%	45	11,6%	33	1,5%
Estadística Virtual	69	7	10,1%	3	42,9%	2	2,9%
Ingeniería Industrial Virtual	2.308	453	19,6%	35	7,7%	36	1,6%
Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial	1.400	349	24,9%	59	16,9%	60	4,3%
POSGRADO	7.476	2.339	31,3%	553	23,6%	505	6,8%

VII. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

1. Gestión del Talento Humano

El Área de Talento Humano desempeña un rol estratégico en el fortalecimiento de la calidad académica y administrativa de la institución, en tanto gestiona la vinculación, desarrollo, bienestar y permanencia del personal docente y administrativo. Durante el año 2025, la gestión del área se orientó a garantizar la idoneidad del talento humano, el cumplimiento normativo, la estabilidad laboral y el acompañamiento a los procesos institucionales, en coherencia con los objetivos estratégicos de ESEIT.

El presente capítulo expone los principales resultados de la gestión del área de Talento Humano, a partir de información consolidada sobre planta de personal, procesos de vinculación y contratación, formación y desarrollo, bienestar laboral y gestión administrativa, permitiendo una lectura clara del impacto del área en la operación institucional.

Planta de personal y estructura organizacional

Durante el año 2025, la institución contó con una planta de personal docente y administrativo acorde con las necesidades académicas y operativas, garantizando la cobertura de los programas académicos y el soporte a los procesos misionales y estratégicos. La gestión de la planta permitió asegurar perfiles idóneos, estabilidad en los equipos de trabajo y coherencia con la planeación institucional.

Tabla 57. Planta de personal por tipo de vinculación – 2025

Tipo de personal	Tipo de vinculación	Número de colaboradores	% participación
Docente	Fijo	56	60%
Administrativo	Indefinido	37	40%

La institución cuenta con una estructura organizacional diseñada para garantizar el adecuado desarrollo de sus funciones académicas, administrativas, comerciales y de apoyo, asegurando la articulación entre los distintos procesos y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La Alta Dirección está conformada por la Gerencia General y la Rectoría, responsables de la dirección estratégica, la toma de decisiones y la representación institucional.

La gestión académica se encuentra a cargo de la Coordinación Académica, apoyada por las áreas de Investigación, Plataformas Académicas y Registro y Control, así como por personal auxiliar. El desarrollo de los programas formativos es liderado por el cuerpo docente, conformado por docentes vinculados de acuerdo con las necesidades académicas de la institución.

El Bienestar Institucional está orientado a promover el acompañamiento integral de la comunidad educativa, a través de la Coordinación de Bienestar, con el apoyo de personal auxiliar y de enfermería.

La gestión administrativa y financiera es liderada por la Dirección Administrativa y Financiera, con el acompañamiento de los procesos contables, de cartera y de apoyo administrativo, garantizando el manejo eficiente de los recursos y el cumplimiento de las obligaciones institucionales.

Gestión Humana cumple un rol transversal en la institución, orientado al acompañamiento del talento humano, el desarrollo organizacional y la administración de los procesos laborales, incluyendo la gestión de nómina y demás procesos asociados, velando por el cumplimiento de la normatividad laboral vigente y los lineamientos institucionales.

Los procesos de tecnología de la información brindan soporte a la operación institucional mediante el área de IT, asegurando la continuidad, seguridad y adecuado funcionamiento de las plataformas tecnológicas.

Las funciones de comunicaciones, marketing, relacionamiento externo y gestión comercial permiten fortalecer la imagen institucional, el posicionamiento de la oferta académica y el vínculo con los distintos grupos de interés, contando con equipos especializados en marketing digital, diseño, comunicaciones, atención al usuario y fuerza comercial.

Esta estructura organizacional permite una operación articulada, eficiente y alineada con la misión institucional, respondiendo de manera oportuna a las necesidades académicas, administrativas y estratégicas de la organización.

Vinculación, contratación y movimientos de personal

El área de Talento Humano gestionó los procesos de vinculación, contratación y desvinculación de personal, garantizando el cumplimiento de los lineamientos legales e institucionales, así como la continuidad de los procesos académicos y administrativos.

Formación, capacitación y desarrollo del talento humano

Durante el periodo evaluado, las acciones de formación institucional estuvieron orientadas principalmente al fortalecimiento del cumplimiento normativo y la alineación organizacional.

De manera prioritaria, se enfocaron esfuerzos en la actualización y puesta al día del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), lo cual implicó la revisión, ajuste y socialización de políticas, lineamientos y responsabilidades asociadas a la prevención de riesgos laborales. Este proceso demandó una concentración significativa de la gestión formativa en temas normativos, con el fin de garantizar el cumplimiento de los estándares legales vigentes.

En este marco, se realizaron jornadas de inducción y reinducción en Seguridad y Salud en el Trabajo, así como la socialización de políticas institucionales relacionadas con la desconexión laboral y la promoción de espacios libres de humo, dirigidas a docentes y personal administrativo.

Adicionalmente, se desarrollaron espacios de inducción y reinducción dirigidos al cuerpo docente, enfocados en la socialización de lineamientos académicos, responsabilidades del rol y procedimientos institucionales, facilitando su adecuada integración a la dinámica organizacional.

De igual manera, se promovieron espacios de socialización relacionados con el Comité de Convivencia Laboral, orientados a recordar los canales institucionales y las rutas de atención frente a situaciones que puedan afectar el clima organizacional.

Estas acciones permitieron avanzar en la consolidación del SG-SST y asegurar la alineación de la comunidad institucional con los lineamientos normativos y organizacionales vigentes.

Tabla 58. Actividades de formación y capacitación – 2025

Tipo de formación	Público objetivo	Actividad	Participantes	Horas de formación
Inducción institucional	Docentes	Jornada de inducción académica	Docentes vinculados en el periodo	2 – 4 horas
Reinducción institucional	Docentes	Actualización de lineamientos y procesos académicos	Docentes activos	1 – 2 horas
Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)	Docentes y administrativos	Inducción y reinducción en SST	Personal vinculado	1 – 2 horas
Políticas institucionales – SG-SST	Docentes y administrativos	Socialización de política de desconexión laboral y espacios libres de humo	Personal vinculado	1 hora

Bienestar laboral y clima organizacional

Durante el periodo evaluado, la institución desarrolló actividades de bienestar orientadas al reconocimiento y fortalecimiento del clima laboral, de acuerdo con las posibilidades y dinámicas organizacionales.

Entre las principales acciones realizadas se destacan la actividad de fin de año, en la cual se llevó a cabo un espacio de integración y reconocimiento a algunos colaboradores por su desempeño, así como el almuerzo de reconocimiento dirigido al cuerpo docente, como

muestra de agradecimiento por su compromiso y aporte al desarrollo académico de la institución.

Adicionalmente, se promovieron espacios de celebración en fechas especiales como cumpleaños y conmemoraciones institucionales, así como actividades temáticas en fechas representativas, tales como Halloween, orientadas a fortalecer la integración y el sentido de pertenencia entre los colaboradores.

Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del bienestar institucional y al reconocimiento del talento humano, alineadas con la cultura organizacional y los lineamientos internos de la institución.

Tabla 59. Acciones de bienestar laboral – 2025

Actividad	Público beneficiado	Número de actividades	# Participantes
- Actividad de fin de año con reconocimiento al desempeño	Colaboradores administrativos	1	91
Almuerzo de reconocimiento al cuerpo docente	Docentes	1	50
- Celebración de cumpleaños	Colaboradores	Varias durante el periodo	Colaboradores celebrados
- Actividad temática – Halloween	Colaboradores planta administrativa	1	20
-Jornada de rumba terapia	Colaboradores	1	15

Gestión administrativa del talento humano

Durante el periodo evaluado, la gestión administrativa del talento humano se enfocó principalmente en la ejecución y control de los procesos de nómina y contratación, garantizando el pago oportuno de las obligaciones laborales y el cumplimiento de los lineamientos normativos vigentes.

Los procesos de contratación se realizaron de acuerdo con las necesidades operativas y académicas de la institución, asegurando la correcta formalización de los vínculos laborales y contractuales.

Estas acciones permitieron dar continuidad a la operación institucional y brindar soporte administrativo a los colaboradores, en coherencia con los lineamientos internos establecidos.

Tabla 60. Gestión administrativa del talento humano – 2025

Proceso	Volumen gestionado	Frecuencia	Observaciones
Gestión de nómina	Nómina aproximada de 126 colaboradores	Mensual	Incluye liquidación, novedades, reportes y cumplimiento de obligaciones laborales
Contratación de personal docente	Aproximadamente 70 docentes por corte académico	Por periodo académico	Vinculación realizada según programación académica y necesidades institucionales
Contratación de personal administrativo	Vinculación según necesidad del área	Según requerimiento	Procesos orientados a garantizar la continuidad operativa
Gestión de planilla de seguridad social	Aportes de seguridad social de la nómina institucional	Mensual	Elaboración y pago de la planilla conforme a la normatividad vigente

2. Registro y Control

Registro y Control es un proceso estratégico para la institución porque garantiza: (i) la calidad y trazabilidad de la información oficial reportada al MEN (SNIES), (ii) la operación académica en el sistema (Atenea) y (iii) la integridad de los hitos del ciclo de vida del estudiante (admisión → matrícula → evaluación externa → graduación). Este capítulo presenta los avances 2025 con foco en cobertura, oportunidad, volumen de operación y calidad del servicio.

Implementación plataforma académica y de gestión estudiantil

Durante el año 2025, el Departamento de Registro y Control hizo parte de uno de los proyectos más estratégicos y transformadores en la gestión académica de ESEIT: la implementación de una nueva plataforma integral de gestión académica denominada ATENEA que reemplaza y mejora significativamente los procesos operativos en tres áreas fundamentales: Admisión y Matrícula, Gestión Académica y Control, y Gestión Documental.

Esta iniciativa responde a la necesidad institucional de contar con herramientas tecnológicas robustas, integradas y eficientes que permitan optimizar los procesos administrativos, mejorar la experiencia del estudiante y facilitar la toma de decisiones basada en datos precisos y oportunos.

Características y Funcionalidades de la Nueva Plataforma

La nueva plataforma de gestión académica incorpora las siguientes capacidades y módulos integrados:

1. Módulo de Admisión y Matrícula

Este módulo centraliza y automatiza todo el flujo del proceso de admisión, desde el registro inicial del aspirante hasta su formalización como estudiante activo. Entre sus principales funcionalidades se encuentran:

- Gestión digital del proceso de admisión
- Registro y validación automatizada de documentos de aspirantes
- Verificación de requisitos de admisión
- Integración directa con el módulo de matrícula para transición fluida de aspirantes a estudiantes

2. Gestión de Planes de Estudio y Asignaturas

La plataforma permite administrar de manera integral la estructura académica institucional:

- Parametrización completa de planes de estudio por programa académico
- Gestión del catálogo de asignaturas con sus componentes
- Configuración de reglas académicas
- Actualización de cambios curriculares y ajustes a planes de estudio
- Trazabilidad completa de modificaciones realizadas en la estructura académica

3. Exportación de Información a Excel

Una de las características más valoradas por el equipo administrativo es la capacidad de extraer información de manera ágil y estructurada:

- Generación de reportes personalizables en formato Excel
- Exportación masiva de datos poblacionales para análisis y reportes externos
- Descarga de información de matrículas, inscripciones y admisiones por periodo
- Facilidad para preparar información requerida por el Ministerio de Educación Nacional y otras entidades reguladoras
- Integración de datos para análisis institucionales y toma de decisiones

4. Generación de Credenciales para Blackboard

La plataforma cuenta con integración directa con el Learning Management System (LMS) Blackboard, permitiendo:

- Creación automática de credenciales de acceso para estudiantes nuevos
- Sincronización de información entre la plataforma académica y Blackboard
- Activación automática de cursos virtuales según matrícula del estudiante
- Reducción de tiempos de respuesta en la habilitación de accesos a plataformas educativas
- Un cambio en la en la experiencia de inicio de actividades académicas para los estudiantes

Proceso de Implementación

La implementación de esta nueva plataforma representó un esfuerzo institucional significativo, liderado desde el Departamento de Registro y Control, que involucró múltiples etapas críticas:

Fase 1: Migración de Información

El proceso de migración de datos históricos desde el sistema anterior (ATENEA) hacia la nueva plataforma fue una de las actividades más complejas y delicadas del proyecto. Este proceso incluyó:

- Auditoría y limpieza de datos: Revisión exhaustiva de la integridad de la información histórica, identificación y corrección de inconsistencias, duplicados y registros incompletos.
- Mapeo de estructuras de datos: Análisis detallado de las diferencias entre las estructuras de datos del sistema anterior y la nueva plataforma, estableciendo reglas de transformación y equivalencias.
- Migración escalonada: Ejecución de la migración por módulos y periodos académicos, comenzando con información de referencia (programas, asignaturas) y continuando con datos transaccionales (matrículas, calificaciones).
- Validación rigurosa: Verificación sistemática de la integridad y completitud de los datos migrados mediante procesos de conciliación y pruebas exhaustivas.

- Respaldo y contingencia: Mantenimiento de respaldos completos de la información original y planes de contingencia ante cualquier eventualidad durante la migración.

Fase 2: Rediseño de Procesos

Fase 3: Puesta a Punto

Una vez completada la migración y cambio en algunos procesos, se espera en 2026 llevar a cabo una fase intensiva de ajustes y estabilización con actividades de:

- Capacitación del personal
- Pruebas piloto: Ejecución de procesos en entorno controlado con casos reales para identificar oportunidades de mejora.
- Ajustes de parametrización: Refinamiento de configuraciones, validaciones y reglas de negocio implementadas en la plataforma.
- Resolución de incidencias: Atención inmediata a problemas identificados durante las primeras operaciones reales.
- Monitoreo continuo: Seguimiento permanente del desempeño de la plataforma y satisfacción de usuarios.

Reporte de información oficial al MEN / SNIES

Durante 2025 el área aseguró la recolección, validación y envío oportuno de la información requerida por el MEN a través del SNIES, garantizando consistencia de variables poblacionales y soporte para análisis institucional. La oportunidad y calidad del reporte impactan directamente el seguimiento del MEN, la planeación institucional y la confiabilidad de indicadores académicos.

Tabla 61. Variables poblacionales reportadas al SNIES por periodo y programa – 2025

	Inscritos	Admitidos	Primer Curso
2025-1	1117	880	625
2025-2	670	653	597

Gestión académica en Atenea: creación y parametrización de cursos

El área garantizó la operación académica mediante la creación y parametrización de cursos en ATENEA, asegurando que la oferta programada quedara alineada con los planes de estudio, grupos y necesidades institucionales. Este proceso es crítico para la planeación docente, la programación de estudiantes y la continuidad de la operación académica.

Tabla 62. Cursos creados y parametrizados en Atenea – 2025

Periodo	Cursos creados
2025-1	785
2025-2	614
Total	1399

Programación e inscripción académica del estudiante (matrícula académica)

Registro y Control aseguró que, una vez los estudiantes cumplieran requisitos, su **inscripción académica** quedara correctamente parametrizada según plan de estudios, periodo y condiciones institucionales. Se implementaron acciones de comunicación (correo/SMS/tutoriales) para reducir incidencias y mejorar la experiencia del estudiante en la consulta de horarios e inscripción.

Tabla 63. Programación e inscripción académica: cobertura y soporte – 2025

Periodo	Estudiantes programados
2025-1	625
2025-2	597

Admisión y legalización de estudiantes nuevos

El área desempeñó un rol clave en la integridad del proceso de admisión, verificando requisitos, validando documentación y asegurando el registro correcto en ATENEA, en articulación con Admisiones y Cartera. Este control fortalece la confiabilidad de los registros y asegura una transición ordenada de aspirante a estudiante.

Tabla 64. Embudo de admisión y legalización por programa – 2025

Periodo	Inscritos	Admitidos	Matriculados Primer Curso
2025-1	1117	880	625
2025-2	670	653	597

Inscripción a Pruebas Saber Pro y Saber TyT

Registro y Control lideró la gestión de preinscripción y seguimiento a las pruebas externas (Saber Pro y TyT), activando campañas de difusión, control de listados, acompañamiento y consolidación de evidencias. Este proceso impacta indicadores de calidad y posicionamiento, además de asegurar el cumplimiento de obligaciones institucionales frente a evaluación externa.

Tabla 65. Gestión Saber Pro/TyT: cobertura por programa – 2025

Periodo	Solicitudes	Habilitados	Inscritos	% cobertura (Habilitados/Inscritos)
2025-1	162	123	108	87%
2025-2	160	81	70	86%

Gestión de graduación y certificación

El área garantizó el cumplimiento del proceso de graduación, mediante verificación de requisitos académicos, coordinación de ceremonias, gestión documental y actualización de bases de datos. Estos procesos aseguran trazabilidad, oportunidad en certificaciones y cierre adecuado del ciclo de vida del estudiante.

Tabla 66. Graduación: resultados y gestión por programa – 2025-1

Escuela	Programa	Graduados
Empresariales	Especialización en alta gerencia	62
Ingenierías	Especialización en Big data y analítica de datos	59
Empresariales	Especialización en Marketing digital	18
Ingenierías	Tecnología en procesos industriales	12
Ingenierías	Ingeniería informática	11
Ingenierías	Ingeniería industrial	7
Empresariales	Contaduría pública	6
Empresariales	Administración de empresas	5
Ingenierías	Tecnología en procesos comerciales	4
Ingenierías	Ingeniería de petróleo y gas	3
Ingenierías	Ingeniería comercial	1

Tabla 67. Graduación: resultados y gestión por programa – 2025-2

Escuela	Programa	Graduados
Ingenierías	Especialización en Big data y analítica de datos	49
Empresariales	Especialización en alta gerencia	39
Empresariales	Especialización en Marketing digital	18
Ingenierías	Ingeniería informática	18
Empresariales	Administración de empresas	10
Empresariales	Contaduría pública	10
Ingenierías	Tecnología en procesos industriales	10
Ingenierías	Ingeniería industrial	5
Ingenierías	Tecnología en procesos comerciales	5
Ingenierías	Ingeniería de petróleo y gas	4
Ingenierías	Ingeniería comercial	2

Gestión de radicados y solicitudes del área (servicio al usuario)

Como parte del enfoque de servicio, Registro y Control gestionó solicitudes radicadas por estudiantes y áreas internas, asegurando trazabilidad, respuesta oportuna y seguimiento periódico. En 2025 se reporta un volumen relevante de radicados y un desempeño destacado en puntualidad, lo cual permite evidenciar madurez del proceso y mejora continua.

Tabla 68. Radicados y gestionados por Registro y Control por tipología – 2025

Tipología	N° CASO	Porcentaje
Inscripción de materias	105	23%
Certificado de estudios	56	12%
Revisar calificación	55	12%
Grados	36	8%
Carga académica	28	6%
Verificación académica	20	4%
ATENEA	17	4%
Carnetización	13	3%
Inscripción de asignaturas en Blackboard	12	3%
Rematricula	12	3%
Tutorías y acompañamiento	11	2%
Cambios de modalidad/ jornada	10	2%

Tipología	N° CASO	Porcentaje
Pruebas saber	10	2%
Otros	72	16%
Total	457	100%

Durante 2025, el área de Registro y Control aseguró la confiabilidad del ciclo de vida del estudiante y la consistencia de la información institucional, mediante la gestión oportuna del reporte SNIES, la operación académica en Atenea, la integridad del proceso de admisión, el acompañamiento a evaluación externa y la gestión de graduación. Los resultados del periodo evidencian un proceso con foco en cobertura, oportunidad, trazabilidad y mejora continua del servicio.

3. Área administrativa y Financiera

El Área Financiera y Administrativa desempeña un rol estratégico en la sostenibilidad institucional, en tanto garantiza la adecuada planeación, ejecución y control de los recursos financieros y administrativos que soportan el desarrollo de los procesos misionales. Durante el año 2025, la gestión del área se orientó en el fortalecimiento del control presupuestal, la eficiencia en la administración de recursos, el cumplimiento de obligaciones financieras y el soporte oportuno a las áreas académicas y administrativas.

El presente capítulo expone los principales resultados de la gestión financiera y administrativa, a partir de indicadores de ejecución presupuestal, comportamiento de ingresos y gastos, gestión de cartera, contratación y soporte administrativo, permitiendo una lectura clara del desempeño del área y de su contribución a la estabilidad y proyección institucional.

Planeación y ejecución presupuestal

Durante 2025, la institución realizó seguimiento permanente a la ejecución del presupuesto, garantizando coherencia entre la planeación financiera y las necesidades operativas y académicas. La gestión presupuestal permitió monitorear ingresos, controlar gastos y asegurar la sostenibilidad financiera de la institución, cumpliendo con las cifras y metas trazadas para el año, logrando con esto un crecimiento del 17% en estudiantes nuevos y mejorando los índices de permanencia con proyectos como camino a la U, que permitieron la atención temprana de las alertas por no conectividad a las plataformas de gestión.

Comportamiento de ingresos institucionales

La gestión financiera evidencia el comportamiento de los ingresos institucionales, principalmente asociados a matrículas, otros ingresos académicos y servicios complementarios, permitiendo analizar tendencias y apoyar la toma de decisiones estratégicas. En el acumulado del año cerramos con **ingresos netos de \$11.260 millones** logrando un **crecimiento del 38%** con relación al cierre del año inmediatamente anterior.

Ingreso Actividades Ordinarias
Cifras en Millones de Pesos

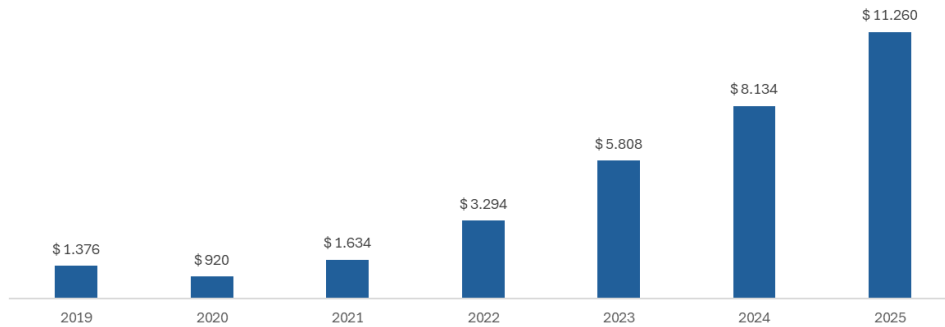


Ilustración 46. Ingreso de las actividades ordinarias últimos 7 años

La distribución de los ingresos por conceptos de matrículas académicas fue:

- Pregrado presencial: **\$5.163 millones**
- Pregrado virtual: **\$2.784 millones**
- Posgrado presencial: **\$1.922 millones**
- Posgrado virtual: **\$1.188 millones**

Gestión de gastos y costos operativos

La administración de los gastos se orientó a garantizar eficiencia en el uso de los recursos, priorizando el soporte a los procesos misionales y el cumplimiento de obligaciones operativas.

Ingresos y Egresos Operacionales
Cifras en millones de pesos

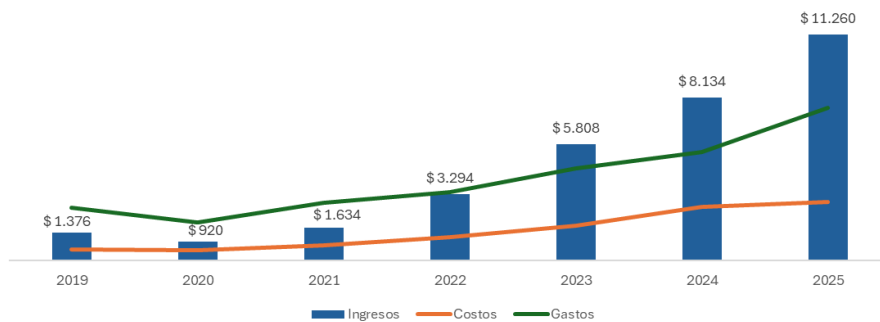


Ilustración 47. Ingresos y egresos operacionales últimos 7 años

Costos: Este rubro comprende al personal docente, honorarios docentes, personal administrativo soporte académico, alquiler salones, licenciamiento de cursos, inscripción a eventos y afiliaciones,

Gastos: Personal administrativo y comercial, honorarios, servicios, arrendamientos, impuestos, comisiones, publicidad y mercadeo, reparaciones y mantenimiento, eventos propios, restaurante y ceremonias de grado, papelería, suscripciones e impresos, tecnologías de información, servicios públicos, seguros, aseo, vigilancia y cafetería, correspondencia, transportes y acarreo y otros gastos administrativos.

En 2025, los **egresos operacionales fueron de \$10.610 millones**, compuestos de la siguiente manera:

Costos: **\$2.915 millones**
 Gastos: **\$7.610 millones**

Los gastos fueron ejecutados de una manera razonable y acorde con los lineamientos presupuestales trazados para la vigencia 2025, permitiendo y apoyando el crecimiento institucional a nivel de estudiantes en los diferentes programas virtuales y presenciales, garantizando calidad en las aulas y en cada uno de los rubros ejecutados.

Financiación Estudiantil

ESEIT ha dispuesto mecanismos de financiación interna para apoyar el acceso a la educación superior, por ello, entre el año 2019 y 2025 ha apalancado más de \$23.793 millones en matriculas de pregrado y posgrado, lo que ha permitido la continuidad académica de nuestros estudiantes y garantizar el cumplimiento de los compromisos académicos y financieros de cada uno de ellos.

En la siguiente tabla se puede observar el comportamiento y evolución de estos planes de financiación.

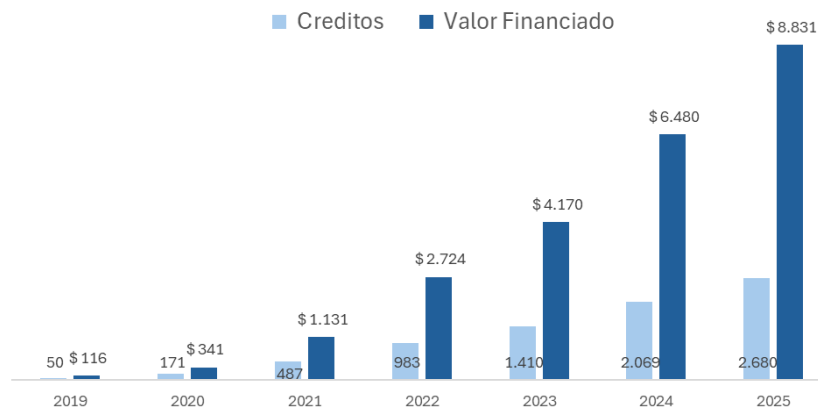


Ilustración 48. Comportamiento y evolución planes de financiación estudiantes últimos 7 años

Estado situación Financiera.

Al 31 de diciembre de 2025, la institución presenta las siguientes cifras de acuerdo con el Estado de Situación Financiera:

Activos totales **\$8.341 millones de pesos.**

Pasivos totales **\$6.813 millones de pesos.**

Patrimonio **\$1.528 millones de pesos.**

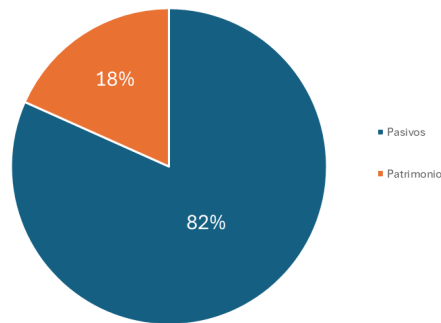


Ilustración 49. Cifras estado situación financiera cierre 2025

Estímulos y apoyos para estudiantes.

En los últimos 7 años la institución ha otorgado un **total de \$20.923 millones** por concepto de becas y subsidios a estudiantes, evidenciando el compromiso con el apoyo y promoción del acceso de estudiantes a la educación superior.

Para el año 2025 se otorgaron **becas por valor de \$5.016 millones** lo que representa un **31% sobre los ingresos brutos** de la institución.

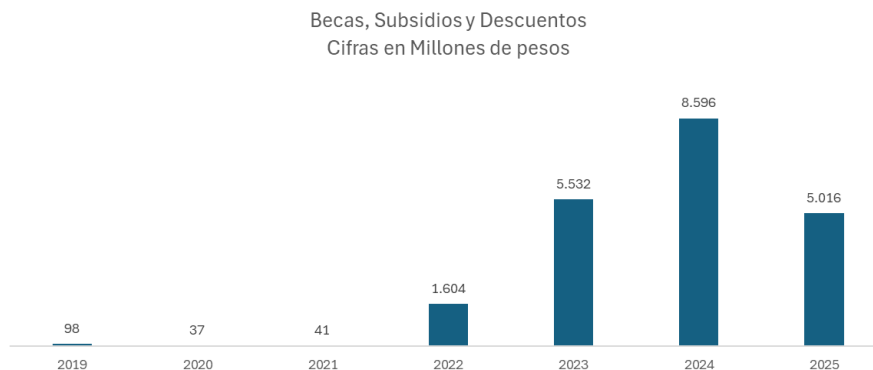


Ilustración 50. Becas, subsidios y descuentos en los últimos 7 años