

Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2025

**ACUERDO SUPERIOR No. 182 del 22 de
junio de 2021**

Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y
Tecnología
ESEIT

RODRIGO FERNANDO ACOSTA TRUJILLO
RECTOR

ÁLVARO HERNANDO PÁEZ SORZANO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

HÉCTOR JULIÁN GARCÍA MENDOZA
SECRETARIA GENERAL

LYDA PATRICIA GIL CAÑON
DIRECTORA ACADÉMICA Y DE CALIDAD

ELKIN DURÁN MANCIPE
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

DALILA MAGALLY GUERRERO VELÁSQUEZ
COORDINADORA ACADÉMICA

ELIZABETH GARCÍA CASTRO
COORDINADORA ACADÉMICA

JHONATAN DAVID BUITRAGO YEPES
COORDINADOR DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

LEIDY MOLINA LEÓN
COORDINADORA DE BIENESTAR Y PERMANENCIA

FABIÁN CAMILO SALAZAR CASTILLO
COORDINADOR DE REGISTRO Y CONTROL

JULIÁN CAMILO GUTIÉRREZ GÓMEZ
AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

El presente documento recoge los propósitos institucionales que la Escuela Superior de Empresas, Ingeniería y Tecnología – ESEIT, se plantea para desarrollar las funciones que asume como Institución de Educación Superior, y parte del sistema educativo de Colombia.

En los últimos años, la Escuela ha venido fortaleciendo sus procesos a partir de los ejercicios de autoevaluación y mejoramiento institucional, además del impacto generado por situaciones del contexto nacional y global como los cambios económicos y sociales, las nuevas políticas educativas y de investigación, la pandemia, entre otros. Todas estas situaciones han causado una dinámica permanente, que exige de la Institución respuestas ágiles y prácticas para reaccionar a los cambios que se presentan, a la vez que se debe prever otros que resultarán como consecuencias futuras de los anteriores.

Además de lo anterior, ESEIT fue creada hace pocos años dentro del gran movimiento tecnológico y de innovación que trajo la Cuarta Revolución Industrial, como una Institución de Educación Superior que diera respuesta a las necesidades que se venían y vienen presentando en las organizaciones nacionales y mundiales, producto de las transformaciones generadas por la inserción tecnológica en los procesos, con movimientos o tendencias como la automatización, la sistematización, la digitalización, y demás. Es así, como los programas académicos que se han desarrollado, y otros que se esperan crear, son diseñados de la mano de colectivos empresariales, que aporten su experiencia y conocimiento, para la identificación de los requerimientos para los profesionales actuales.

La Escuela entonces, plantea sus propuestas de desarrollo a mediano y largo plazo, en procura de responder a los avances tecnológicos y de innovación, y a la generación permanente de conocimiento, así como la búsqueda de la utilidad de ambos con el fin de formular y ejecutar propuestas que transformen contextos e impacten comunidades y organizaciones.

TRAYECTORIA INSTITUCIONAL

Acta de Constitución como Escuela Nacional de Ingenieros de Colombia (2010)



Se constituye como Escuela Latinoamericana de Ingenieros, Tecnólogos y Empresarios con Personería Jurídica otorgada mediante Resolución 4787 de 2012



Gestión de Registros Calificados para Primeros Programas (2013)



Otorgamiento por parte del MEN de Registro Calificados primeros programas (3 Ingenierías y 2 Tecnologías Presenciales - 2014)



Aprobación por parte del MEN del Primer Programa en Modalidad Virtual (Ingeniería – 2015)



Aprobación por parte del MEN del Primer Programa de Ciencias Empresariales(Contaduría Pública Virtual – 2018)



Aprobación por parte del MEN de otros programas en Ciencias Empresariales modalidad virtual (2019)



Ingreso a Grupo Educativo Planeta Formación y Universidades y Adecuación de Nueva Sede (2020)

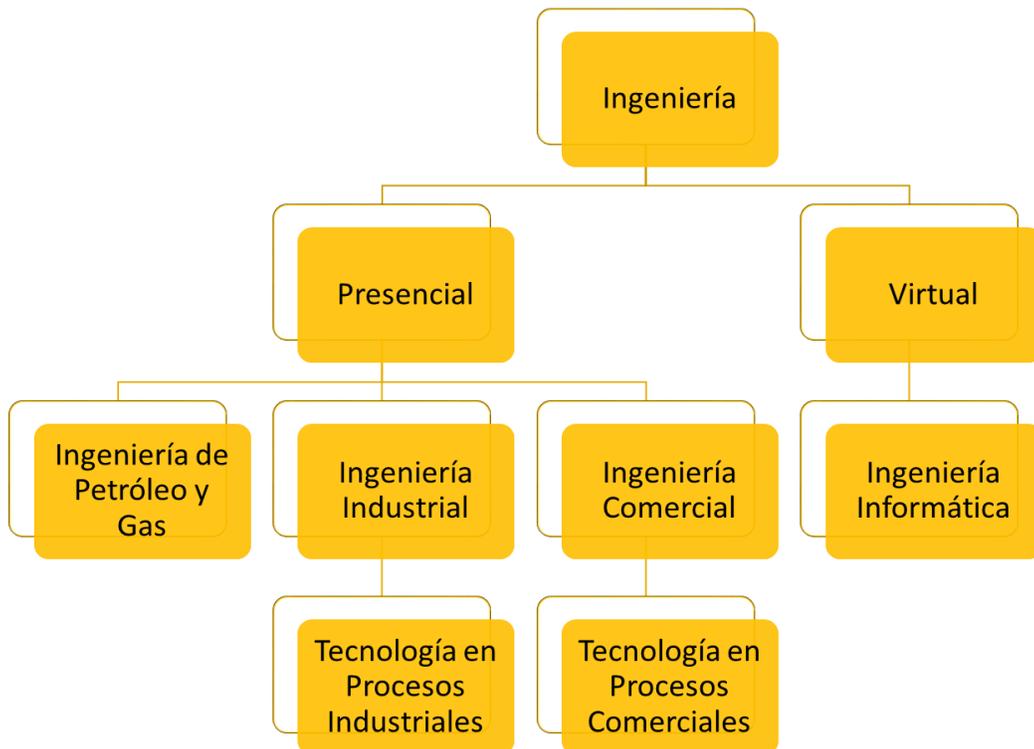


Transformación Institucional a Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología – ESEIT (2021)

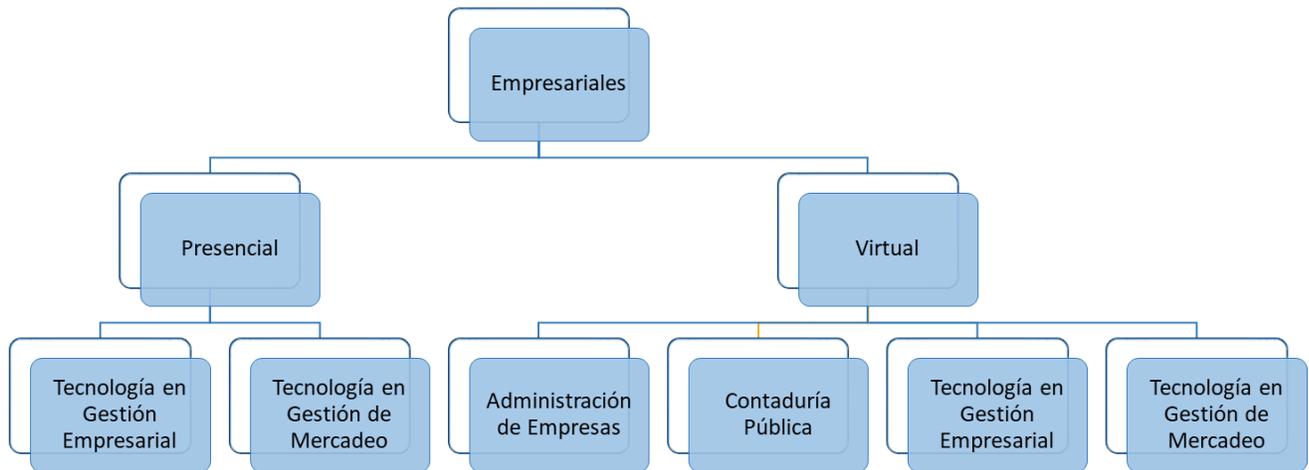
OFERTA ACADÉMICA

Desde su creación, y acorde con su nombre e identidad, la Institución se ha enfocado en crear y desarrollar una oferta académica que atienda las necesidades de diferentes sectores empresariales, es así como los programas académicos están enmarcados en áreas de conocimiento de ciencias empresariales, ingenierías y tecnología, además se ha considerado desarrollar una oferta en diferentes modalidades de acuerdo con los propósitos de formación y la intencionalidad del programa.

De acuerdo con lo mencionado, los programas académicos que se ha implementado hasta el momento se agrupan en dos unidades académicas, la primera abarca aquellos programas de formación en ingeniería y unos de índole tecnológico asociados a esta área, como se logra observar en la siguiente imagen:



La segunda unidad académica, abarca los programas enmarcados dentro de las ciencias empresariales, con niveles de formación universitaria y tecnológica, como se presenta en la siguiente imagen:



En la medida que se generen nuevas propuestas académicas tanto de pregrado, como de posgrado, se articularán con estas dos unidades, para consolidar el funcionamiento de ellas, además apalancar los nuevos con la experiencia de los que están en desarrollo y se espera renovar en la medida del tiempo, acorde a la normatividad existente.

ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

Para la creación de la Escuela, y con miras a responder a la proyección del estudio de factibilidad realizado, se planteó un plan de desarrollo que se ha venido ejecutando hasta la actualidad, y que si bien responde a los propósitos y la identidad institucional, es necesario evaluarlos con miras a fortalecerlos dado el aprendizaje que se ha adquirido, y la madurez en algunos procesos.

El plan que finaliza está estructurado en nueve grandes ejes estratégicos, alineados con las condiciones de calidad establecidas en la Ley 1188 de 2008. Cada uno de estos ejes cuenta con un objetivo estratégico, una estrategia principal, que se desglosa en programas y proyectos, que a su vez se desarrollan por medios de acciones institucionales, a las cuales se les asigna un presupuesto, unos tiempos y un responsable.

Los nueve ejes estratégicos planteados en el plan de desarrollo anterior, con su respectivo objetivo son:

1. Programas Académicos: ofrecer programas académicos de formación técnica, tecnológica y profesional, fundamentados en la producción del conocimiento, para contribuir al desarrollo nacional y a la inserción del país en las dinámicas mundiales del crecimiento económico y para elevar las condiciones de vida y el bienestar de los colombianos.
2. Docencia: de acuerdo con la misión institucional, la Corporación considera su cuerpo profesoral como el estamento fundamental para el cumplimiento de su visión, su misión y sus objetivos generales. Entiende por profesor de la Corporación a la persona nombrada o contratada, encargada de realizar las actividades correspondientes a la función de docencia, investigación o proyección social, dentro del marco de la formación integral de los estudiantes.
3. Investigación: ofrecer programas de investigación, fundamentados en la producción del conocimiento científico y técnico, para contribuir al desarrollo nacional y a la

inserción del país en las dinámicas mundiales del crecimiento económico y para elevar las condiciones de vida y el bienestar de los colombianos.

4. Relación con el Sector Externo: realizar los procesos de diseño, planificación y ejecución de programas de educación continua o permanente; desarrollo de actividades de consultoría y asistencia técnica para el sector empresarial en el contexto del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
5. Bienestar Institucional: la Institución concibe las acciones de bienestar institucional dentro de su misión, en la que se entiende la cultura académica en interacción con las diversas expresiones del mundo de la vida para formar personas integras que desarrollen competencias que les conduzcan a construir un sentido y un proyecto de vida, a vincularse al trabajo y aportar con pertinencia su conocimiento y capacidades al desarrollo nacional, regional y local. La Institución procurará crear, mantener y consolidar un entorno universitario, caracterizado por un ambiente intelectual, ético y estético en el que la comunidad pueda participar en actividades culturales, curriculares y extracurriculares, ecológicas, deportivas, recreativas, de salud, de prevención y de cultura ciudadana.
6. Medios Educativos: las principales inversiones en dotación estarán destinadas al mantenimiento y compra de equipos de cómputo, implementación de red de cableado estructurado, contratación del servicio de acceso a internet y adquisición de material bibliográfico. El objetivo de tener en arrendamiento los equipos de cómputo para uso académico, es tener la oportunidad de disponer de la mejor tecnología sin llegar a la acumulación de equipos obsoletos.
7. Infraestructura Física: la sede cuenta con espacios suficientes para el desarrollo de las diferentes funciones y actividades de la educación superior, los cuales serán adecuados para el buen funcionamiento institucional.
8. Modelo de Gestión – Personal Administrativo: en el modelo de gestión que se desarrolla en la Institución subyacen principios de calidad como entidad de la

Educación Superior y principios de la organización; de esa manera el modelo es un instrumento del aseguramiento de la calidad institucional que potencia sus resultados.

9. Autoevaluación: la autoevaluación institucional es un mecanismo del aseguramiento de la calidad que potencia sus resultados. Es de carácter permanente, es responsabilidad del más alto nivel de la entidad y posee instrumentos eficaces para obtener de ella la autorregulación necesaria como institución y poder rendir cuentas a la sociedad como servicio público como constitucionalmente ha sido habilitada.

Es importante comprender que estos ejes con sus objetivos, se desarrollaron durante estos 7 años de gestión, y se analizó su nivel de madurez y consolidación, para identificar la forma de articularlos a la nueva propuesta de desarrollo institucional, considerando los propósitos que se tienen para los siguientes cuatro años, entre los cuales el más relevante es el fortalecimiento de la identidad institucional, que se espera lograr con la ampliación del enfoque de la oferta académica, pues se espera tener propuestas con alcance internacional y hacia áreas de conocimiento asociadas a los sectores empresariales, más que a profesiones en sí.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

MISIÓN

Es misión de la Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología – ESEIT, a través del desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social, formar personas con competencias generales y específicas, para contribuir al desarrollo regional, nacional y global, en la gestión de organizaciones y comunidades; con base en principios y conocimientos relacionados con la Ingeniería y las Ciencias Empresariales, y el uso y la aplicación de la Tecnología.

VISIÓN

Para el 2025, la Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología – ESEIT, propenderá por el fortalecimiento y la internacionalización de su oferta académica, entendiéndose como procesos que fomentan los canales de integración y cooperación entre la comunidad académica y las comunidades de los contextos en los cuales interviene. Lo anterior con el propósito de lograr reconocimiento nacional e internacional a través de la movilidad académica de Docentes y Estudiantes, la implementación de estrategias de doble titulación, la inserción al sector productivo de estudiante y egresados, la conformación de redes y el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en conjunto con organizaciones empresariales y sociales.

VALORES

➤ **Éticos y morales:** *ESEIT – Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología, orienta su desarrollo institucional hacia la consolidación de la dignidad de la persona humana como fundamento de la construcción de la sociedad, en la que predomine el bien común sobre los intereses individuales, la civildad y el humanismo como sentido de la democracia y la participación ciudadana. Así mismo, entiende que el conocimiento constituye el patrimonio más importante de la humanidad y en consecuencia, debe ser utilizado en forma solidaria y responsable en la solución de los problemas fundamentales de la sociedad.*

- **Sociales:** *La ciencia y la tecnología constituyen el objeto de su reflexión crítica y su acción positiva sobre las estructuras sociales. Mediante su actividad académica, se compromete en la formación de profesionales cuya inteligencia afecte las transformaciones empresariales para crear las condiciones de orientación y proyección del trabajo para lograr mejores niveles de convivencia y una adecuada distribución de la riqueza.*
- **Epistemológicos:** *Favorece un clima institucional de respeto a las diferencias de pensamiento para suscitar los interrogantes y contrastaciones que requieren los procesos de construcción de conocimiento, en las perspectivas inter y multidisciplinar, con criterio pluralista, riguroso y argumentado, en búsqueda de la verdad científica y tecnológica en ambientes de comunidad académica, abiertos al diálogo nacional e internacional.*
- **Económicos:** *Forma profesionales eficientes, emprendedores, creativos e innovadores capaces de impulsar nuevas dinámicas de la producción, la distribución y el consumo, con el criterio de generar riqueza a través del trabajo como servicio a la sociedad, sin menoscabo de los principios éticos y morales que guían su desempeño profesional y fortalecen la competitividad nacional e internacional.*
- **Ambientales y ecológicos:** *Promueve la defensa del medio ambiente y estimula a su comunidad académica para que los logros y desarrollos de la ciencia y la tecnología se apliquen a la creación de ambientes armónicos entre hombre y naturaleza, de tal manera que las transformaciones y avances del trabajo investigativo e innovador, ocurran en el marco de la responsabilidad social de conservar el planeta para las nuevas generaciones.*
- **Políticos:** *ESEIT– Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología, promueve el respeto a las libertades individuales y sociales que se sustentan en el sistema democrático que fundamenta la razón de ser del Estado colombiano. Acepta las*

diferentes posiciones ideológicas, políticas y partidistas, promueve la participación y la tolerancia como prácticas políticas que consolidan nuestra comunidad nacional, e impulsa la defensa de los derechos humanos como criterios de organización social justa y solidaria.

- **Pedagógicos:** *Orienta el uso de la ciencia y la tecnología en una perspectiva de formación integral del sujeto, mediante prácticas pedagógicas y didácticas potenciadas por las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, en ámbitos empresariales que le faciliten la construcción de un pensamiento autónomo, investigativo e innovador, mediante procesos de interacción directa con la realidad del trabajo transformada en objeto de estudio y descubrimiento.*

- **Institucionales:** *La Corporación en sí misma, es un ambiente con capacidad de autodeterminación dentro de los parámetros señalados por la ley, con sentido de responsabilidad, cuyo clima propicia la solidaridad, la lealtad, el sentido de pertenencia y la valoración del conocimiento; que impulsa las creaciones tecnológicas y las iniciativas de emprendimiento, a la vez que imprime en los estudiantes el reconocimiento social de sus logros y de su excelencia académica.*

Como se mencionó anteriormente, se analizó al plan de desarrollo que fue propuesto durante la creación e inicio de actividades de la Escuela, sus logros y oportunidades de mejora, además se recogieron diferentes lecciones aprendidas para plantear la propuesta institucional siguiente, en la cual se articula la evolución de la identidad y la ampliación del enfoque estratégico. Se definieron diez retos institucionales, que se recogen en los propósitos de fortalecer y desarrollar, y que se desglosan posteriormente en cuatro ejes estratégicos con sus respectivos objetivos. Los retos institucionales son:

RETOS INSTITUCIONALES



Los primeros cinco retos tienen avances considerables que se esperan fortalecer, mientras que los otros cinco son propuestas que se van a desarrollar, aunque algunas de estas han tenido avances, sin embargo, no se ha logrado la madurez que se desea, razón por la cual se estructuran de una forma más amplia a como se venían trabajando.

La Planeación Institucional de los próximos 4 años estará enmarcada en un modelo con cuatro grandes Ejes que se describen a continuación:

1. Posicionamiento Nacional e Internacional: La Escuela espera ser reconocida en Colombia y el exterior, como una Institución especializada que atienda las necesidades, problemáticas y oportunidades de sectores productivos, con propuestas asociadas a la empresa, la ingeniería y la tecnología. Estas propuestas se desarrollarán de diferentes formas, acordes a las necesidades de los sectores productivos a los que apunten, además se articularán con las actividades académicas propias de la Educación Superior. Se espera que la Escuela se acerque a Instituciones, Entidades y Organizaciones nacionales e internacionales, para el desarrollo de procesos académicos, investigativos, de innovación y desarrollo empresarial.
2. Desarrollo de Oferta y Proyectos con Pertinencia Empresarial: La Escuela desarrollará una oferta educativa de pregrado y posgrado de la mano de organizaciones y entidades vinculadas a diferentes sectores productivos, lo que garantiza su coherencia y pertinencia en la solución de necesidades y problemáticas. En ese mismo sentido, se gestionarán proyectos de investigación, desarrollo e innovación, que fortalezcan el vínculo Universidad – Empresa – Estado, así como la relación entre la Escuela y diferentes comunidades con las que se trabaje o se intervengan, además generar propuestas de educación continua; todo con el fin de articular las funciones sustantivas de la Educación Superior.
3. Sostenibilidad y Crecimiento Institucional: En la búsqueda de contar y disponer de los recursos para el desarrollo de las iniciativas académicas, de investigación, de innovación y sociales, entre otras; la Institución espera implementar un modelo de gestión con eficacia y eficiencia, en el cual se generen estrategias y acciones para la diversidad de ingresos institucionales, en procura de reducir la dependencia sobre la matrícula financiera de los estudiantes, y contar de esta manera con posibilidades para gestionar proyectos con el sector productivo empresarial o social. Para el logro de lo anterior, se deben identificar oportunidades de acceder a recursos financieros o técnicos en diferentes escenarios, y aplicar a estas con un trabajo conjunto entre la Institución y diferentes aliados.

4. Comunidad con Calidad Académica y Humana: La Escuela se concibe como una organización con enfoque de procesos, los cuales son soportados por las personas que los desarrollan, y que estarán vinculadas de forma directa e indirecta con ella. Con el propósito de lograr lo planteado en las diferentes iniciativas, con parámetros de calidad, se debe contar con los perfiles apropiados respecto a formación y experiencia, además con las habilidades técnicas y blandas que se requieren para ser una Institución reconocida y posicionada en diferentes escenarios.

Los cuatro ejes estratégicos estarán igualmente relacionados entre sí, en la medida que se desarrollan mediante procesos. Por lo anterior, se representan de la siguiente manera:

EJES ESTRATÉGICOS



DESPLIEGUE ESTRATÉGICO

La Institución dinamizará cada uno de los Ejes Estratégicos, a partir de la definición de objetivos, los cuales a su vez se desarrollan con estrategias, iniciativas y acciones, a las cuales se le deben definir tiempos, recursos y responsables, dentro de los diferentes planes de acción y proyectos institucionales.

Los Ejes cuentan entonces con entre cinco y siete objetivos estratégicos, que serán asumidos por las diferentes unidades y procesos de la Escuela, en sus planes y proyectos, además se generarán las correspondientes herramientas de seguimiento y control entre las que se encuentran los indicadores y sistemas de información. El despliegue de los ejes estratégicos en sus respectivos objetivos se observa en las siguientes imágenes:

Posicionamiento Nacional e Internacional

Gestionar redes nacionales e internacionales que dinamicen el conocimiento en las diferentes áreas de conocimiento de los programas

Implementar estándares de calidad en los procesos institucionales

Desarrollar estrategias de articulación entre las funciones sustantivas, para la ejecución de proyectos con comunidades y organizaciones

Incrementar las estrategias de movilidad nacional e internacional para toda la comunidad académica

Ejecutar iniciativas y proyectos con universidades y organizaciones nacionales e internacionales

Establecer perfiles de egreso como agentes de innovación y cambio en diferentes contextos

Desarrollo de Oferta y Proyectos con Pertinencia Empresarial

Gestionar iniciativas de articulación entre la institución y el sector productivo que aporte al mejoramiento de las organizaciones y comunidades

Ampliar la oferta académica con el desarrollo de propuestas de la mano de empresarios y comunidades

Formar líderes transformadores, con habilidades en innovación, investigación, emprendimiento y resolución de conflictos

Gestionar propuestas y proyectos de investigación aplicada e innovación, en áreas de desarrollo tecnológico empresarial

Diseñar una oferta de educación continua que responda a las necesidades industriales y empresariales, en modalidades flexibles y prácticas

Sostenibilidad y Crecimiento Institucional

Garantizar la infraestructura tecnológica y los medios para el desarrollo de las funciones sustantivas

Gestionar alianzas estratégicas para el desarrollo de iniciativas académicas, sociales y de investigación cofinanciadas

Ser un modelo de Universidad sostenible y amigable con el medio ambiente y su entorno,

Implementar estrategias de mejoramiento continuo enfocadas hacia la eficiencia administrativa y operacional de la Institución

Desarrollar iniciativas para la consecución de recursos alternos a las matriculas que aporten a la viabilidad institucional

Optimizar los procesos académicos y administrativos para el mejoramiento en la calidad del servicio

Mantener una infraestructura física que responda a los estándares de calidad y requerimientos de la comunidad académica

Comunidad con Calidad Académica y Humana

Disponer de un grupo de Docentes con perfiles acordes a los retos institucionales y de los programas

Generar estrategias que permitan el ingreso y la permanencia de estudiantes vinculados laboralmente o con formación terciaria previa

Implementar acciones para la integración de la comunidad académica y administrativa

Desarrollar estrategias de comunicación multicanal, que fortalezcan los vínculos con las comunidades y los sectores productivos

Garantizar los perfiles administrativos que requiere la Escuela para el desarrollo de sus iniciativas y proyectos

Gestionar programas de formación y capacitación para el desarrollo de habilidades blandas y competencias técnicas en administrativos y académicos

Para la formulación de planes y proyectos, la Institución considerará diferentes metodologías según el propósito de estos, la planeación operativa se basará en los objetivos y las estrategias que se desprendan de estos, y tendrá alcance anual, mientras que los proyectos tienen diferentes tiempos de ejecución algunos más cortos y otros más extensos que los planes operativos, por lo que es importante manejar metodologías ligeras y robustas que respondan al alcance y los parámetros de estos.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Recopilando lo explicado en los espacios anteriores, se genera la representación de la forma como se desagrega la planeación partiendo desde el nivel estratégico, hacia el táctico y el operativo, lo que articula la propuesta de desarrollo con los propósitos institucionales plasmados en el Proyecto Educativo y sus diferentes lineamientos, así como con las unidades y procesos que ejecutan dicha propuesta por medio de las personas que están vinculadas en ellos.



MAPA DE PROCESOS

El desdoblamiento anterior, se complementa con la representación de los diferentes procesos institucionales, su nivel de desarrollo y su relación, que se logran identificar en el mapa de procesos construido. En este es posible identificar los procesos que atienden la estrategia, los que desarrollan la misión, y los encargados de apoyar a los anteriores con el desarrollo de actividades requeridas para ejecutar planes, proyectos y demás acciones.



LOGROS INSTITUCIONALES ESPERADOS

Dentro de los siguientes cuatro años, y como resultados de la ejecución de esta nueva propuesta de desarrollo institucional, se espera conseguir diferentes logros, acordes a los ejes y objetivos estratégicos planteados, y por medio de las iniciativas y procesos. En la medida que se aplicarán herramientas de seguimiento y control, se gestionarán las evidencias que permitan validar la ejecución de las estrategias propuestas.

Eje Estratégico 1: Posicionamiento Nacional e Internacional

- Vincular a las unidades y programas académicos de la Escuela, en asociaciones y redes acordes con su área de conocimiento, para el desarrollo de actividades y fortalecimiento de las mismas.
- Implementar y consolidar un sistema institucional de aseguramiento de la calidad, que responda a los parámetros de la normatividad del sector y las normas técnicas de gestión que correspondan a la naturaleza de la Escuela.
- Generar iniciativas y acciones con comunidades locales, regionales, nacionales e internacionales, en las que se generen aportes de índole académico, técnico y social.
- Identificar tendencias nacionales y globales, en cada una de las áreas de conocimiento asociadas a los programas académicos, para fortalecer planes de estudio y diseñar perfiles pertinentes que faciliten la vinculación de los egresados con los sectores productivos.

Eje Estratégico 2: Desarrollo de Oferta y Proyectos con Pertinencia Empresarial

- Actualizar los programas académicos existentes, de la mano de actores y organizaciones de los sectores productivos a los que estos responden, para contar con una oferta atractiva y pertinente.
- Desarrollar nueva oferta académica de pregrado y posgrado, con el apoyo de sectores empresariales y sociales, además con análisis de tendencias nacionales

y globales, que aporten profesionales con habilidades acordes a las necesidades de dichos sectores.

- Gestionar diferentes iniciativas como parte del proceso de formación en los diferentes programas académicos, que permitan vincular a los estudiantes con organizaciones empresariales y sociales, a partir del aporte de sus conocimientos en la resolución de problemáticas reales.
- Generar una oferta de educación continua y de servicios de asesoría y consultoría, que fortalezcan el vínculo Universidad – Empresa – Estado, y que permita a la Escuela aportar en el desarrollo de organizaciones empresariales y sociales.

Eje Estratégico 3: Sostenibilidad y Crecimiento Institucional

- Desarrollar procesos eficaces y eficientes, con una búsqueda permanente en la optimización de los recursos institucionales.
- Generar estrategias e iniciativas que permitan acceder a recursos financieros y técnicos de diferentes fuentes, para el soporte y desarrollo de iniciativas y proyectos académicos, investigativos, de innovación, sociales, entre otros.
- Gestionar relaciones con diferentes organizaciones empresariales y sociales, para la gestión de proyectos y acciones asociadas a los perfiles de los programas académicos, de manera con financiada.
- Articular estrategias y herramientas de gestión al sistema de aseguramiento de la calidad, que fortalezcan los procesos institucionales y permitan a la Escuela ser reconocida como una Institución amigable con el ambiente, con parámetros de seguridad y salud en el trabajo, y otras características que respondan a las exigencias de los procesos.
- Diseñar e implementar un modelo de atención al estudiante que redunde en mejores niveles de permanencia y graduación oportuna de manera transversal.
- Garantizar la disponibilidad de recursos físicos, tecnológicos y financieros, que respondan a los requerimientos de las estrategias, iniciativas y programas académicos de la Escuela.

Eje Estratégico 4: Comunidad con Calidad Académica y Humana

- Vincular Docentes y Administrativos con perfiles acordes a las necesidades institucionales, que aporten al desarrollo y fortalecimiento de los procesos y la Escuela.
- Desarrollar un modelo de gestión institucional que genere permanencia en colaboradores y docentes, para el fortalecimiento y crecimiento Institucional.
- Implementar estrategias de gestión del conocimiento, que permita a la Escuela el aseguramiento de su memoria institucional y el mejoramiento continuo.
- Gestionar estrategias de comunicación clara y eficaz, que fortalezcan los procesos y reduzca la complejidad de los mismos, a la vez que mejora los niveles de servicios interno y externo.
- Desarrollar nuevos procesos académicos, para el crecimiento y la sostenibilidad institucional, apoyados en el capital humano que se vincule y permanezca en la Escuela.